

WHAT'S UP

GTS EVENTIM ERNEUT MIT SPITZENERGEBNIS

NEUNMONATSAZAHLEN: ERFOLGSKURS FORTGESETZT

Die CTS EVENTIM AG hat ihr Wachstumstempo nochmals erhöht und im dritten Quartal 2006 die Umsatz- und Ergebniszahlen deutlich gesteigert. Der Konzernumsatz stieg zum 30. September 2006 um 41,0 % auf 258,0 Mio. Euro

(Vorjahr: 183,0 Mio. Euro). Das EBIT legte überproportional auf 34,0 Mio. Euro zu (Vorjahr: 22,4 Mio. Euro; + 51,8 %). Die EBIT-Marge erhöhte sich von 12,2 % auf 13,2 %. Das EBITDA erreichte 38,6 Mio. Euro und übertraf damit den Vorjahreswert von 25,8 Mio. Euro um

knapp 50,0 %. Das Konzernergebnis beträgt 16,9 Mio. Euro (Vorjahr: 10,3 Mio. Euro; + 64,2 %); das Ergebnis je Aktie verbesserte sich entsprechend auf 0,71 Euro (Vorjahr: 0,43 Euro). Der Cashflow beträgt 26,5 Mio. Euro nach 19,2 Mio. Euro im Vorjahr; das entspricht einer Steigerung von 38,0%. Somit konnte der im SDAX notierte Konzern den Wachstumskurs fortsetzen und die starke Marktposition in Europa ausbauen.

Ausblick 2006: Expansion und Ausbau des Online-Geschäfts

Für die Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr zeigt sich der Vorstand optimistisch und erwartet im traditionell starken vierten Quartal eine weitere Steigerung der wichtigen Kennzahlen. Das margenstarke Online-Geschäft sowie die Vorverkäufe für die Tournées zahlreicher internationaler Stars wie Justin Timberlake, Christina Aguilera und Shakira werden hierfür einen signifikanten Umsatz- und Ergebnisbeitrag leisten. Im Fokus stehen der Ausbau des Internet-Ticketing und die weitere Expansion im Ausland.

Den aktuellen Quartalsbericht finden Sie unter [www.eventim.de/Investor Relations](http://www.eventim.de/Investor_Relations) zum Download.

Aktie weiter attraktiv

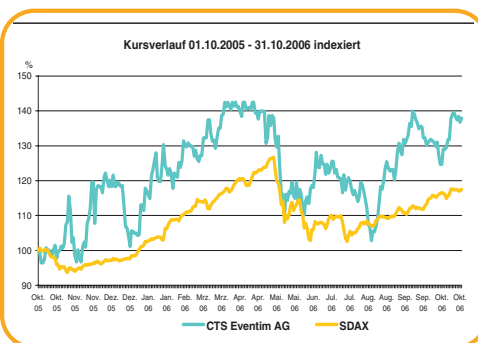
Die CTS-Aktie erzielte in den ersten zehn Monaten des Jahres 2006 eine Wertsteigerung von mehr als 31 % und konnte bis Ende Oktober auf 27,10 Euro zulegen. Das Papier profitierte von der gestiegenen Bekanntheit der CTS EVENTIM AG im Zuge der Fußball-WM. Neben Bayerischer Landesbank und DZ Bank erstellen auch die Berenberg Bank, Morgan Stanley, Chevreux und die Citigroup Studien über die CTS-Aktie. Damit verfügt der im SDAX notierte Wert über eine überdurchschnittlich breite Coverage.

Internet-Ticketing als Wachstumsmotor

Europas führender Ticket-Vermarkter für Konzert-, Theater- und Sportveranstaltungen und Anbieter von Live Entertainment konnte vom 1. Juli bis 30. September 2006 vor allem den Ticketverkauf über das Internet deutlich erhöhen. Per 30. September 2006 wurden – ohne Fußball-WM – insgesamt 3,1 Mio. Tickets online abgesetzt, das entspricht einem Zuwachs von 52,5% gegenüber dem Vorjahr. Vorstandsvorsitzender Klaus-Peter Schulenberg: „Wir erwarten für das Gesamtjahr 2006 eine Ticketmengensteigerung im Internet von über 50 %.“ Rund 91 Mio. Musik- und Eventfans (Vorjahr: 60 Mio.) besuchten bis 30. September 2006 die Konzernportale www.eventim.de und www.getgo.de. „Auch hier haben sich unsere Prognosen bestätigt. Die WM war ein attraktives Zusatzgeschäft. Unser Stammgeschäft aber ist sehr robust und entwickelt sich mit hohem Tempo weiter, unabhängig von Einzelereignissen“, so Schulenberg.

Konzernkennzahlen Q3 2006

	Q3 2006	Q3 2005	Anstieg
Umsatz in Mio. €	258,023	182,952	41,0 %
EBIT in Mio. €	33,969	22,380	51,8 %
EBITDA in Mio. €	38,631	25,791	49,8 %
Ergebnis je Aktie in €	0,71	0,43	65,2 %



LUXEMBURG ALS KULTURHAUPTSTADT 2007 MIT TICKETING VON CTS EVENTIM

Der Ticketvertrieb für die zahlreichen Veranstaltungen, die im Rahmen von „Luxemburg als Europäische Kulturhauptstadt 2007“ stattfinden, wird über Systeme der CTS EVENTIM Gruppe abgebildet. Erstmals kommt dabei auch eine spezielle Kundenkarte zum Einsatz, die in das bewährte Ticketsystem integriert wurde. In Zusammenarbeit mit der Generalkoordination der Kulturhauptstadt 2007 und dem örtlichen Ticketing-Partner Luxembourg Ticket hat EVENTIM den „Pass 2007“ entwickelt, eine persönliche Kundenkarte, die ein volles Jahr lang gültig ist. Damit unterstreicht das Unternehmen seine Technologieführerschaft eindrucksvoll. Luxemburg ist die erste europäische Stadt, die den Titel „Kulturhauptstadt“ bereits zum zweiten Mal trägt. Schon 1995 war sie „europäische Stadt der Kultur“. Dementsprechend umfangreich ist das Programm, das Luxemburg der umgebenden Großregion im Jahr 2007 präsentiert: In einem Gebiet mit mehr als 11 Millionen Einwohnern sind über 350 Kulturprojekte geplant, darunter Musik, Theater, Ausstellungen, Workshops und vieles mehr. Der „Pass 2007“ gewährt dem Inhaber ein Jahr lang freien Eintritt zu den Ausstellungen und 20 % Ermäßigung für die meisten Bühnenvorstellungen von Luxemburg 2007. Die Berechtigung des Passinhabers wird von der EVENTIM-Software unmittelbar beim Kauf der Tickets überprüft – sowohl beim stationären Ticketkauf als auch im Internet.



TELECHARGER LE PROGRAMME / PROGRAMM HERUNTERLADEN / DOWNLOAD THE PROGRAMME

F

D

GB

ÜBERNAHME VON TICTEC UND BETEILIGUNG AN ACT ENTERTAINMENT

Landesweiter Markteintritt in der Schweiz erfolgt

CTS EVENTIM hat in der Schweiz den landesweiten Markteintritt im Segment Ticketing vollzogen und darüber hinaus dort nun auch eine starke Position im Segment Live Entertainment aufgebaut. Im November 2006 übernahm CTS EVENTIM über ihre Veranstalterholding Medusa 51 % der Aktien an der Act Entertainment AG mit Sitz in Basel. Die im Jahr 2000 gegründete Act Entertainment ist mit jährlich 150 bis 200 Veranstaltungen einer der führenden Veranstalter in der Schweiz.

Neben der Organisation zahlreicher Musicals und Shows ist Act Entertainment auch im Bereich der großen Pop- und Rockveranstaltungen tätig und war an Konzerten von Herbert Grönemeyer, Anastacia, Rammstein, Mark Knopfler, Joe Cocker, Kylie Minogue und R.E.M. beteiligt.

Bereits im Juli 2006 hatte CTS EVENTIM 100 % der Aktien an der

TicTec AG mit Sitz in Basel übernommen, einem der führenden Schweizer Ticketvermarkter. Die im Jahr 2000 gegründete TicTec AG ist Betreiber des TicTec-Systems und der Internetplattform www.tictec.ch. TicTec kooperiert mit einer Vielzahl von Veranstaltern, unterhält mehr als 70 Vorverkaufsstellen in der Schweiz und in Liechtenstein und setzt auf neue Technologien wie elektronische Zugangskontrollen und „Mobile Ticketing“. Im laufenden Geschäftsjahr strebt das Unternehmen ein Ticketvolumen von mehr als 1 Million Stück an.

Die EVENTIM Gruppe deckt jetzt auch als Veranstalter den gesamten deutschsprachigen Raum ab. Zugleich kann das Unternehmen nun auch in der Schweiz die bereits in anderen Ländern bewährte Wertschöpfungskette darstellen – von der Planung einer Tournee über die Durchführung der einzelnen Konzerte bis hin zum Ticketverkauf an den Endkunden.

PUR CLUBTOUR 2006

CTS-Kunden profitieren von innovativem Auslosungsverfahren

Zum 25-jährigen Bühnenjubiläum machte die Gruppe PUR ihren Fans ein besonderes Geschenk: Vom 3. bis 9. September 2006 gaben die Künstler sechs Konzerte in ausgewählten Clubs. Für die Auftritte in Ludwigsburg, München, Frankfurt, Köln, Berlin und Hamburg standen den Fans 4700 Tickets zum Preis von 17,50 Euro exklusiv auf den Online-Portalen von CTS EVENTIM, www.eventim.de und www.geto.de, zur Verfügung. Rund 150.000 Fans ließen sich über einen Zeitraum von vier Tagen online für die Clubtour verbindlich registrieren. Aufgrund der hohen Nachfrage setzte EVENTIM bei der Ticketvergabe ein spezielles Auslosungsverfahren ein, das sich schon bei der Fußball-WM 2006 bewährt hatte. Das Medienecho auf die PUR Clubtour 2006 war beachtlich.



PRINT-AT-HOME-LÖSUNG

Ticketdirect™ jetzt für jede Veranstaltung verfügbar

Eintrittskarten bis zum Beginn einer Veranstaltung im Internet kaufen und dann am heimischen PC ausdrucken – die Print-at-Home-Lösung ticketdirect™ von CTS EVENTIM bietet Vorteile für Kunden und Veranstalter. Bislang ist das innovative Angebot vor allem bei Großveranstaltungen im Einsatz. Doch ticketdirect™ lässt sich ohne hohen technischen und finanziellen Aufwand auch für kleine und mittlere Veranstaltungen einsetzen – mit den neuartigen Zugangskontrollsystemen von EVENTIM. Diese sind skalierbar und für Veranstaltungen jeder Art und Größe geeignet. Den Veranstaltern bietet sich so die Möglichkeit, das Potenzial des Internets bei der Ticketvermarktung optimal auszuschöpfen.

Erfolgreichster Vorverkauf aller Zeit

Genesis-Tournee sorgt für Rekord beim Internet-Ticketing

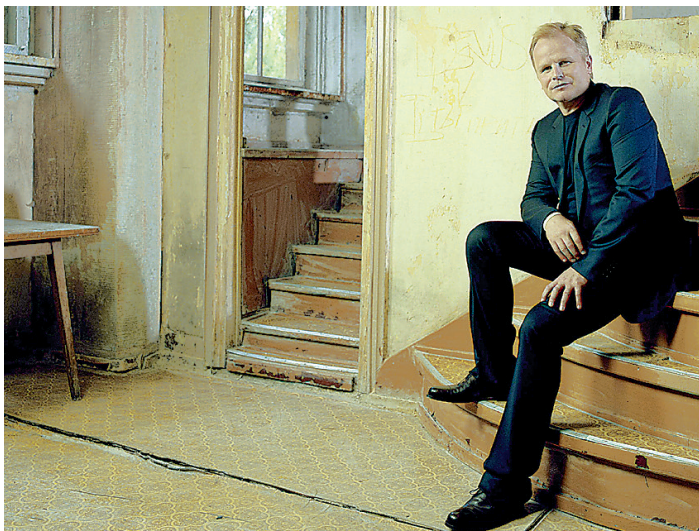
Phil Collins, Tony Banks und Mike Rutherford von der Kultband Genesis gehen erstmals seit 15 Jahren wieder auf Tour. Die Band wird im Sommer 2007 eine Reihe von Stadion-Konzerten in ganz Europa geben. Vom 15. Juni bis 10. Juli 2007 stehen auch acht deutsche Städte auf ihrem Programm: Hamburg, Hannover, Düsseldorf, Stuttgart, Berlin, Leipzig, Frankfurt und München. Genesis haben über 130 Millionen Alben verkauft. Sie sind eine der wenigen britischen Bands, die einen globalen Erfolg für sich verbuchen können, und das bereits seit vier Jahrzehnten. Auch beim exklusiven Vorverkauf über die Internetportale von CTS EVENTIM sorgten Genesis für einen Rekord: Mit rund 100.000 am ersten Tag verkauften Tickets handelt es sich um den erfolgreichsten Presale seit dem Start der Portale www.eventim.de und www.geto.de.

HERBERT GRÖNEMEYER

Exklusiver Kartenvorverkauf im Internet

Mit weit mehr als einer Million Besuchern war die letzte Tournee von Herbert Grönemeyer im Jahr 2003 die erfolgreichste, die je in Deutschland durchgeführt wurde. Im kommenden Jahr füllt der deutsche Ausnahmekünstler wieder die Stadien. Der Vorverkauf hat bereits begonnen. Nur bei CTS EVENTIM konnten sich die Fans die begehrten Eintrittskarten exklusiv vorab per Internet sichern. Die Nachfrage war entsprechend groß: In einer Woche wurden weit über 100.000 Tickets verkauft.

Grönemeyer-Fans, die eine Punktekarte des Tournee-Sponsors Payback besitzen, profitieren zusätzlich. Wer in einer Akzeptanzstelle mit Ticket und Payback-Karte erscheint, erhält fünf Euro des Ticketpreises zurück.



IN CONCERT

Top-Events im Winter

Wenn es draußen kalt und dunkel wird, heizen diese Stars ihren Fans so richtig ein. Karten gibt es unter www.eventim.de und www.getgo.de



Christina Aguilera – sinnlich und wandelbar

(auf Tournee in Deutschland vom 05.12.2006 – 13.12.2006)

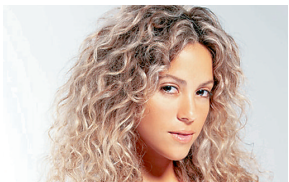
Spektakuläre Auftritte, vokale Perfektion und chamäleonartige Wandlungsfähigkeit sind die Markenzeichen von Christina Aguilera, die weltweit mehr als 25 Millionen Alben verkauft hat. Ihr Debüt-Album erreichte im Sommer 1999 gleich Platz Eins der Albumhitliste. 2001 tat sich Aguilera für die Single und das Video zu „Lady Marmalade“ mit P!nk, Mya und Lil' Kim zusammen. Ihr zweites Album „Stripped“ machte sie 2002 endgültig zum Superstar. Jetzt zollt die Sängerin mit „Back To Basics“ der Musik Tribut, die sie von Kindesbeinen an inspiriert hat.



Motörhead – „Kiss Of Death“

(auf Tournee in Deutschland vom 29.11.2006 – 12.12.2006)

„We are Motörhead and we play Rock'n'Roll.“ Mit diesen Worten beginnt Lemmy Kilmister, der Kopf der 1975 gegründeten Band, gerne seine Konzerte. Motörhead spielen einen schnellen und harten Rockstil, der Assoziationen mit Punk weckt, und gehören zu den einflussreichsten Rock- bzw. Heavy Metal-Bands der Welt. Jetzt sind sie live mit ihrem aktuellen Album „Kiss Of Death“ in Deutschland zu sehen.



Shakira – ein Garant für heiße Rhythmen

(auf Tournee in Deutschland vom 25.01.2007 – 02.03.2007)

Die Bomba Latina kommt mit ihrer „Oral Fixation Tour“ nach Deutschland! Drei Jahre nach ihrem weltweiten Breakthrough-Album „Laundry Service“ stellt Shakira 2005 einmal mehr das Musikbiz-Regelwerk auf den Kopf und veröffentlicht im Abstand von einem halben Jahr gleich zwei Longplayer: „Fijacion Oral Vol. 1“ und „Oral Fixation Vol. 2“. Mit der Single „Don't Bother“ stürmte die Kolumbianerin die Charts, und jüngst heizte Shakira dem Publikum im Vorprogramm des Finales der Fußball-WM 2006 ein.



Swing Legenden – unvergessene Klassiker

(auf Tournee in Deutschland vom 05.01.2007 – 03.04.2007)

Let's play it again - die Swing Legenden sind zurück! Nach dem sensationellen Erfolg ihrer Tournee „A Tribute to Glenn Miller“ entern Max Greger, Paul Kuhn und Hugo Strasser Anfang 2007 erneut die Konzertbühnen Deutschlands. Begleitet von der SWR Big Band ist das Programm „Best of Swing Legenden“ eine Hommage an die unvergessenen Klassiker. Ob Glenn Millers' „In the Mood“ und „Moonlight-Serenade“, die Welthits von Louis Armstrong, Duke Ellington oder Count Basie – auf ihrer Tour ziehen die Swing Legenden alle Register!

TICKET CHARTS

TOP 10 · KW 47 '06

Die Event-Hits der Woche

1 Genesis

Vorwoche 01

2 Herbert Grönemeyer

Vorwoche 02

3 Mario Barth

Vorwoche 03

4 Meat Loaf

Vorwoche 06

5 André Rieu

Vorwoche 04

6 PUR

Vorwoche 05

7 Disney On Ice Prinzessinnen

Vorwoche 08

8 Billy Talent
neu

9 Roger Waters

Vorwoche 07

10 Rosenstolz
neu

IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 75A, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Rainer Appel • Tel.: +49 4 21 36 66 - 265 • Fax: +49 4 21 36 66 - 337 • E-Mail: ir@eventim.de

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: info@engel-zimmermann.de • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

EVENTKALENDER NOVEMBER 2006 - MÄRZ 2007

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	26.12.2006 – 23.02.2007	Bayreuth, Chemnitz, Dresden, Gera, Fulda, Cottbus, Zwickau, Nordhausen, Lübeck, Erfurt, Stade, Bielefeld, Freiburg, Kempten, Karlsruhe, Bochum, Düsseldorf, Halle/Saale, Ilseburg, Riesa, Berlin, Suhl, Koblenz, Würzburg, Trier, Landshut, Köln, Ingolstadt, Delbrück, Bamberg, Balingen, Leipzig, Dresden, Bremen, Göttingen, Düren, Wetzlar, Oberhausen, Braunschweig, Mönchengladbach, Frankfurt, Hannover, Regensburg, Rosenheim, Augsburg, Passau, Baden-Baden, Stuttgart, Nürnberg, Kassel, Hamburg, Schwerin, Kiel, Magdeburg, Rostock, Mannheim, München, Alsdorf
Christina Aguilera	05.12.2006 – 13.12.2006	Frankfurt, Oberhausen, Hamburg, Stuttgart
Badly Drawn Boy	26.01.2007 – 30.01.2007	München, Köln, Berlin, Hamburg
BAP	30.11.2006 – 20.12.2006	Finnentrop, Düsseldorf, Hachenburg, Bochum, Lohmar, Osterode, Hameln, Flensburg, Lübeck, Celle, Osnabrück, Bamberg, Remagen, Aachen, Kaiserslautern
Billy Talent	18.02.2007 – 26.02.2007	Hamburg, Düsseldorf, Freiburg, Frankfurt, Berlin
Bollywood	09.01.2007 – 19.05.2007	Bremen, Frankfurt, Würzburg, Halle/Saale, Chemnitz, Bamberg, Bielefeld, Kiel, Hamburg, Hannover, Braunschweig, München, Münster, Köln, Oberhausen, Krefeld, Leipzig, Dresden, Nürnberg, Erfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Rostock, Magdeburg, Heilbronn, Trier, Saarbrücken, Freiburg, Dresden, Zwickau, Erfurt, Wetzlar, Karlsruhe, Kempten, Ravensburg, Cottbus, Berlin
Bushido	02.02.2007 – 28.02.2007	Rostock, Bremen, Braunschweig, Magdeburg, Münster, Dresden, Chemnitz, Regensburg, Karlsruhe, Nürnberg, Ulm, Mannheim, Erfurt, Gießen, Kassel, Bochum, Düsseldorf, Saarbrücken, Bayreuth, Würzburg, Lahr, Kempten, Augsburg
The Cat Empire	16.02.2007 – 20.02.2007	Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln
Caveman	31.01.2007 – 08.07.2007	Gera, Chemnitz, Bayreuth, Erfurt, Kempten
Die 13 ^{1/2} Leben des Käpt'n Blaubär	26.10.2006 – 17.06.2007	Köln, Frankfurt, Hamburg
Deftones	23.03.2007 – 31.03.2007	Wiesbaden, Köln, Hamburg, Berlin, Dortmund, München
Eagles Of Death Metal	04.02.2007 – 16.02.2007	Bochum, Köln, Hamburg, Berlin, Stuttgart, München
Element Of Crime	03.03.2007 – 07.03.2007	Chemnitz, Magdeburg, Halle/Saale, Münster
Europe	02.02.2007 – 07.02.2007	Stuttgart, München, Nürnberg, Hamburg, Bochum
The Fratellis	26.01.2007 -05.02.2007	Köln, München, Hamburg, Berlin
Das Frühlingsfest der Volksmusik	06.02.2007 – 18.05.2007	Ilseburg, Halle/Saale, Magdeburg, Rostock, Flensburg, Koblenz, Hof/Saale, München, Suhl, Berlin, Minden, Trier, Wetzlar, Bamberg, Zwickau, Würzburg, Mannheim, Frankfurt, Oberhausen, Kiel, Hannover, Chemnitz, Dresden, Fulda, Köln, Hamburg, Halle/Westf., Cottbus, Dessau, Schwerin, Erfurt, Riesa, Nürnberg, Kempten, Augsburg, Braunschweig, Leipzig, Bremen, Krefeld, Münster, Stuttgart, Passau, Landshut, Kassel, Saarbrücken, Karlsruhe, Offenburg
Genesis	15.06.2007 – 10.07.2007	Hamburg, Hannover, Düsseldorf, Stuttgart, Berlin, Leipzig, Frankfurt, München
Gotan Project	03.02.2007 – 04.02.2007	München, Berlin
Grease	26.12.2006 – 13.05.2007	Oberhausen, Kiel, Bielefeld, Gera, Erfurt, Bamberg, Chemnitz, Leipzig, Riesa, Hannover, Bremen, Münster, Zwickau, Dresden, Stuttgart, Wetzlar, Frankfurt, Landshut, Regensburg, Karlsruhe, Nürnberg, Freiburg, Fulda, Trier, Krefeld, Lübeck, Rostock, Braunschweig, Berlin
Herbert Grönemeyer	24.05.2007 – 27.06.2007	Leipzig, Stuttgart, Hannover, Frankfurt, Gelsenkirchen, Berlin, Erfurt, München, Nürnberg, Köln, Hamburg, Bremen, Bern
Stefan Gwildis	16.03.2007 – 08.06.2007	Vechta, Flensburg, Lüneburg, Mainz, Aschaffenburg, Bonn, Hannover, Rostock, Berlin, Dresden, Erfurt, Kiel, Olsberg, Düsseldorf, Lingen, Emden, Bremen, Frankfurt, Kassel, Stuttgart, Saarbrücken, Mannheim, Karlsruhe, Kaiserslautern, Tuttlingen, Göttingen, Stade, Lübeck, Bochum, Oldenburg

Veranstaltung	Termine	Ort
Elton John	08.06.2007	Baden-Baden
Kaizers Orchestra	28.11.2006	Berlin
Kasabian	17.02.2007 – 21.02.2007	München, Frankfurt, Hamburg, Berlin
The Killers	09.03.2007 - 11.03.2007	Köln, Frankfurt
John Legend	09.12.2006	Berlin
Madsen	28.11.2006 – 22.12.2006	Darmstadt, Berlin, Düsseldorf, München, Stuttgart, Hamburg, Kiel, Rostock, Dresden, Würzburg, Koblenz, Bremen, Bielefeld, Erfurt
Marshall & Alexander	06.12.2006 – 30.05.2007	Balingen, Fürstfeldbruck, Berlin, Baden-Baden, Bielefeld, Hamburg, Kiel, Flensburg, Oldenburg, Bremen, Alsdorf, Wuppertal, Paderborn, Braunschweig, Duisburg, Düsseldorf, Leipzig, Riesa, Halle/Saale, Stade, Rostock, Lübeck, Essen, Freiburg, Haslach, Rechbergshausen, Frankfurt, Potsdam, Frankfurt/Oder, Fulda, Erfurt, Osteroder, Krefeld, Bochum, Hannover, Dessau, Wiesbaden, Nürnberg, Regensburg, Ulm, Pforzheim, Karlsruhe, Landau, Trier, Koblenz, Osnabrück, Siegen, Weimar, Suhl, Hof/Saale, München
Meat Loaf	12.06.2007 -21.06.2007	Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt
Katie Melua	06.12.2006 – 07.12.2006	Oberhausen, Trier
James Morrison	13.01.2007	Köln
Morrissey	12.12.2006 – 18.12.2006	Frankfurt, München, Düsseldorf, Berlin, Hamburg
Motörhead	29.11.2006 – 12.12.2006	Düsseldorf, Magdeburg, Leipzig, Bremerhaven, Berlin, Lingen, Trier, Stuttgart, München
OMD	21.05.2007 – 26.05.2007	Stuttgart, Hamburg, Köln
One Night of Queen	16.12.2006 – 34.04.2007	Ofterschwang, Oberhausen, Berlin, Bremen, Kiel, Hamburg, München, Leipzig, Braunschweig, Erfurt, Baden-Baden, Stuttgart, Rosenheim, Nürnberg
Nerina Pallot	05.12.2006 – 15.12.2006	Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München
Madeleine Peyroux	01.12.2006 – 04.12.2006	Berlin, Stuttgart
Pink	08.12.2006 – 12.12.2006	Stuttgart, Hamburg
Placebo	15.12.2006 – 19.12.2006	Berlin, Hamburg, Hannover
Pohlmann	02.12.2006 – 13.12.2006	Berlin, Bremen, Bochum, Köln, Hamburg, München, Heidelberg, Freiburg
Reamonn	16.01.2007 -20.02.2007	Koblenz, Berlin, Frankfurt, München, Fürth, Würzburg, Kassel, Erfurt, Mannheim, Regensburg, Ravensburg, Freiburg, Stuttgart, Grefrath, Köln, Trier, Oberhausen, Hannover, Leipzig, Bremen, Braunschweig, Bielefeld, Hamburg
Sasha	04.02.2007 – 22.02.2007	Magdeburg, Bielefeld, Bremen, Hannover, Hamburg, Köln, Dortmund, München, Bern, Winterthur, Mannheim, Stuttgart, Frankfurt, Erlangen
Shakira	25.01.2007 -02.03.2007	Hamburg, Berlin, Hannover, Mannheim, Oberhausen, Köln, München, Stuttgart, Leipzig
Rod Stewart	18.07.2007	Hamburg
Visions X-Mas Tour	18.12.2006 – 22.12.2006	Köln, Hamburg, Berlin, München, Wiesbaden
Roger Waters	16.04.2007 – 19.04.2007	Köln, Leipzig, Hamburg
WeihnachtsWunderland 2006	02.12.2006 – 16.12.2006	Schwerin, Ilsenburg, Chemnitz, Dresden, Cottbus, Gera, Suhl, Leipzig, Berlin, Bamberg, Stade, Magdeburg
Roger Whittaker	16.01.2007 – 17.03.2007	Hof/Saale, Cottbus, Riesa, Gera, Ilsenburg, Fulda, Braunschweig, Hamburg, Hannover, Köln, Chemnitz, Passau, Erfurt, München, Frankfurt, Magdeburg, Zwickau, Berlin, Dresden, Essenbach, Leipzig, Rostock, Schwerin, Neu Brandenburg, Bochum, Krefeld
WWE Raw Wrestlemania	19.04.2007 – 22.04.2007	München, Mannheim, Oberhausen, Bremen