

WHAT'S UP

TICKETING FÜR DIE FIFA WM 2006™

HIGHLIGHTS

- CTS EVENTIM sorgt mit einer eigens entwickelten Software-Lösung und dem FIFA World Cup™ Ticketing Center (FWCTC) für eine hochprofessionelle und reibungslose Abwicklung
- erstmals bei einer WM konnten alle 64 Spiele ausverkauft und die Stadien zu 99,98 % besetzt werden – ein historisch einmaliger Höchstwert
- rund 3,2 Mio. Tickets gingen in fünf Verkaufsphasen von Februar 2005 bis Juli 2006 an Fans in aller Welt
- Umsatz des WM-Ticketings liegt für CTS EVENTIM bei mehr als 30 Mio. Euro, die Umsatzrendite bei über 20 %
- CTS EVENTIM steigert Bekanntheitsgrad im In- und Ausland deutlich
- Resale- und Transfer-Plattform zur Rückgabe und Übertragung von Tickets bewährt sich und generiert zusätzlichen Millionenumsatz
- WM pusht Internet-Ticketing: rund 98 % des Public-Sales-Absatzes wurden online getätigt
- RFID-Technologie in den Eintrittskarten sorgt für zusätzliche Sicherheit und zeigt technische Möglichkeiten beim Ticketing auf
- WM-Ticketing unterstreicht Kompetenz von CTS EVENTIM im Bereich Sport

Blick hinter die Kulissen

Für die professionelle Abwicklung des WM-Ticketings waren mehr als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Frankfurter FIFA World Cup™ Ticketing Center (FWCTC) sowie in den zwölf WM-Stadien rund um die Uhr im Einsatz. In zwei Schichten, sieben Tage pro Woche. Die Aufgaben des Teams waren vielfältig: Die Mitarbeiter kümmerten sich um den reibungslosen Ablauf der Online-Bestellungen ebenso wie um die Übertragung und Rückgabe der WM-Tickets über die Resale- und Transfer-Plattform. Das Service-Team beantwortete zuletzt jede Woche rund 10.000 E-Mails und Telefonate. Damit jeder Fußball-Fan

sein Ticket rechtzeitig in Händen halten konnte, war das richtige Timing beim Druck und Versand der Tickets besonders wichtig. Zusätzliche Unterstützung kam von 600 befristet eingestellten Kräften und etwa 500 Volunteers. Auf diese Jobs hatten sich zuvor rund 12.000 Interessenten beworben.

Kooperation mit Adidas beim WM-Eventpark in Berlin



Tickets von CTS EVENTIM gab es nicht nur in den zwölf WM-Stadien: In Kooperation mit dem Sportartikelhersteller Adidas verantwortete das Unternehmen auch das Ticketing für den Eventpark „adidas world of football“ im Zentrum Berlins während der Fußball-WM. Highlight war ein Nachbau des Berliner Olympiastadions mit rund 10.000 Sitzplätzen. Auf dem 40.000 Quadratmeter großen Areal vor dem Reichstag war Public Viewing besonders gefragt: Die Spiele waren in der Regel ausverkauft. Auch die Auftritte von internationalen Stars wie den Black Eyed Peas oder James Blunt sorgten für regen Andrang.



CTS EVENTIM bündelt Sportkompetenz

Mit der CTS EVENTIM Sports GmbH gibt es nun einen zentralen Ansprechpartner für die Kunden im Sportsegment. Die CTS EVENTIM Sports mit Sitz in Hamburg betreut über 70 Verbände und Vereine aus 20 Sportarten in den Bereichen Ticketing, CRM, Access und Payment. Alleine zwei Drittel der Vereine der Fußball-Bundesliga nutzen diese Leistungen. Für die laufende Spielzeit rechnen die Geschäftsführer Bernd Schauz und Arndt Scheffler mit einem Volumen von mehr als 10 Mio. verkauften Tickets. CTS EVENTIM baut so die starke Position im Sportbereich weiter aus und generiert zugleich attraktiven Content für die eigenen Internet-Ticketportale.

CTS EVENTIM WEITER AUF ERFOLGSKURS

Erste Dividende seit Börsengang gezahlt

Vom Rekordjahr 2005 profitierten auch die Aktionäre: Die Hauptversammlung beschloss am 10. Mai die Zahlung der ersten Dividende seit dem Börsengang im Februar 2000. Der Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat, 0,34 Euro pro Aktie auszuschütten, wurde mit großer Mehrheit angenommen. Die Ausschüttung entspricht ca. 8,2 Mio. Euro bei 24 Mio. Aktien der im SDAX notierten Einzelgesellschaft CTS EVENTIM AG. Die Hauptversammlung, bei der insgesamt 69,96 % des gezeichneten Kapitals vertreten waren, wählte außerdem Herrn Prof. Jobst Plog, den Intendanten des NDR, in den Aufsichtsrat der Gesellschaft.

Konzernkennzahlen Q1 2006

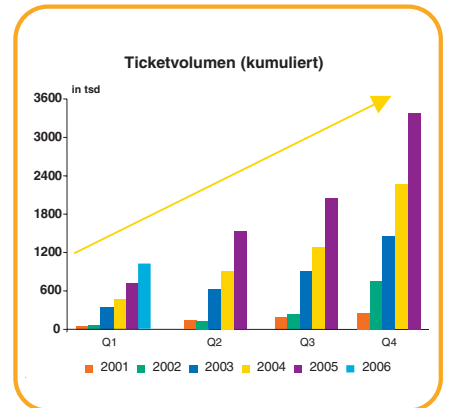
	Q1 2006	Q1 2005	% Abw.
Umsatz in Mio.	88,1	53,0	66,2 %
EBIT in Mio. €	16,9	8,1	107,7 %
EBIT Marge	19,2 %	15,3 %	3,8 PP
EBITDA in Mio. €	18,5	9,2	101,1 %
EBITDA Marge	21,0 %	17,4 %	3,6 PP

Deutlicher Umsatz- und Ergebnissprung im 1. Quartal

CTS EVENTIM konnte auch in den ersten drei Monaten 2006 alle wesentlichen Kennzahlen deutlich steigern und den Wachstumskurs im In- und Ausland fortsetzen. Der Konzern erhöhte den Umsatz zum 31. März um 66,2 % auf 88,1 Mio. Euro und konnte das EBIT auf 16,9 Mio. Euro mehr als verdoppeln. Die EBIT-Marge wuchs auf 19,2 %. Der Cashflow stieg nach 7,5 Mio. Euro im Vorjahr auf 12,0 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie beträgt

0,31 Euro (Vorjahr 0,14 Euro pro forma auf Basis 24 Mio. Aktien). Während im Segment Live-Entertainment eine hohe Veranstaltungsdichte für ein deutliches Umsatz- und Ergebnisplus sorgte, trug das margenstarke Internetgeschäft

im Segment Ticketing zur anhaltend positiven Entwicklung bei. Die sichere, schnelle und bequeme Online-Buchung überzeugt immer mehr Musik- und Eventfans: Rund 27 Mio. besuchten die Online-Portale www.eventim.de und www.getgo.de im ersten Quartal und kauften mehr als 1 Mio. Tickets.



Die Aktie

Der Kurs der CTS-Aktie hat sich auch in den ersten Monaten des Jahres 2006 positiv entwickelt. Er legte bis Anfang Juli um knapp 20 % auf rund 24 Euro zu. Der Free-Float hat sich von bislang 33,3 % auf 49,9 % erhöht. Durch die Platzierung von 3,9 Mio. Aktien bei mehr als 30 internationalen institutionellen Investoren im März 2006 ist die Aktie für Anleger noch attraktiver geworden. „Die große Nachfrage nach den Aktien hat gezeigt, dass sich CTS EVENTIM am Kapitalmarkt endgültig etabliert hat“, sagt Vorstandsvorsitzender Klaus-Peter Schulenberg. Durch die Platzierung bei einer Vielzahl von Investoren wurde zugleich die Unabhängigkeit des Unternehmens gestärkt.

COVERAGE DER CTS-AKTIE

Die Aktie verfügt über eine breite Coverage. Insgesamt erstellen sieben Banken Studien über die CTS-Aktie: DZ-Bank und Bayerische Landesbank – die Designated Sponsors – sowie Berenberg Bank und Nord LB, Morgan Stanley, die Citigroup und Cheuvreux. Auch die neuesten Researchberichte sprechen wieder Kaufempfehlungen für die CTS-Aktie aus.

So empfiehlt Christian Ludwig, Analyst der Berenberg Bank, die Aktie in seiner Studie vom 20. Juni 2006 zum Kauf und sieht das Kursziel bei 35 Euro: „Der WM-Ticketvermarkter CTS EVENTIM ist angesichts der jüngsten Kursentwicklung am Markt eine günstige Gelegenheit. Insbesondere, weil das Geschäftsmodell nicht von der Weltmeisterschaft abhängt.“

Auch die Bayerische Landesbank empfiehlt die Aktie zum Kauf. Analyst Christoph Gmeinwieser erwartet in seiner Studie vom 1. Juni 2006, dass die geplante Expansion ins Ausland sowie die Einführung der Resale- und Transfer-Plattform für zusätzliche Phantasie sorgt. Er sieht den fairen Wert bei 29,16 Euro.

Die vollständigen Studien können als pdf unter info@engel-zimmermann.de angefordert werden.

CTS EVENTIM ÜBERNIMMT TICKETING FÜR DRESDNER FRAUENKIRCHE

Europas Marktführer beim Ticketing kooperiert künftig eng mit der Dresdner Frauenkirche. Alle Veranstaltungen ab dem Konzertjahr 2007 werden über die EVENTIM-Systeme verkauft, der Vorverkauf startet bereits im Juli 2006.



Die Frauenkirche ist eines der Wahrzeichen der Stadt Dresden. Der überwiegend mit Spendengeldern finanzierte Wiederaufbau dauerte zwölf Jahre. Seit der Weihe am 30. Oktober 2005 finden regelmäßig Konzerte mit geistlicher und weltlicher Musik in der Frauenkirche statt. Das künstlerische Programm knüpft an die Musiktradition vor 1945 an. Meisterwerke der Musik werden ergänzend zur gottesdienstlichen Liturgie aufgeführt. Derzeit gibt es in der Dresdner Frauenkirche rund 150 Veranstaltungen pro Jahr, die in der Regel ausverkauft sind. Das Ticketvolumen beläuft sich auf rund 288.000 Eintrittskarten jährlich.

Tickets sind ab Juli 2006 über das Vertriebsnetz von CTS EVENTIM aus örtlichen Vorverkaufsstellen, TUI-Reisebüros und Call-Center sowie über die Online-Portale www.eventim.de, www.getgo.de und www.frauenkirche-dresden.de erhältlich.

Für das Ticketmanagement vor Ort kommt die Softwarelösung eventim.inhouse zum Einsatz. Der elektronische Kartenvertrieb erfolgt exklusiv über CTS EVENTIM.

GOLDENES TICKET FÜR „AFRIKA! AFRIKA!“

Die exklusiv über CTS EVENTIM vermarktete Produktion „AFRIKA! AFRIKA!“ unter der Schirmherrschaft der UNESCO gehört zu den erfolgreichsten Tourneeproduktionen der letzten Jahre. Schon nach vier Monaten Spielzeit erreichte das Zirkusspektakel die Marke von 250.000 verkauften Tickets. Für diese Leistung zeichnete CTS EVENTIM André Heller und Matthias Hoffmann mit dem Goldenen Ticket aus. Bei der Preisverleihung in München wurden insbesondere der unternehmerische Mut und die kulturelle Weitsicht der beiden gewürdigt.

Fast jede der Vorstellungen in Frankfurt und Hamburg waren Anfang des Jahres ausverkauft. Für das Gastspiel in München war die Nachfrage ähnlich groß. Bis zum 2. September gastiert die völlig neue Art von Zirkus in Berlin, es folgen Vorstellungen von 15. September bis 4. November in Düsseldorf. Neben dem Online-Verkauf über die bekannten Websites www.eventim.de und www.getgo.de steht den Kunden dabei eine besondere Service-Hotline zur Verfügung.



RESALE- UND TRANSFERPLATTFORM STARTET IM AUGUST

CTS EVENTIM bietet Musik- und Eventfans schon bald die Möglichkeit, Tickets privat zu kaufen und zu verkaufen. Die Plattform www.fansale.de soll bereits im August starten. Im Gegensatz zu anderen Online-Tauschbörsen steht der Marktführer CTS EVENTIM für Sicherheit und Verlässlichkeit. So laufen sowohl die Weitergabe der Karten als auch die finanzielle Transaktion über das Unternehmen ab: Der Käufer kann sich sicher sein, Originaltickets zu erhalten, und der Verkäufer weiß, dass er sein Geld wirklich erhält. Verkäufer und Käufer zahlen für diesen Service eine Gebühr von jeweils 10-15 % des Erlösten Preises. CTS EVENTIM rechnet mit einer starken Nachfrage nach diesem neuen Angebot.

IN CONCERT

Top-Events für die zweite Jahreshälfte

So kann der Sommer ausklingen: Die deutschen Fans können sich ab August auf große Namen freuen. Karten gibt es unter www.eventim.de und www.getgo.de



Simply Red - jazziger Pop vom Feinsten
(auf Tournee in Deutschland: 16.08.2006-27.08.2006)

Simply Red ist seit 1985 im internationalen Musikgeschehen und damit ein erfolgreicher Dauerbrenner. Dominiert wird die Musik von der markanten Stimme Mick Hucknalls. 40 Mio. verkaufte Platten sprechen für sich und sind die stolze Bilanz aus 20 Jahren Musikgeschichte. 2003 erschien ein „Very Best Of“-Album. Jetzt ist die Band wieder auf Tournee.



Madonna – Sound, Stil und Visionen
(auf Tournee in Deutschland: 20.08.2006-22.08.2006)

Madonna hat Künstler und Fans rund um den Globus inspiriert. „Ich werde die Welt in eine einzige große Tanzfläche verwandeln“, kündigte der Megastar an. Madonnas aktuelle CD „Confessions on a Dancefloor“ erreichte auf Anhieb die Nr. 1 in 29 Ländern. Insgesamt schaffte sie 35 Nr.

1-Hits in den Billboard Dance Charts. Im August gibt es zwei exklusive Konzerte in Deutschland.



Placebo – charismatische Chartstürmer
(auf Tournee in Deutschland: 11.10.-20.12.2006)

Ihre Auftritte bei Rock am Ring und Rock im Park waren ein voller Erfolg. Längst hat sich das Trio um den Frontmann Brian Molko zu einem der besten Alternative-Acts entwickelt. Die Rockpresse feiert sie und die Alben stürmen die Top Ten. In Deutschland erreichten Molko und seine

beiden Mitstreiter Stefan Olsdal (Bass) und Steve Hewitt (Drums) mit ihrem fünften Studioalbum „Meds“ binnen kurzer Zeit Goldstatus, bis zur Platinveredelung fehlt nicht mehr viel.



George Michael – Hits aus 25 Jahren
(auf Tournee in Deutschland: 14.10.2006-13.11.2006)

Mit seiner ersten Deutschland-Tournee seit 15 Jahren ist George Michael zurück! Der Titel seiner Tour, „25 live“, bedeutet ein Vierteljahrhundert gefüllt mit Hits des britischen Superstars. Angefangen mit WHAM! und „Wake me up before you go-go“ über „Careless Whisper“ und „Faith“ bis hin zu „Freedom“ und „Amazing“ - George

Michael verspricht für seine Tour einen musikalischen Querschnitt aus all seinen Alben. Insgesamt brachte es der Brite auf 85 Millionen verkaufte Alben.

TICKET CHARTS

TOP 10 · KW 28 '06

Die Event-Hits der Woche

1 Bruce Springsteen
neu

2 Placebo

Vorwoche 01

3 Xavier Naidoo

Vorwoche 02

4 The Rolling Stones

Vorwoche 03

5 Fettes Brot

Vorwoche 07

6 Die Ärzte

Vorwoche 04

7 Rosenstolz
neu

8 Mando Diao
neu

9 Afrika!
Afrika!
neu

10 Andrea Berg
neu

IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 75A, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Wilma Coetzee • Tel.: +49 4 21 36 66 - 3 30 • Fax: +49 4 21 36 66 - 2 90 • E-Mail: ir@eventim.de

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: info@engel-zimmermann.de • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

EVENTKALENDER JULI 2006 - OKTOBER 2006

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	19.08. – 30.12.06	Berlin, Coburg, Heilbronn, Chemnitz, Dresden, Gera, Zwickau, Erfurt
Aiden	27.9. – 5.10.2006	Hamburg, Berlin, Dresden, Frankfurt, München, Saarbrücken, Köln
Abba Mania	19.08. – 30.12.06	Berlin, Coburg, Heilbronn, Chemnitz, Dresden, Gera, Zwickau, Erfurt
Aiden	27.9. – 5.10.2006	Hamburg, Berlin, Dresden, Frankfurt, München, Saarbrücken, Köln
Area4 Special	02. – 03.09.2006	Gelsenkirchen
Areana Opern	02.09.06, 02.03.07	Düsseldorf, Hamburg
Bharati	27.9. – 11.10.2006	Hamburg, Frankfurt, Köln, Wien, München, Nürnberg
Bosse	28.7. – 04.08.2006	Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Köln
Brandauer liest Mozart	02.11. – 08.09.2006	Stuttgart, München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Herne, München, Wiesbaden, Saarbrücken, Lindau
Bullet For My Valentine	02.11. – 09.11.2006	Köln, Berlin, Hamburg, Leipzig, München, Wiesbaden, Stuttgart
Bushido	26.09. – 02.10.2006	Köln, Hannover, Berlin, Leipzig, München, Stuttgart, Neu-Isenburg
CKY	12.08. – 15.08.2006	Berlin, Hamburg, Köln
Die 131/2 Leben des Käpt'n Blaubär	05.10. – 17.06.2007	Köln, Frankfurt, Hamburg
Dragonforce	23.10. – 08.11.2006	Köln, Hamburg, Bochum, München
The Dresden Dolls	30.08. – 03.09.2006	München, Bochum, Hamburg, Berlin
Juan Diego Florez	09.10. – 15.10.2006	Baden Baden, Hamburg, Frankfurt
Michael Franti & Spearhead	21.8. – 26.8.2006	Köln, München, Bochum
David Gilmoure	29.07.2006	München
Grease	26.12.06 – 18.02.07	Oberhausen, Kiel, Bielefeld, Gera, Erfurt, Chemnitz, Bremen, Zwickau, Dresden
Juliette & The Lincks	20.09. – 22.10.2006	Berlin, München, Hamburg
Danko Jones	08.11. – 23.11.2006	Köln, Filderstadt, Wiesbaden, Berlin, Hamburg
Kaizers Orchestra	21.11. – 29.11.2006	Köln, Bochum, Nürnberg, München, Berlin, Hamburg
Keane	15.11. – 16.11.2006	Berlin, Offenbach
The Kooks	14.07. – 20.09.2006	Graefenhainichen, Haldern, Köln, Hamburg, Berlin, Heidelberg, München, Stuttgart, Bochum, Lingen
Lacuna Coil	30.10. – 7.11.2006	Berlin, Hamburg, Stuttgart
James Last	20.10. – 25.11.2006	Hof, Chemnitz, Düsseldorf, Dresden, Leipzig, Magdeburg, Bremen, Hall/Westf., Oberhausen, Mannheim, Kempten, München, Zürich, Stuttgart, Freiburg, Saarbrücken, Wetzlar, Erfurt, Zwickau, Berlin, Schwerin, Herning, Flensburg, Hannover, Hamburg, Münster, Köln
Lord of the Dance 2007	21.03. – 02.04.2007	Wien, Salzburg, Linz, St.Pölten, Innsbruck, Graz, Bregenz, Zürich
Lordi	23.09. – 02.10.2006	Herford, Berlin, Hamburg, Stuttgart, Köln, Saarb., Leipzig, München
Annet Louisan	02.08. – 24.10.2006	Monschau, Konstanz, Grefrath, Fulda, Marienwerder, München, Hagen, Essen, Halle/Westf., Hannover, Frankfurt, Augsburg, Karlsruhe, Berlin, Gera, Soest, Oldenburg, Halle/Saale, Leipzig, Hamburg, Bremen
Madonna	20.8. – 22.8.2006	Düsseldorf, Hannover

Veranstaltung	Termine	Ort
Madsen	05.08. – 03.10.2006	Wadern, Neubrandenburg, Siegen, St.Peter Ording, Karlsruhe, Wiesbaden, München, Lüneburg, Leipzig, Hannover, Bochum, Köln, Lingen, Hamburg
Mando Diao	07.11. – 21.11.2006	Hamburg, Dortmund, Köln, Offenbach, Stuttgart, München, Leipzig, Berlin, Hannover
Marshall & Alexander	27.09. – 07.12.2006	Köln, Bremerhaven, Buchhagen, Ger, Cottbus, Glachau, Giessen, Bayreuth, Bamberg, Coburg, Wernigerode, Soest, Saarbrücken, Kassel, Gifhorn, Dortmund, Aachen, Mannheim, Heilbronn, Aalen, Straubing, Chemnitz, Magdeburg, Hettstedt, Zwickau, Dresden, Bühl, Bru
Mastodon	21.8. – 23.8.2006	Hamburg, Bochum, München
George Michael	14.10. – 13.11.2006	Stuttgart, Leipzig, Oberhausen, Frankfurt, München, Berlin, Hamburg, Mannheim, Köln
Monster Jam	08. – 10.09.2006	Oberhausen
Motörhead	29.11. – 12.12.2006	Düsseldorf, Magdeburg, Leipzig, Bremerhaven, Berlin, Lingen, Trier, Stuttgart, München
Xavier Naidoo & Gäste	29.7. – 03.09.2006	St. Goarshausen, Emmendingen, Coburg, Passau, Wünsdorf, Dresden, Kempten, Rostock
PINK	07.10. – 12.12.2006	München, Berlin, Hannover, Nürnberg, Frankfurt, Köln, Oberhausen, Leipzig, Mannheim, Stuttgart, Hamburg
Phoenix Placebo	01.11. – 09.11.2006 11.10. – 20.12.2006	Hamburg, Berlin, Bochum, Köln, Frankfurt, Leipzig, München, Mannheim Stuttgart, Erfurt, München, Oberhausen, Berlin, Hamburg, Leipzig, Hannover, Mannheim
Corinne Bailey Rae	22.10. – 30.10.2006	Stuttgart, München, Köln, Hamburg
The Rat Pack	25.7. – 29.10.2006	Hamburg, München
Reamonn	11.10. – 6.11.2006	Hamburg, Hannover, Erfurt, Bremen, Berlin, Leipzig, Würzburg, Oberhausen, Trier, Köln, Mannheim, München, Fürth, Freiburg, Stuttgart, Ravensburg, Kassel, Bielefeld, Braunschweig, Frankfurt
The Rolling Stones	03.08.2006	Stuttgart
Die Seer	12.8. – 30.11.2006	Grundsee, Nürnberg, Ludwigsburg, Karlsruhe, Aalen, Bayreuth, Halle, Erfurt, Chemnitz, Bochum, Soest, Krefeld, München, Augsburg, Regensburg, Fürth, Straubing, Ingolstadt, Essenbach, Eggenfelden, Schaffenburg, Tuttlingen, Niedernhausen, Passau, Kempten
Bastian Sick	13.9. – 16.11.2006	Lüneburg, Hamburg, Berlin, Stralsund, Freiburg, Mannheim, Frankfurt, Braunschweig
Simple Minds	25.08.2006	Braunschweig
Simply Red	16.8. – 27.8.2006	Berlin, Freiburg, Bonn, Dresden, Hannover, Gelsenkirchen, Loosheim Saar, Heilbronn, Coburg
Strangers in the Night	21.11. – 27.11.2006	Hamburg, Hannover, München, Stuttgart, Leipzig, Berlin
Sugarplum Fairy	20.9. – 08.10.2006	Berlin, Hamburg, Osnabrück, Bielefeld, Bochum, Köln, Freiburg, München, Heidelberg, Trier, Aschaffenburg, Dresden, Hannover
Weihnachtswunderland	02.12. – 16.12.2006	Schwerin, Ilseburg, Chemnitz, Dresden, Cottbus, Gera, Suhl, Leipzig, Berlin, Bamberg, Stade, Magdeburg
Joja Wendt	09.09.06 – 29.05.07	Werl, Gifhorn, Hannover, Glauchau, Bochum, Lüneburg, München, Celle, Riesa, Chemnitz, Flensburg, Stade, Hamburg
Roger Whittaker 2007	16.1. – 17.3.2007	Hof, Cottbus, Riesa, Gera, Ilseburg, Fulda, Braunschweig, Hamburg, Hannover, Köln, Chemnitz, Passau, Erfurt, München, Frankfurt, Magdeburg, Zwickau, Berlin, Dresden, Essenbach, Leipzig, Rostock, Schwerin, Neu, Brandenburg, Bochum, Krefeld
Yellow Hands	01.09. – 22.10.2006	Hamburg
WWE Survivor Series	08.11.2006	Nürnberg