

# WHAT'S UP

## GESCHÄFTSJAHR 2005: ALLE PROGNOSEN ÜBERTROFFEN

### Highlights

- Die CTS EVENTIM AG, Europas führender Ticket-Vermarkter und Anbieter von Live- Entertainment, steigert alle wesentlichen Kennzahlen und baut Marktposition weiter aus
- Erfolgreiches Ticketing für Confederations Cup 2005 und Fußball-WM 2006 überzeugt WM-Organisationskomitee: CTS erhält Zuschlag für Resale- und Transfer-Plattform
- Publikums- und medienwirksame Tourneen internationaler Rock- und Popstars wie Elton John, Depeche Mode, Anastacia und R.E.M. erhöhen Umsatzerlöse
- CTS baut Marktposition im Sport-Ticketing mit Übernahme von SPORTFIVE Tixx aus
- Neues Angebot für Unternehmen: Konzernportal eventim-corporate.de bietet Rundum-Service für Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen
- Innovationen sichern weiteres Wachstum: CTS startet Print-at-Home-Lösung ticketdirect™ und mobiles Zutrittskontrollsystem eventim.access mobile ein
- Kombination aus Vorverkaufsstellen (u. a. TUI Reisebüros), eigenem Call-Center, Marketing Partnern und Online-Portalen eventim.de und getgo.de gewährleistet Reichweite und hohes Wachstumspotential
- Positive Themen wie Fußball-WM 2006, Ticket-Resale- und Transfer-Plattform sowie neue Technologien steigern Bekanntheitsgrad

### Internet-Geschäft boomt

Wachstums- und Ertragstreiber im Segment Ticketing ist der Online-Kartenverkauf. Die CTS EVENTIM AG verzeichnete im Jahr 2005 rund 100 Mio. Besucher auf den Portalen eventim.de und getgo.de. Dies entspricht einem Anstieg von rund 67 % gegenüber dem Vorjahr. Auch die Zahl der über das Internet verkauften Tickets stieg beträchtlich – um rund 50 % auf 3,5 Mio. Immer mehr Kunden schätzen den einfachen, bequemen und sicheren Kauf von Tickets über das Internet. Zusätzliche Features machen die Online-Buchung noch attraktiver. Dazu zählen ein exklusiver Vorverkaufsservice sowie die Möglichkeit, Tickets platzgenau zu buchen.

### Die Aktie: CTS EVENTIM will erstmals Dividende ausschütten

Für das Geschäftsjahr 2005 plant die CTS EVENTIM AG aufgrund der positiven Ergebnissituation erstmals die Ausschüttung einer Dividende. Der Kurs der im SDAX notierten CTS-Aktie hat sich im Jahr 2005 äußerst positiv entwickelt. Unter Berücksichtigung des im Oktober 2005 durchgeführten Aktiensplits konnte allein in 2005 ein Plus von mehr als 150 % erreicht werden. Seit Ende 2003 hat sich der Wert der Aktie insgesamt mehr als vervierfacht. Die Aktie notierte Anfang März bei rund 25,- Euro. Durch die im August 2005 beschlossene Kapitalerhöhung mit anschließendem Aktiensplit ist die Aktie für Anleger noch attraktiver geworden. Die 12 Mio. neuen Stückaktien wurden den Aktionären am 30. Oktober 2005 gutgeschrieben, der Free float umfasst damit nunmehr 8 Mio. der insgesamt 24 Mio. Inhaberstückaktien, entsprechend 33,3 %.

### Konzernkennzahlen Geschäftsjahr 2005\*

	2005	2004	% Abw.
Umsatz in Mio. €	256,1	222,7	+ 15,0 %
EBIT in Mio. €	32,6	21,4	+ 52,5 %
EBIT Marge	12,7 %	9,6 %	+ 3,1 PP
EBITDA in Mio. €	37,3	25,8	+ 44,7 %
EBITDA Marge	14,6 %	11,6 %	+ 3,0 PP

\*vorläufige Zahlen

### Berenberg Bank sieht Kursziel bei 29 Euro („Buy“)

Die Börsen-Experten der Berenberg Bank empfehlen die CTS-EVENTIM-Aktie in einer Studie vom 17. Februar weiterhin zum Kauf und sehen das Kursziel bei 29 Euro. Das Internet-Ticketing gilt als wichtiger Wachstumsmotor: „Im Endkunden-Bereich verkaufte CTS im Jahr 2005 rund 3,5 Millionen Tickets, also 25 %, über das Internet. Für 2006 strebt das Unternehmen einen 37 %-igen Anteil an und will das Online-Geschäft bis 2007 auf 50 % ausbauen.“ (Analyst: Christian Ludwig, Tel. +49 40 350 60 308, christian.ludwig@berenbergbank.de). Die vollständige Studie (9 Seiten) kann als pdf angefordert werden unter info@engel-zimmermann.de.

## SPORT-TICKETING

### Übernahme von SPORTFIVE Tixx zum 1. Januar 2006

CTS EVENTIM hat zum Ende des Geschäftsjahres 2005 die SPORTFIVE Tixx GmbH übernommen, einen der führenden Anbieter für Software und Beratung im Sport. Verkäufer und bisherige Muttergesellschaft war die SPORTFIVE GmbH & Co. KG (Hamburg), eine der erfolgreichsten internationalen Agenturen für die Vermarktung von Sportrechten mit Geschäftsbeziehungen zu mehr als 270 europäischen Spitzen-Fußballclubs und über 30 Fußballverbänden weltweit.

#### Bundesliga-Vereine nutzen Leistungen

Die Leistungen der SFT werden von über 30 Vereinen und Verbänden aus sieben Sportarten genutzt, darunter zwei Drittel der Bundesliga-Vereine. In der vergangenen Bundesliga-Saison wurden mehr als 8 Mio. Tickets über SFT-Systeme verkauft. SFT erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 mit 13 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Mio. Euro.



#### Attraktiver Content für eigene Ticket-Portale

Durch die Übernahme von SFT baut CTS seine Marktposition im Sport-Ticketing aus und generiert attraktiven Content für die eigenen Internet-Ticketportale sowie für die geplante Resale-Plattform. Der CTS-Vorstand erwartet im laufenden Geschäftsjahr ein zusätzliches Volumen von rund 10 Mio. Tickets.

## Fußball-WM 2006

#### Vierte Verkaufsphase gestartet

Nach dem Prinzip „First come, first served“ ist am 15. Februar 2006 die vierte Verkaufsphase für Tickets der FIFA Weltmeisterschaft 2006 gestartet. Die Bestellungen werden über die Reihenfolge des Eingangs bearbeitet. Verkaufsplattform im Internet ist die offizielle Seite [www.fifaworldcup.com](http://www.fifaworldcup.com) mit dem Buchungssystem von CTS EVENTIM. Die vierte Phase endet am 15. April 2006. Bis dahin wird das Angebot immer wieder aktualisiert und neue Ticket-Kontingente eingestellt. Es lohnt sich also für die Fans, die Angebote unter [www.fifaworldcup.com](http://www.fifaworldcup.com) aufmerksam zu beobachten. Die nächste Chance auf Tickets gibt es während der fünften und letzten Verkaufsphase von 1. Mai bis 9. Juli 2006.

#### Bestellungen kommen aus aller Welt

Fußball zählt zu den beliebtesten Sportarten rund um den Globus. Entsprechend kommen die Bestellungen für die Tickets auf Deutschland, den europäischen Nachbarländern und aus der restlichen Welt. Besonders gefragt sind neben den Spielen der deutschen Mannschaft die Spiele mit den Teams aus Brasilien, England, Schweden und den Niederlanden. Großes Interesse gab es auch an den Tickets mit eingeschränkter Sicht. Diese

Eintrittskarten sind gegenüber den regulären vier Preiskategorien jeweils um 60 % ermäßigt.

#### Bilanz zum Ende der dritten Phase: insgesamt 2,6 Millionen Tickets verkauft

Die Nachfrage nach Tickets zur Fußball-WM 2006 ist ungebrochen: Bis zum Ende der dritten Verkaufsphase am 15. Januar 2006 wurden weltweit insgesamt 2,6 der rund 3,2 Millionen verfügbaren Eintrittskarten verkauft. In der dritten Phase gingen insgesamt 300.000 Karten per Losverfahren an die Fußball-Fans.

#### Optionsticket-Programm ein voller Erfolg

Seit dem Ende der dritten Verkaufsphase bis in die Finalrunde des Turniers stehen zusätzliche Ticketkontingente aus Rückläufen von Nationalverbänden, Offiziellen Partnern, Nationalen Förderern und anderen Gruppen für den öffentlichen Verkauf zur Verfügung. Diese gehen vorrangig an Teilnehmer des Optionsticket-Programms. Dort konnten sich die Fußball-Fans für die bevorrechtigte Zuteilung von Tickets für ein Spiel aus einer selbst getroffenen Auswahl von bis zu sieben Spielen anmelden. Bis Ende Februar erhielten die Teilnehmer des Optionsticket-Programms bereits rund 30.000 Tickets.

## eventim.access mobile

### Schnelle und effiziente Zutrittskontrolle mit kabellosen Handscannern

Das mobile Zutrittskontrollsystem „eventim.access mobile“ revolutioniert den Einlass bei Veranstaltungen aller Art. Die Eigenentwicklung von CTS EVENTIM nutzt die Vorteile der mobilen WLAN-Technik und ist flexibler, schneller und sicherer als herkömmliche Kontrollen. Der Unterschied: Die Eintrittskarten werden bequem über kabellose Handscanner geprüft. Wer die handlichen Geräte kurz über das Ticket hält, bekommt in Sekundenbruchteilen alle nötigen Informationen.

#### Zügiger Einlass – auch bei hoher Besucherzahl

„eventim.access mobile“ steht Veranstaltern ab sofort für den stationären und mobilen Betrieb zur Verfügung. Für zeitlich begrenzte Einsätze kann die Technik auch gemietet werden. Pro Sekunde und Gerät sind bis zu drei Scanvorgänge möglich. Die Scanner erkennen unabhängig von den Witterungsverhältnissen auch verschmutzte oder geknickte Tickets. Ein weiterer Vorteil: Durch die einfache Handhabung geht der Einlass deutlich schneller als bei herkömmlichen Kontrollen. Unterschiedlich starke Besucherströme sind damit einfach zu bewältigen.



#### Sichere Erkennung ungültiger Tickets

So genannte Access-Points in den Eingangsbereichen der Veranstaltungstätten ermöglichen eine schnelle und kabellose Datenübertragung. Dabei kann der Aktionsradius durch den Einsatz weiterer Access-Points ausgedehnt werden. Durch die Online-Anbindung an die Systeme von CTS sind die Zutrittsdaten während des gesamten Einlassprozesses immer auf dem neuesten Stand. Die Integration in alle Vertriebskanäle ermöglicht eine sichere Erkennung ungültiger Tickets – unabhängig über welchen Vertriebsweg sie erworben wurden. „eventim.access mobile“ ist damit die ideale Grundlage für die sichere Nutzung neuer Vertriebskanäle wie z. B. ticketdirect™ – die Print-at-home-Lösung von CTS für Tickets aus dem Internet.

## ticketdirect™ erfolgreich eingesetzt

### Print-at-home-Lösung als intelligenter Vertriebskanal

Die Print-at-home-Lösung von CTS EVENTIM – ticketdirect™ – ist erfolgreich gestartet. ticketdirect™ ermöglicht Kunden, im Internet bestellte Eintrittskarten direkt am heimischen PC auszudrucken. Veranstalter können die Tickets so bis kurz vor Veranstaltungsbeginn verkaufen und somit Ihre Verkaufsphase verlängern. Ein spezieller Barcode auf den Tickets macht den Einsatz sicher und planbar. Die erste Einsatz von ticketdirect™ erfolgte für Heimspiele der Hannover Scorpions. Künftig können alle Veranstalter das ticketdirect™-Angebot nutzen und damit einen Mehrwert für sich und den Endkunden schaffen.

## CTS erweitert Kooperation mit KölnTicket

### Ausbau des gemeinsamen Geschäfts: zusätzliche Ticketsegmente buchbar

CTS EVENTIM erweitert die bestehende Kooperation mit dem Vermarkter KölnTicket um zusätzliche Ticketsegmente wie Comedy und Karneval. Somit sind auf den CTS-Portalen [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de) mehr Veranstaltungen buchbar. Das über KölnTicket vertriebene Volumen soll auf einen siebenstelligen Bereich steigen. KölnTicket kooperiert bereits seit 2002 mit CTS. Service, Kostenstrukturen und die beiderseitigen Erlöspotenziale können jetzt noch stärker werden. KölnTicket ist eine 100-prozentige Tochter der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg.

## IN CONCERT

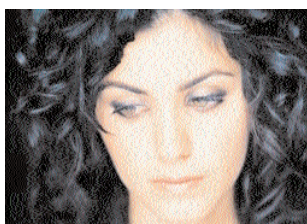
### Heiße Rhythmen für kalte Tage

Der Frühling lässt noch auf sich warten. Kein Problem: Diese Künstler heizen ihren Fans so richtig ein. Karten gibt es unter [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de)



**Xavier Naidoo - Mannheims populärster Sohn**  
(auf Tournee in Deutschland: 17.02.-03.04.2006)

Xavier Naidoo marschiert zielstrebig weiter. „Dieser Weg“ führt mit der gleichnamigen ersten Single seines neuen Albums „Telegramm für X“ direkt an die Spitzen der Charts. Xavier Naidoo hat mit überragendem Talent und individuellem Stil ein eigenes deutsches Soul-Genre geschaffen. Jetzt können sich die deutschen Fans auf Mannheims populärsten Sohn und seine geniale Band freuen.



**Katie Melua - ein außergewöhnliches Talent**  
(auf Tournee in Deutschland: 02.03.-03.04.2006)

Nach ihrem fulminanten Debüt „Call Off The Search“ hat sich um die gebürtige Georgierin Katie Melua eine gewaltige Fangemeinde etabliert. Jetzt geht Katie Melua erneut live auf Tournee. Ihre natürliche Ausstrahlung, ihr außergewöhnliches Talent, die einmalige Bühnenpräsenz und eine herausragende Band machen die Konzerte zu unvergesslichen Erlebnissen.



**Carlos Santana - Lebensfreude und Latin-Rock**  
(auf Tournee in Deutschland: 05.05.-28.05.2006)

Mit übernatürlichen Kräften oder schwarzer Magie hat der Erfolg von Carlos Santana wahrlich nichts zu tun, trotz Megahits wie „Black Magic Woman“ oder „Supernatural“. Über 30 Jahre erstreckt sich die Karriere des aus Mexiko stammenden Ausnahmekünstlers, der Latin-Rock und Lebensfreude aus seiner Gitarre zaubert. Alles was er kann, zeigt der charismatische Gitarrist den deutschen Fans auf seinem aktuellen Album „All That I Am“ und bei seiner Europatournee im Mai 2006.



**Elton John - auf der Bühne zu Hause**  
(auf Tournee in Deutschland: 31.05.-08.06.2006)

Das aktuelle Album „Peachtree Road“ ist sage und schreibe schon sein 43.! Kaum zu glauben, dass Qualität, Leidenschaft, und Enthusiasmus dieses Album so frisch und ungeschminkt wie ein Debüt klingen lassen. Erleben Sie Sir Elton John dort, wo er zu Hause ist: live auf der Bühne!

## TICKET CHARTS

### TOP 10 · KW 9 '06

Die Event-Hits der Woche

**1 James Blunt**  
neu

**2 Rock im Park**

Vorwoche 05

**3 50 Cent**  
neu

**4 Rock am Ring**

Vorwoche 07

**5 Hurricane Festival**  
neu

**6 Mario Barth**

Vorwoche 03

**7 Michael Buble**  
neu

**8 Tool**  
neu

**9 Tao - Die Kunst des Trommels**  
neu

**10 Udo Jürgens**  
neu

## IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 75A, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Wilma Coetzee • Tel.: +49 4 21 36 66 - 3 30 • Fax: +49 4 21 36 66 - 2 90 • E-Mail: [ir@eventim.de](mailto:ir@eventim.de)

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de) • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

## EVENTKALENDER MÄRZ 2006 - MAI 2006

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	20.01.06 - 25.08.06	Gersthofen, Alsdorf, Mönchengladbach, Berlin, Coburg, Köln
André Rieu	02.03.06 - 16.03.06	Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Bremen
Annett Louisan	06.03.06 - 11.10.06	Düsseldorf, Kiel, Berlin, Hamburg, Bremen, Bamberg, Saarbrücken, Köln, Siegen, München, Marienwerder, Frankfurt
Anthax	17.04.06 - 25.04.06	Bochum, Hamburg, Saarbrücken
Arena Opern	15.04.06 - 02.09.06	München, Mannheim, Düsseldorf
Avenged Sevenfold	03.03.06 - 05.03.06	Hamburg, Köln
BAP	14.03.06 - 02.09.06	Lüneburg, Berlin, Leipzig, Erfurt, Hannover, Kiel, Stuttgart, Mannheim, Saarbrücken, Karlsruhe, Wetzlar, Fürth, Neu-Isenburg, Mainz, Oberhausen, Münster, Hamburg, Bremen, Bielefeld, Ilsede, Beverungen, München, Tuttingen, Lauchheim, Trier
Boozed	03.03.06 - 18.03.06	Göttingen, Gießen, Berlin, Köln, München, Dresden, Erfurt, Bremen, Hamburg, Dortmund, Trier, Saarbrücken, Buchloe, Wiesbaden
Brandauer liest Mozart	15.05.06 - 15.11.06	Frankfurt, Leipzig, Stuttgart, München, Berlin
Bryan Adams	07.07.06 - 15.07.06	Gelsenkirchen, Würzburg, Aurich
Caveman	21.03.06 - 28.05.06	Chemnitz, Erfurt, Düsseldorf, Mannheim
Celtic Tiger	06.05.06 - 16.05.06	Oberhausen, Stuttgart, Hamburg, Frankfurt
Chris Rea	01.03.06 - 26.03.06	Dresden, Berlin, Mannheim, Hamburg, Düsseldorf, Hannover
Danko Jones	26.03.06 - 01.04.06	Bochum, Köln, Hamburg, Berlin, München
David Gilmore	10.03.06 - 18.03.06	Dortmund, Hamburg, Frankfurt
Delays	26.03.06 - 30.03.06	München, Köln, Berlin, Hamburg
Depeche Mode	09.03.06 - 15.07.06	Stuttgart, Friedrichshafen, Mannheim, Nürnberg, Nürburgring, Bremen, Berlin, Leipzig
Dir en Grey	27.05.06 - 28.05.06	Berlin, Köln
Dropkick Murphys	15.04.06 - 27.04.06	Saarbrücken, Hamburg, Berlin, München, Stuttgart, Bielefeld, Köln, Wiesbaden
Elton John & Band	31.05.06 - 08.06.06	Mannheim, Oberhausen, Mönchengladbach, Wolfsburg
Falco Meets Amadeus	04.04.06 - 07.05.06	Düsseldorf, Trier, Aachen, Münster, Lübeck, Braunschweig, Cottbus, Berlin
Hayseed Dixie	03.05.06 - 09.05.06	Hamburg, Bremen, Erfurt, Heilbronn, München, Berlin
Infadels	06.04.06 - 12.04.06	Stuttgart, München, Wiesbaden, Köln, Hamburg, Berlin
James Last	20.10.06 - 25.11.06	Hof, Chemnitz, Düsseldorf, Dresden, Leipzig, Magdeburg, Bremen, Halle/Westf., Oberhausen, Mannheim, Kempten, München, Stuttgart, Freiburg, Saarbrücken, Wetzlar, Erfurt, Zwickau, Berlin, Schwerin, Herning, Flensburg, Hannover, Hamburg, Münster, Hertogenbosch, Köln
John Fogerty	02.07.06 - 18.07.06	Bonn, Hamburg
Joja Wendt	28.05.06 - 29.09.06	Hamburg, Hannover
Juan Diego Flórenz	09.10.06 - 15.10.06	Baden Baden, Hamburg, Frankfurt
Juanes	14.03.06 - 27.03.06	Mannheim, Stuttgart, München, Trier, Freiburg, Frankfurt, Düsseldorf
Kaizers Orchestra	09.03.06 - 22.03.06	Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt, Mannheim, München, Dresden
Kelly Clarkson	18.03.06 - 21.03.06	Köln, Berlin, München

Veranstaltung	Termine	Ort
Louise XIV	03.03.06 - 09.03.06	Köln, Wiesbaden, München, Hamburg, Berlin, Dortmund
Madeleine Peyroux	22.05.06 - 26.05.06	Köln, Frankfurt, München, Hamburg
Mark Emmylou & Knopfler	28.05.06 - 06.06.06	Hamburg, Frankfurt
Max Greger	02.04.06 - 30.04.06	München, Kempten, Passau, Nürnberg, Dresden, Chemnitz, Hamburg, Stuttgart, Würzburg, Berlin, Frankfurt, Ingolstadt, Augsburg, Leipzig
Méra Luna Festival	12.03.06 - 13.08.06	Hildesheim
Monster Jam	08.09.06 - 10.09.06	Oberhausen
Monster Magnet	17.03.06 - 07.04.06	Hamburg, Berlin, Herford, Wiesbaden, Leipzig, Dortmund, Köln, Stuttgart, München
One Night of Queen	04.03.06 - 13.04.06	Ravensburg, Saarbrücken, Wetzlar, Kassel, Duisburg, Differdange-Oberkorn, Bielefeld, Dortmund, Hannover, Bremen, Hamburg, Kiel, Braunschweig, Magdeburg, Riesa, Zwickau, Chemnitz, Suhl, Leipzig, Berlin, Hof/Saale, Passau, Ingolstadt, Regensburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Kempten
Pharell	03.06.05 - 05.06.06	Nürnberg, Nürburgring, Berlin
Rev. Rusty & The Cause	12.05.06 - 13.05.06	Fehrmann, Hamm
Rock im Park / Rock am Ring	02.06.06 - 04.06.06	Nürnberg, Nürburgring
Roger Waters	08.06.2006	Berlin
Santana	05.05.06 - 27.05.06	Hamburg, Hannover, Berlin, Frankfurt, Stuttgart, Fulda, Köln, Oberhausen, Leipzig, München
Schiller	27.04.06 - 13.05.06	Dresden, Magdeburg, Berlin, Chemnitz, Leipzig, Hannover, Hamburg, Bremen, Bielefeld, Düsseldorf, Offenbach, Stuttgart, München
Simple Minds	01.03.06 - 02.06.06	Stuttgart, Düsseldorf, Mainz, München, Bonn, Hamburg
Simply Red	16.08.06 - 27.08.06	Berlin, Freiburg, Bonn, Dresden, Hannover, Gelsenkirchen, Losheim Saar, Heilbronn, Coburg
Snow Patrol	06.03.2006	Köln
Staind	17.03.06 - 03.04.06	Dortmund, Mannheim, Stuttgart, München, Berlin, Hamburg, Köln
Strangers in the Night	21.11.06 - 27.11.06	Hamburg, Hannover, München, Stuttgart, Leipzig, Berlin
The Darkness	11.03.06 - 22.03.06	Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Berlin
The Futureheads	16.03.06 - 20.03.06	Köln, Hamburg
The John Butler Trio	25.03.06 - 28.03.06	Köln, Hamburg, Berlin, München
The Rat Pack	21.03.06 - 29.10.06	Düsseldorf, Bremen, Hamburg, München
The Rolling Stones	21.06.06 - 03.08.06	Berlin, Nürnberg, Leipzig, Frankfurt, München, Hannover, Köln, Stuttgart
The Sisters of Mercy	16.04.06 - 27.04.06	Hamburg, Bielefeld, Berlin, Köln, München, Stuttgart
Thin Lizzy	01.04.06 - 11.04.06	Köln, Hamburg
Überraschungsfest der Volksmusik	08.03.06 - 15.05.06	Dessau, Braunschweig, Minden, Rostock, Leipzig, Freiburg, Mannheim, Regensburg, Cottbus, Chemnitz, Bremen, Köln, Kiel, Oberhausen, Greifath, Niedernhausen, Alsfeld, Münster, Göttingen, Saarbrücken, Koblenz, Halle/Westf., Magdeburg, Dresden, Nürnberg, Kempten, Karlsruhe, Augsburg, Berlin, Heilbronn, Ingolstadt, Passau
Vision Spring Break	18.04.06 - 23.04.06	München, Frankfurt, Dresden, Berlin, Hamburg, Bochum
Vox Pop	07.03.06 - 16.04.06	Hamburg, Berlin
WWE	23.04.06 - 25.04.06	Köln, Stuttgart, Berlin
Xavier Naidoo	02.03.06 - 03.04.06	Regensburg, Nürnberg, Friedrichshafen, Kassel, Bremen, München, Würzburg, Erfurt, Bielefeld, Frankfurt, Köln, Oberhausen, Magdeburg, Leipzig, Hannover, Hamburg, Frankfurt, München, Stuttgart, Mannheim
Xavier Rudd	20.03.06 - 26.03.06	Berlin, Heidelberg, Hamburg, München, Köln