

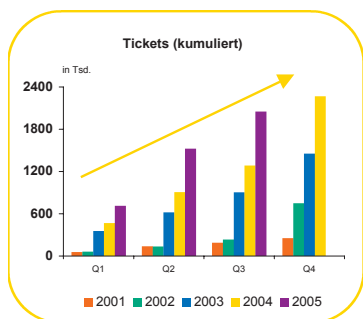
WHAT'S UP

CTS EVENTIM WÄCHST WEITER ZWEISTELLIG

Neunmonatszahlen: Internet-Ticketing bleibt Wachstumstreiber

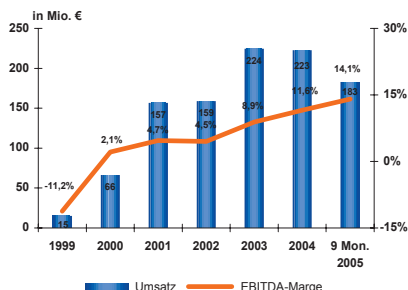
Die CTS EVENTIM AG hat ihre Position als führender Ticket-Vermarkter für Konzert-, Theater- und Sportveranstaltungen und Anbieter von Live Entertainment

in den ersten neun Monaten 2005 weiter ausgebaut. Insbesondere durch das starke Wachstum im Internetticketing – 60 Mio. Besucher auf den Portalen www.eventim.de und www.getgo.de kauften 2,1 Mio. Tickets – konnte der im SDAX notierte Konzern seinen Wachstumskurs planmäßig fortführen und die Rentabilität erneut deutlich steigern.



Ausblick 2005: Steigerung aller wesentlichen Kennzahlen

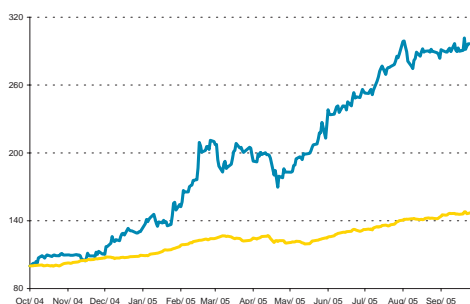
So wuchs der Umsatz zum 30.09.2005 um 14,1 % auf 183,0 Mio. Euro (Vorjahr: 160,3). Das EBIT konnte CTS auf 22,4 Mio. Euro verbessern (Vorjahr: 14,9; + 50,4 %). Die EBIT-Marge erhöhte sich damit von 9,3 % auf 12,2 %. Das EBITDA verbesserte CTS mit 25,8 Mio. Euro (Vorjahr: 18,0) um 43 %; das Konzernergebnis um 95,9 % auf 10,3 Mio. Euro (Vorjahr: 5,3). Dies entspricht einem Ergebnis je Aktie von 0,43 Euro nach 0,22 Euro im Vergleichszeitraum. Der Cashflow stieg nach 13,4 Mio. Euro im Vorjahr auf 19,2 Mio. Euro (+ 43,4 %). Damit hat CTS im saisonal eher schwächeren 3. Quartal 2005 alle wesentlichen Kennzahlen erneut gesteigert. Für das 4. Quartal 2005 zeigt sich der Vorstand optimistisch und erwartet im Geschäftsjahr 2005 eine deutliche Steigerung aller Kennzahlen.



Den aktuellen Quartalsbericht finden Sie unter [www.eventim.de/Investor Relations](http://www.eventim.de/InvestorRelations) zum Download.

Die Aktie

Auch der Kurs der CTS-Aktie hat sich im Berichtszeitraum sehr positiv entwickelt. Ein neues Allzeithoch erreichte sie am 20.10.05 mit 20,60 Euro und stabilisierte sich in der Folge auf hohem Niveau. Um die Attraktivität der Aktie weiter zu erhöhen, hat der Vorstand der Hauptversammlung im August eine Kapitalerhöhung aus eigenen Mitteln und damit verbunden einen Aktiensplitt im Verhältnis 1:2 vorgeschlagen.



Beide Maßnahmen sind nun vollzogen, die neuen 12 Mio. Stückaktien wurden den Aktionären am 30. Oktober 2005 gutgeschrieben. Der Free float umfasst damit 33,3 %, d. h. 7.992.000 Stückaktien. „Wir sind zuversichtlich, dass sich der reduzierte Stückpreis und die bessere Liquidität positiv auf die Entwicklung des Aktienkurses auswirken werden“, sagt Vorstandsvorsitzender Klaus-Peter Schulenberg. Aktuelle Researches sehen das Kursziel der CTS-Aktie bei 25 Euro (Citigroup, 17.10.05) und 23 Euro (Berenberg Bank, 10.11.05). Am 14.11. lag der Schlusskurs bei 20,10 Euro.

Citigroup nimmt Coverage auf und sieht Kursziel bei 25 Euro („buy“)

„Der Preis der CTS EVENTIM-Aktie spiegelt nicht das volle Wachstumspotential des Unternehmens wider. Dieses ist einzigartig positioniert, um die Migration zum Online-Ticketing auszuschöpfen. Wir erwarten, dass die positiven Auswirkungen auf die Ticketingumsätze und -margen in den kommenden Quartalen zunehmend deutlicher werden und zu einem Anstieg des Aktienkurses führen werden. Wir nehmen die Coverage mit einem „buy / high risk (1H)“-Rating auf.“ (Analyst: Claus Roller; Tel.: +44 (0)20 79864423, claus.roller@citigroup.com). Das vollständige Research der Citigroup kann als pdf angefordert werden unter info@engel-zimmermann.de.

FUSSBALL-WM 2006

Fan-Wunsch nach Resale- und Transfer-Plattform wird erfüllt

Als exklusiver Ticketingpartner des WM-Organisationskomitees (OK) des DFB sorgt CTS seit Monaten erfolgreich für die technische Abwicklung des Verkaufs der rund 3,2 Mio. Eintrittskarten für die Fußball-WM 2006. Nun hat das OK über einen lang gehegten Wunsch vieler Fans entschieden: Es wird eine Resale- und eine Transfer-Plattform geben, auf denen Ticketinhaber ihre Eintrittskarte offiziell verkaufen oder auf andere Personen übertragen können – legal und nach den Regularien des OK. Anfang November hat CTS den Auftrag für die technische Umsetzung dieser neuen Online-Plattform erhalten und wird eine einfache und sichere Möglichkeit bieten, die personalisierten Eintrittskarten zum Originalpreis zu verkaufen oder auf dem Ticketinhaber nahe stehende Personen zu übertragen. Der Startschuss für das fanfreundliche Angebot wird voraussichtlich am 1. Februar 2006 fallen. Zuvor findet vom 12. Dezember 2005 bis 15. Januar 2006 auf www.FIFAworldcup.com die dritte Verkaufsphase für die 64 WM-Spiele statt.



Sichtlich guter Laune: Otto Schily (links) mit Gastgeber Klaus-Peter Schulenberg (rechts) im neuen Bremer Firmengebäude von CTS an der Contrescarpe.

SCHILY BEI SCHULENBERG

Otto Schily zu Besuch bei CTS EVENTIM: Am 3.11. informierte sich der Bundesinnenminister in Bremen über die technische Abwicklung des WM-Ticketings. Besonders interessierte ihn dabei die Personalisierung der Tickets, die für eine erhöhte Sicherheit in den Stadien sorgen wird.

CTS kooperiert über ticketkauf.de mit Schlecker



Mit einem breiten Sortiment, das über Pastillen und Cremes weit hinaus geht, hat sich der Online-Shop des Drogeriemarktes Schlecker zu einer der größten E-Commerce-Seiten im deutschen Web entwickelt. In Kooperation mit CTS EVENTIM über das Portal ticketkauf.de können Kunden ab sofort direkt von www.schlecker.com aus auf das in ganz Europa breiteste Angebot an Tickets für rund 70.000 Konzerte, Theateraufführungen und Sportveranstaltungen zugreifen.

Virtuelle Ladentheke ohne Grenzen

Seit Einführung des Einkaufsportals im Frühjahr 2000 hat Schlecker die Palette an Produkten, die über die virtuelle Warentheke erhältlich sind, kontinuierlich ausgeweitet. Nicht nur Drogerieartikel sind erhältlich, sondern auch Multimedia-Produkte, Spielsachen und Bücher. Die gute Resonanz der Kunden, online bei Schlecker zu ordern, liegt zum einen an dem hohen Bekanntheitsgrad des Unternehmens, zum anderen an

dem großen Vertrauen, das im stationären Handel aufgebaut werden konnte.

Mit Schlecker über ticketkauf.de und CTS EVENTIM zu CATS und Co.

Vor allem Frauen haben, was Online-Ticket-Einkäufe betrifft, die Nase vorn, wie verschiedene Studien belegen. Die Klientel von www.schlecker.com ist vorwiegend weiblich und mittleren Alters. Für CTS EVENTIM eine Kundengruppe, die als besonders Musical-affin gilt. Durch die Integration des kompletten Produktangebots von www.eventim.de eröffnet sich den Usern jedoch nicht nur die Möglichkeit, bequem und einfach Tickets für CATS, Phantom der Oper etc. zu bestellen. CTS EVENTIM bietet ein ganzes Spektrum an glamourösen Shows, brillanten Musikerlebnissen, packenden Sportevents und spektakulären Rock-Konzerten. Hinzu kommen sämtliche Services von Deutschlands größtem Ticketanbieter: schnelle und sichere Bestellung, sitzplatzgenaue Buchung der Karten, aktuelle Veranstaltungshinweise und faire Preise.


CORPORATE TICKETING MIT DEM GEWISSEN EXTRA

Kunden-Event mit Mehrwert: Der neue Geschäftsbereich Corporate Tickets von CTS EVENTIM schnürt ein Rundumpaket für Unternehmen

Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen werden künftig bei CTS noch besser betreut: Unternehmen können ab sofort Sonderpackages mit speziellen Ticketkontingenten und vielen interessanten Zusatzleistungen wie Fahrservice, Catering, Meet & Greet bis hin zu Hotel und Flug buchen. Unter www.eventim-corporate.de finden sie eine exklusive Auswahl an Top-Veranstaltungen und -Services. Spezialisten aus dem CTS Corporate Ticketing beraten Unternehmen exklusiv. Auf Wunsch organisiert eventim-corporate für Betriebsfeiern und Kundenveranstaltungen nicht nur das Ticketing, sondern koordiniert die gesamte Veranstaltung.


Exklusives Angebot für ausgewählte Kunden

In einer umfassenden Mailingaktion stellt CTS EVENTIM den Geschäftsbereich circa 7.000 deutschen Unternehmen, den Vertriebspartnern und einer Reihe von ausgewählten Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens vor. Die hervorragende Resonanz in den ersten Tagen zeigt, dass der neue Geschäftsbereich sehr gut angenommen wird. Weitere Informationen zu den aktuellen Veranstaltungen sowie zu den Leistungen des Geschäftsbereiches Corporate Tickets erhalten sie über die Corporate-Kundenberater unter 0421-36 66 555 und www.eventim-corporate.de.


ROCK YOUR BUSINESS™

HIGHLIGHT ROCK/POP

Last Order! Die letzten Karten ganz exklusiv! Für alle, die die Zeit als „I just can't get enough“ oder „Enjoy the silence“ ganz oben in den Charts standen, nie vergessen haben. Nur hier bei Eventim Corporate Tickets.



Mit „ticketdirect“ startet CTS EVENTIM die Pilotphase für eine innovative und besonders benutzerfreundliche Versandart im Ticketing-Bereich

Noch schneller und komfortabler: Die neue Lösung „ticketdirect“ ermöglicht Kunden, Eintrittskarten für die Auftritte ihrer Stars nicht nur direkt am heimischen PC zu buchen, sondern auch auszudrucken - ohne Umwege. Ab Dezember werden die CTS-Portale das neue Konzept anbieten. Nach erfolgreichem Abschluss der

Nachfrage für die neue Lösung: „ticketdirect“ bedeutet eine verlängerte Verkaufsphase für Eintrittskarten bis kurz vor dem Event, da der Versand über den Postweg entfällt. Fans können durch die neue Versandart flexibler agieren und kurzfristig Angebote wahrnehmen.



Pilotphase sollen sukzessive alle Veranstaltungen über „ticketdirect“ gebucht werden können. „Wir präsentieren dem Markt eine ausgereifte, serviceorientierte Lösung“, so Vorstandsvorsitzender Klaus-Peter Schulenberg.

Großes Marktpotenzial

CTS EVENTIM rechnet mit einer starken

Sicher und unkompliziert

Die am eigenen PC ausgedruckten Tickets enthalten alle wichtigen Informationen: Veranstaltungsort und -datum, Platz, Eingangsbereich etc. Ein spezieller Barcode verhindert Missbrauch und sorgt dafür, dass das Ticket tatsächlich nur ein einziges Mal verwendet werden kann. Am Veranstaltungsort erfolgt der Zugang nach elektronischer Entwertung der Karte durch einen Barcode-Scanner.

IN CONCERT

Top-Events statt November Rain

Die Tage werden kürzer. Das heißt: längere Nächte und mehr Zeit für tolle Konzerte.

Karten gibt es unter www.eventim.de und www.getgo.de



Billy Idol – ein Rockrebell kehrt zurück (auf Tournee in Deutschland: 25.11.-08.12.2005)

Billy Idols „Rebell Yell“ war in den 80er Jahren Kult, sein höhnisches Lippen-Kräuseln legendär. Doch mit den 90ern kamen Flops und Drogenprobleme, der Punkrocker schien sich ganz aus dem Musikgeschäft zurückgezogen zu haben. Bis er 2001 eine Best-Of-Platte auf den Markt brachte und jetzt, vier Jahre später, mit einem neuen Album nachlegt. „Devil's Playground“ platzierte sich auf

Antrieb unter den Top 20 und Billy Idols Auftritte auf verschiedenen Sommer-Festivals wurden von Kritikern und Fans gleichermaßen gefeiert. Grund genug, wieder auf Tour zu gehen.



James Blunt – schön und talentiert (auf Tournee in Deutschland: 19.01.-29.01.2006)

Seine Hit-Single „You're Beautiful“ könnte über ihn selbst geschrieben sein: Wo auch immer James Blunt auftaucht, liegen ihm die Frauen zu Füßen. Doch sein hübsches Gesicht ist auf keinen Fall das Einzige, mit dem der Newcomer punktet. Mit über zwei Millionen verkauften Tonträgern und dem dreifachen Platin-Album „Back To Bedlam“ ist James Blunt längst kein Geheimtipp mehr,

sondern das Talent der britischen Songwriter-Szene. Nun können ihn auch seine deutschen Fans live auf der Bühne erleben.



Melanie C – Ex-Spice-Girl im Höhenflug (auf Tournee in Deutschland: 03.12.2005-16.12.2005)

Als „Sporty Spice“ war Mel C nicht nur für spektakuläre Flic-Flacs zuständig, sondern prägte mit ihrer markanten und ausdrucksstarken Stimme auch ganz wesentlich den Sound der erfolgreichsten Girlie-Band der Popgeschichte. Nun hat das Energiebündel bereits das dritte Album nach Trennung der „Spice Girls“ aufgenommen und zeigt sich dabei erstaunlich rockig. Die

Singleauskoppelung „The Next Best Superstar“ hat sich bereits als Ohrwurm etabliert, ist aber nur eine Kostprobe für das, was Melanie C live zu bieten hat.

TICKET CHARTS

TOP 10 · KW 45 '05

Die Event-Hits der Woche

1 Xavier Naidoo

Vorwoche 01

2 Eagles
neu

3 Bon Jovi

Vorwoche 03

4 Santana

Vorwoche 04

5 Marius Müller Westernhagen
neu

6 André Rieu

Vorwoche 08

7 Eros Ramazzotti

Vorwoche 06

8 PUR

Vorwoche 02

9 Wir sind Helden

Vorwoche 10

10 Tokio Hotel
neu

IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 75A, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Wilma Coetzee • Tel.: +49 4 21 36 66 - 3 30 • Fax: +49 4 21 36 66 - 2 90 • E-Mail: ir@eventim.de

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: info@engel-zimmermann.de • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

EVENTKALENDER NOVEMBER 2005 - JANUAR 2006

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	29.11.05 - 03.02.06	Innsbruck, Hof/Saale, Chemnitz, Dresden, Gera, Augsburg, Stuttgart, Zwickau, Nürnberg, Mainz, Erfurt, Leipzig, Suhl, Mannheim, Kempten, Freiburg, Landshut, Freiburg, Landshut, Karlsruhe, Bamberg, Köln, Frankfurt, Regensburg, Würzburg, Flensburg, Halle, Stade, Wolfsburg, Bielefeld, Braunschweig, Berlin, Nordhausen, Wetzlar, Rostock, Basel, Zürich, Cottbus, Magdeburg, Balingen, Riesa, Koblenz, Delbrück, Oberhausen, Kiel, Differdange-Oberkorn, Bremen, Bremerhaven, Hannover, Alsdorf, Ulm, Mönchengladbach, Baden-Baden, Düren, Bochum, Passau, Ingolstadt
A-HA	28.11.05 - 30.11.05	Stuttgart, Dresden, Rostock
Annett Louisan	01.02.06 - 17.04.06	Lüneburg, Hannover, Dortmund, Kassel, Göttingen, Osnabrück, Braunschweig, Dresden, Chemnitz, Erfurt, Mannheim, Nürnberg, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Kiel, Berlin, Bremen, Bamberg, Saarbrücken, Köln
Apocalyptica	01.12.05 - 05.12.05	Hamburg
Arena Opern - Carmen	18.02.06 - 19.02.06	Hamburg
BAP	11.01.06 - 06.04.06	Haslach i.K., Gersthofen, Köln, Berlin, Leipzig, Erfurt, Hannover, Kiel, Stuttgart, Mannheim, Saarbrücken, Karlsruhe, Wetzlar, Fürth, Neu-Isenburg, Mainz, Oberhausen, Münster, Hamburg, Bremen, Bielefeld
Billy Idol	28.11.05 - 04.12.05	Frankfurt, Leipzig, Stuttgart, München
Bullet for my Valentine	31.01.06 - 05.02.06	Köln, Hamburg, Berlin, Bochum, Aschaffenburg, München
Bushido	22.01.06 - 17.02.06	Kassel, Frankfurt, Münster, Braunschweig, Dresden, Berlin, München, Stuttgart, Nürnberg, Würzburg, Mannheim, Saarbrücken, Freiburg, Kiel, Hamburg, Bremen, Magdeburg, Chemnitz, Düsseldorf, Dortmund, Innsbruck, Klagenfurt
Chimaira	11.12.05 - 21.12.05	Bochum, Hamburg, Köln, Stuttgart, München
Chris Rea	23.02.06 - 26.03.06	Offenbach, München, Dresden, Berlin, Mannheim, Hamburg, Düsseldorf, Hannover
David Gray	25.01.06 - 05.02.06	Köln, München, Stuttgart, Berlin, Hamburg
Depeche Mode	13.01.06 - 11.03.06	Dresden, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt, München, Stuttgart, Friedrichshafen, Mannheim
Dregd	28.11.05 - 01.12.05	Aschaffenburg, Hamburg, Bochum
Elbow	29.11.05 - 04.12.05	Frankfurt, Köln, Hamburg, Berlin, München
Elton John & Band	05.12.05 - 08.06.06	Hamburg, Oberhausen, Stuttgart, Mannheim, Wolfsburg
Falco Meets Amadeus	08.01.06 - 23.04.06	Essenbach, Freiburg, Kempten, Heilbronn, Bayreuth, Ilseburg, Magdeburg, Zwickau, Erfurt, Dresden, Chemnitz, Gera, Leipzig, Passau, Berlin, Düsseldorf
Fugees	06.12.05 - 19.12.05	Hamburg, Köln
HIM	09.02.06 - 17.02.05	Essen, Böblingen, Mannheim, Köln, Hannover, Berlin, Leipzig
I Muvrini	02.02.06 - 09.02.06	München, Stuttgart, Mainz, Köln, Bielefeld, Hamburg, Berlin
James Last	16.11.05 - 25.11.05	Flensburg, Hamburg, Hannover, Münster, Köln, Frankfurt
James Blunt	19.01.06 - 29.01.06	München, Stuttgart, Köln, Berlin, Hamburg
John Cale	05.02.06 - 07.02.06	Köln, München
Joja Wendt	28.11.05 - 04.02.06	Bielefeld, Bühl/Baden, Rechberghausen, Stuttgart, Karlsruhe, Rostock, Marburg, Bremerhaven, Lübeck, Ahrensburg, Bamberg, Düsseldorf, Celle, Berlin, Frankfurt, Coburg, Dresden, Stade, Siegen, Hamburg

Veranstaltung	Termine	Ort
Juanes	14.03.06 - 27.03.06	Mannheim, Stuttgart, München, Freiburg, Frankfurt, Düsseldorf
Juliette & The Licks	03.12.05 - 04.12.05	Berlin, Köln
Lamb of God	10.12.05 - 14.12.05	Köln, Hamburg, Berlin, München
Madsen	19.12.05 - 30.12.05	Osnabrück, Saarbrücken, Kassel, Rostock, Erfurt
Mamma Mia	30.08.05 - 26.12.05	Köln, Oberhausen, Berlin, Frankfurt, Leipzig, Wien, Erfurt, München
Marshall & Alexander	28.11.05 - 29.01.06	Berlin, Leipzig, Heiligenstadt, Nordhausen, Hettstedt, Quedlinburg, Mühlhausen, Meißen, Crimmitschau, Gotha, Altenburg, Suhl, Dresden, Baden-Baden, Rostock, Hohendodeleben, Lübben, Reichenbach, Sollberg/Erzgebirge, Bayreuth, Heubach, Basel, Nürnberg, Straubing, Chemnitz, Zwickau, Göttingen, Kassel, Bonn, Rendsburg, Rechberghausen, Bielefeld, Giessen
Melanie C.	03.12.05 - 16.12.05	Köln, Bochum, Mainz, Hamburg, Berlin, Hannover, Bielefeld, Leipzig, München, Karlsruhe
Michael Bublé	05.12.05 - 08.12.05	Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Berlin
One Night Of Queen	08.12.05 - 13.04.06	Heilbronn, Erfurt, Koblenz, Frankfurt, Mannheim, Würzburg, Freiburg, Baden-Baden, Oberhausen, Dresden, Ravensburg, Saarbrücken, Wetzlar, Kassel, Duisburg, Bielefeld, Dortmund, Hannover, Bremen, Hamburg, Kiel, Braunschweig, Magdeburg, Riesa, Zwickau, Chemnitz, Suhl, Leipzig, Berlin, Hof/Saale, Passau, Ingolstadt, Regensburg, München, Nürnberg, Stuttgart, Kempten
Opheth	16.12.05 - 21.12.05	München, Stuttgart
Runrig	28.11.05 - 03.12.05	Hamburg, Köln, Koblenz, Stuttgart, Oberhausen
Seether	02.12.05 - 12.12.05	Hamburg, Köln, Berlin, München
Simple Minds	23.02.06 - 05.03.06	Bremen, Hannover, Bielefeld, Berlin, Stuttgart, Düsseldorf, Mainz, München
Simple Plan	27.01.06 - 31.01.06	Berlin, Köln, Hamburg, München
Simply Red	07.12.05 - 22.12.05	Leipzig, München
Star Sailor	30.11.05 - 08.12.05	Münster, Hamburg, Berlin, Stuttgart, Düsseldorf
The Bloodhound Gang	22.02.06	Köln
The Haunted	09.12.05 - 14.12.05	München, Münster, Köln, Essen, Hamburg
The Rat Pack	16.12.05 - 16.04.06	Köln, Frankfurt, Bielefeld, Antwerpen, Mannheim, Kassel, Stuttgart, Hannover, Düsseldorf, Bremen
Überraschungsfest der Volksmusik	12.01.06 - 15.05.06	Bayreuth, Fulda, Hannover, Wetzlar, Flensburg, Hamburg, Schwerin, Erfurt, Zwickau, Stuttgart, Suhl, Riesa, Dessau, Braunschweig, Minden, Rostock, Leipzig, Freiburg, Mannheim, Regensburg, Cottbus, Chemnitz, Bremen, Köln, Kiel, Oberhausen, Alsfeld, Münster, Göttingen, Halle, Saarbrücken, Magdeburg, Dresden, Nürnberg, Kempten, Karlsruhe, Augsburg, Berlin, Heilbronn, Ingolstadt, Passau
Weihnachtswunderland	03.12.05 - 22.12.05	Erfurt, Berlin, Leipzig, Dresden, Cottbus, Magdeburg, Rostock, Suhl, Zwickau, Ilsenburg, Stade, Halle, Ingolstadt, Landshut, Chemnitz, Gera
Xavier Naidoo	13.02.06 - 27.03.06	Berlin, Koblenz, Trier, Stuttgart, Freiburg, Mannheim, Karlsruhe, Regensburg, Nürnberg, Friedrichshafen, Kassel, Bremen, München, Würzburg, Erfurt, Bielefeld, Frankfurt, Köln, Oberhausen, Magdeburg, Leipzig, Hannover, Hamburg