

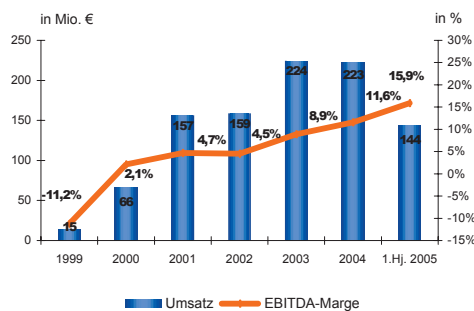
WHAT'S UP

Das 1. Halbjahr im Überblick

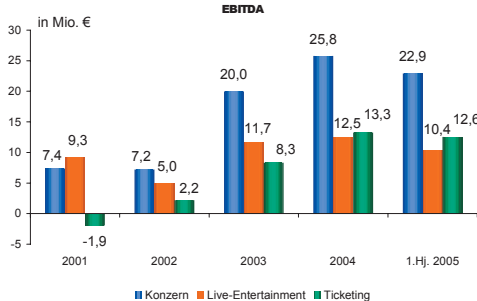
Highlights

- Erfolgreiches Ticketing für FIFA Confederations Cup 2005 und FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006
- CTS EVENTIM empfiehlt sich Verbänden und Sportveranstaltern weltweit als Partner
- Konzertportale eventim.de und getgo.de profitieren von wachsender Bekanntheit
- 40 Mio. Besucher auf eventim.de und getgo.de
- 1,5 Mio. über das Internet verkaufte Tickets (+68%), Tickets für die WM und Confed Cup sind nicht mitgerechnet
- Dynamisch wachsendes Internetgeschäft beflügelt Umsatz und Ergebnis
- Live-Entertainment: Hohe Veranstaltungsdichte mit Anastacia, Bruce Springsteen, REM & Co. sorgt für Umsatzplus
- Zum fünfjährigen Börsenjubiläum: Aktie auf neuem Rekordhoch

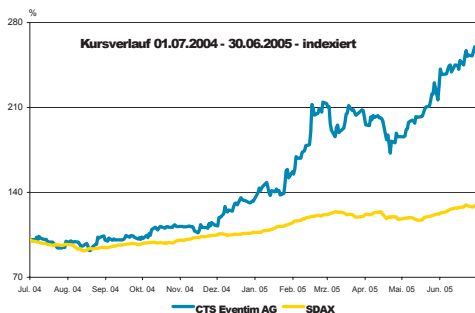
Exzellente Unternehmensentwicklung



EBITDA-Wachstum

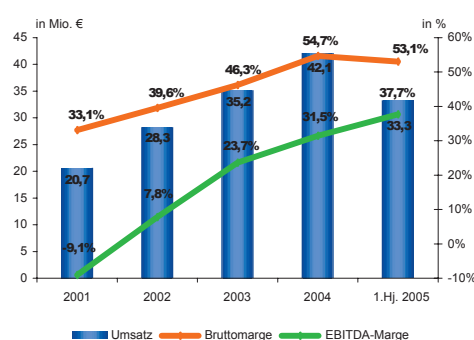


Aktie überspringt im August '05 erstmals € 40-Marke



- Jüngste Researches sehen Kursziel bei € 43 bzw. € 45 (Morgan Stanley, 19.07.05, Berenberg Bank, 02.08.05)
- Für 2005 erstmals Ausschüttung einer Dividende geplant
- Aktienkurs seit Jahresbeginn um rund 122 % gesteigert: Outperformer im SDAX

Überdurchschnittliches Wachstum im Ticketing



Morgan Stanley hebt Kursziel auf 43 Euro an: „overweight“

Weiterhin „übergewichten“ trotz starker Performance der Aktie

Die 45%-ige Zunahme des Aktienkurses innerhalb der letzten 3 Monate wurde durch einen 25%-igen Anstieg des Ergebnis je Aktie und der Anerkennung der Wachstumsaussichten von CTS durch den Markt vorangetrieben. Nach unserer Einschätzung werden der gegenwärtige Geschäftsimpuls und die künftige Entwicklung weiterhin dazu beitragen, die Schätzungen nach oben zu treiben.

Anhebung Ergebnisziele je Aktie um 17 % und 23 % für 2005 bzw. 2006

Im Vergleich zum Vorjahresstichtag höheres Wachstum für Events als erwartet (22 % im 1. Quartal 2005 im Vergleich zum Vorjahr) und starke Fußball-WM, verbunden mit Wachstum beim Internet-Ticketverkauf gemäß Prognosen, treiben die Wachstumsaussichten für 2006 und unterstreichen unsere Höherstufung des Ergebnis je Aktie.“

(Analyst: Anuj Mutreja; Tel.: +44 (0)20 7425 3731, anuj.mutreja@morganstanley.com)

Das vollständige Research von Morgan Stanley London (18 Seiten) kann als pdf angefordert werden unter info@engel-zimmermann.de

SOFTWARESCHMIEDE MIT NEUEM NAMEN

ShowSoft GmbH heißt jetzt CTS EVENTIM Solutions GmbH

Mit dem neuen Namen CTS EVENTIM Solutions GmbH wird der Technologieentwickler und -lieferant ShowSoft GmbH in der Kommunikation nach außen ab sofort noch deutlicher als integraler Bestandteil der CTS EVENTIM Gruppe auftreten: Die hundertprozentige Tochtergesellschaft hat sich seit dem Erwerb im Jahr 2001 zu einem unverzichtbaren und wesentlichen Kompetenzbaustein des Gesamtangebots von CTS EVENTIM entwickelt. Die nun erfolgte namentliche Anpassung ist die konsequente Fortsetzung der strategischen Eingliederung der vergangenen Jahre. Bereits 2003 hatte man das Corporate Design der ShowSoft GmbH an die EVENTIM-Gruppe angepasst.

Führend im Bereich Inhouse-Systeme

Die bisherige ShowSoft GmbH hat sich in den Bereichen Entwicklung, Consulting/Support und Vertrieb als führender

Anbieter mit über 120 Kunden im In- und Ausland etabliert und ist in der Zielgruppe der klassischen Theater Marktführer im Bereich „Inhouse-Systeme“. Eingesetzt wird die Softwarelösung „ShowSoft“, die nun in der neu benannten Produktgruppe eventim.inhouse zusammengefasst ist (wir berichteten in „What's Up“, Nr. 4/2005), in klassischen Theatern, bei kulturellen Veranstaltungen sowie im Sport- und Arenabereich. Durch die Integration in die EVENTIM-Gruppe profitieren die Kunden von der Nähe zum Marktführer für die Vermarktung von Eintrittskarten für Konzert-, Theater-, Sport- und weiteren Veranstaltungen. So gelangen Kontingente von Veranstaltungen über eine automatisierte Schnittstelle in den bundesweiten Vorverkauf der CTS Eventim AG und erreichen damit eine deutlich höhere Vertriebsweite. Möglich sind außerdem komplexe IT-Projekte inklusive Paymentlösungen und Zutrittskontrollsystemen.

Zusatzkonzerte von Depeche Mode und Phil Collins

CTS-Kunden profitieren von Flexibilität in Vermarktung und Ticketing

Ob Depeche Mode oder Phil Collins – wenn Pop- und Rocklegenden auf Tour gehen, sind die Konzertkarten oft innerhalb weniger Stunden restlos ausverkauft. Im Idealfall bieten Künstler bei großer Nachfrage kurzfristig zusätzliche Konzerte an. Hier gilt es, von Ticketing- und Vermarktungsseite schnell und effizient zu reagieren. Dank der Flexibilität und Vermarktungskraft der CTS EVENTIM-Systeme können auch die zusätzlichen Eintrittskarten-Kontingente zeitnah angekündigt und verkauft werden. Das Registrierungsverfahren des Ticketanbieters ermöglicht außerdem, Fans, die in der ersten Verkaufsrunde nicht zum Zuge gekommen sind, über die zusätzlichen Kontingente zu informieren und somit sowohl dem jeweiligen Konzertveranstalter als auch dem Endkunden einen Mehrwert zu bieten.

Mega-Tour von Depeche Mode

So geschehen bei Depeche Mode: Neben elf Auftritten in ganz Deutschland wird Depeche Mode 2006 drei zusätzliche Konzerte in Hamburg, München und Düsseldorf geben. Damit präsentieren Dave Gahan, Martin Gore und Andrew Fletcher den bislang umfangreichsten Tourplan ihrer Band-Geschichte. Mit mehr als 50 Millionen verkauften Alben und über zehn Millionen Konzertbesuchern gehört das Trio zu den absoluten Stars des Elektropop.

Extra-Tickets für Phil Collins

Keine Mühe, Konzerthallen mit Tausenden von begeisterten Fans zu füllen, hat auch Phil Collins. Ursprünglich war lediglich ein Auftritt in Düsseldorf geplant. Nun wird der Ausnahme-Künstler dort noch ein zweites Mal live zu sehen – und natürlich zu hören sein. Tickets: www.eventim.de



CTS GOES CLASSIC

Neue Kooperationen mit Top-Veranstaltungshäusern in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz

CTS EVENTIM baut durch drei neue Kooperationen mit hochkarätigen Konzert-, Theater- und Opernhäusern seine Präsenz in der kulturorientierten Unterhaltungsbranche weiter aus. Als Systemlieferant für das



Ticketing unterstützt CTS zukünftig unter anderem das renommierte Schauspielhaus sowie das Opernhaus Zürich. Die prestigeträchtigen Einrichtungen zählen zu den bekanntesten Häusern

Europas und den meistbesuchten Kulturinstituten der Stadt. „Diese Partnerschaft eröffnet uns den Klassikmarkt in der Schweiz“, so Klaus-Peter Schulenberg, Vorstandsvorsitzender der CTS EVENTIM AG.

Qualität auf höchstem Niveau

Eine weitere Kooperation wurde außerdem mit der Philharmonie Luxembourg abgeschlossen. Das erste Konzerthaus Luxemburgs fasziniert die Besucher mit einem breitem Spektrum musikalischer

Interessen: Ob klassische Meisterwerke, moderne Komponisten, legendäre Jazzformationen oder die großen Stimmen des Chanson – Veranstaltungen auf höchstem Niveau sind garantiert.



Kulturelle Vielfalt in Stadt und Region

CTS EVENTIM unterstützt als Systemlieferant und exklusiver Vertriebspartner sowohl die Stadt als auch die Region Baden-Baden und übernimmt zugleich die Vermarktung der Veranstaltungen. Ob Theater, Festival oder Philharmonie – Baden-Baden hat für kulturinteressierte Besucher das ganze Jahr vielfältige Highlights zu bieten. CTS hat außerdem eine Kooperation mit dem Festspielhaus Baden-Baden abgeschlossen. Die 1998 eröffnete Institution ist das zweitgrößte Opernhaus Europas mit rund 80 Klassikveranstaltungen jährlich.

DIE WM KANN KOMMEN

FIFA Confederations Cup als erfolgreicher Testlauf für 2006

Das Zusammentreffen der Meister aller Kontinente gestaltete sich als echtes Fußballfest: Rund 575.000 begeisterte Fans aus aller Welt verfolgten den FIFA Confederations Cup live im Stadion. Doch nicht nur für die deutschen Kicker, die einen guten dritten Platz erreichten, sondern auch für CTS EVENTIM war die „Mini-WM“ ein erfolgreicher Testlauf für die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™ im nächsten Jahr.

Ticketverkauf per Internet boomt

Die Nachfrage übertraf alle Erwartungen: Zahlreiche Fußballfreunde – nicht nur aus Deutschland, sondern aus aller Welt – wollten ihre Stars live erleben. Insgesamt wurden 571.982 Tickets (ohne Freikarten, VIP-Tickets, Ersatzkarten) verkauft. 97 % der Käufer kamen aus Deutschland. 83 % der Tickets wurde über die Website FIFA-worldcup.com mit den Buchungssystemen von CTS EVENTIM verkauft. Die durchschnittliche Auslastung aller 16 Spiele betrug 84,7 %. Insbesondere die Spiele der deutschen Mannschaft waren zu 100 % ausverkauft. Spielpaarungen wie Japan gegen Mexiko oder Tunesien gegen Australien, die den Fußball-Fans weniger attraktiv schienen, erzielten eine Auslastung von gut 50 %. Sehr gut angenommen wurde ein zusätzlicher Service von CTS: Der kundenfreundliche

Last-Minute-Verkauf ermöglichte den Fans, bis 12 Uhr am Spieltag Karten zu buchen und die bezahlten Tickets bis zum Anpfiff direkt am Stadion abzuholen.

Erfolgreicher Einsatz neuer Technologie

Der Confederations Cup bot CTS EVENTIM die Möglichkeit, Technologien zu erproben, die bei der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™ zum Einsatz kommen werden. Im Waldstadion in Frankfurt fanden für die in den Tickets verwendete Chiptechnologie (RFID) erfolgreich die ersten Testläufe unter realen Wettkampfbedingungen statt. Bei den WM-Spielen wird der Einlass durch die elektronische Zugangskontrolle in den Stadien per Chip gesteuert.

Team Specific Ticket-Serien problemlos abgewickelt

Auch das Prinzip der Team Specific Ticket-Serien (TST) wurde beim Confederations Cup ohne Schwierigkeiten getestet. Die Herausforderung dabei: Tickets für TST-Karteninhaber mit Option auf das Halbfinalspiel mit deutscher Beteiligung konnten naturgemäß erst nach der Vorrunde produziert werden, da vorher nicht feststand, in welchem Stadion die Elf von Bundestrainer Jürgen Klinsmann spielen würde. Ein eigens entwickelter Abhol-Voucher sorgte jedoch für die reibungslose Ausgabe der Karten am Stadion.

IN CONCERT

Wenn der Herbst seine musikalischen Schatten voraus wirft...

... ist es Zeit, sich Karten für die besten Live-Acts zu sichern. Am schnellsten und bequemsten unter www.eventim.de und www.getgo.de



Phil Collins – Phänomen am internationalen Pop-Himmel (auf Tournee in Deutschland: 12.11. + 13.11.2005)

Seine Alben haben Chart-Garantie, seine Soundtracks sicherten ihm Oscar, Grammy und Golden Globe und wo immer er ein Konzert ankündigt, sind die Tickets im Nu ausverkauft. Ob als Sänger, Song-Writer, Produzent oder Musiker, als Frontmann der Band Genesis oder solo – die Talente von Phil Collins scheinen unerschöpflich. Im Sommer 2004 trat der Weltstar seine „First

Final Farewell Tour“ an, doch ein endgültiger Abschied ist vorerst nicht zu befürchten. Im November wird Phil Collins auch wieder in Deutschland auf der Bühne stehen.



Mando Diao – smarte Schweden mit Biss (auf Tournee in Deutschland: 12.10. – 20.10.2005)

Dass es im hohen Norden nicht nur leckeres Knäckebrot gibt, weiß man im Pop- und Rock-Business schon lange. Mando Diao sind trotz südländischen Namens echte Vertreter guten schwedischen Rock' n' Rolls. Die fünf Jungs stellen sich selbst auf eine Stufe mit The Who und The Kinks und beweisen damit ein Selbstbewusstsein, das durchaus in Können begründet ist. Ihre

Musik hat von einfühlsamen Passagen über wütende Schreieinlagen bis zu treibenden Rhythmusgitarren alles zu bieten, was man sich von einer guten Rockband nur wünschen mag.



Jamiroquai – jede Menge Beat und Dynamit (auf Tournee in Deutschland: 18.09. – 05.10.2005)

Hinter Jamiroquai verbirgt sich nicht nur Sänger Jay Kay mit seinen verrückten Kopfbedeckungen, sondern eine Band, die Anfang der 90er Jahre mit ihrer Mischung aus 70's Soul, Funk, Disco und HipHop ein absolutes Novum vorstellte. Eine ganze Weile hatte man nichts mehr von Jamiroquai gehört, doch jetzt melden sich die britischen Popstars fulminant zurück: Mit dem

neuen Album „Dynamite“ zünden sie ein Live-Feuwerk, das den exzellenten Performer Jay Kay in mitreißenden Shows von seiner besten Seite zeigt.

TICKET CHARTS

TOP 10 · KW 33 '05

Die Event-Hits der Woche

- 1** **Goldplay**
Vorwoche 02
- 2** **Söhne Mannheims**
Vorwoche 09
- 3** **Andrea Berg**
Vorwoche 01
- 4** **Mando Diao**
Vorwoche 04
- 5** **Nickelback**
neu
- 6** **Phil Collins**
Vorwoche 03
- 7** **Depeche Mode**
Vorwoche 05
- 8** **Eins Live Krone 2005**
neu
- 9** **Wir sind Helden**
neu
- 10** **NENA**
neu

IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 46, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Wilma Coetzee • Tel.: +49 4 21 36 66 - 3 30 • Fax: +49 4 21 36 66 - 2 90 • E-Mail: ir@eventim.de

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: info@engel-zimmermann.de • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

EVENTKALENDER AUGUST 2005 - NOVEMBER 2005

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	27.08.05 – 01.02.05	Wiehl-Bielstein, Hof/Saale, Chemnitz, Dresden, Gera, Augsburg, Stuttgart, Zwickau, Nürnberg, Mainz, Erfurt, Leipzig, Suhl, Mannheim, Kempten, Freiburg, Landshut, Karlsruhe, Bamberg, Köln, Frankfurt, Regensburg, Würzburg, Flensburg, Halle, Stade, Wolfsburg, Bielefeld, Braunschweig, Berlin, Nordhausen, Wetzlar, Rostock, Basel, Zürich, Cottbus, Magdeburg, Balingen, Riesa, Koblenz, Delbrück, Oberhausen, Kiel, Differdange-Oberkorn, Bremen, Bremerhaven, Hannover, Alsdorf, Ulm, Mönchengladbach, Baden-Baden, Düren, Bochum, Passau
A-HA	29.10.05 – 30.11.05	Köln, Frankfurt, Berlin, Magdeburg, Hamburg, München, Friedrichshafen, Stuttgart, Dresden, Rostock
Annett Louisan	13.09.05 – 21.10.05	Hanau, Lemgo
Arch Enemy	04.10.05 – 11.10.05	Köln, Stuttgart, Osnabrück, Hamburg, Berlin
Backstreet Boys	05.10.05 – 29.10.05	Hamburg, Hannover
Billy Idol	25.11.05 – 08.12.05	Hannover, Berlin, Frankfurt, Leipzig, Stuttgart, München, Düsseldorf
Bob Dylan	24.10.05 – 08.11.05	Hamburg, Berlin, Hannover, Oberhausen, Wetzlar, Erfurt, München
Brendan Benson	22.10.05 – 27.10.05	Köln, Hamburg, Berlin, München, Frankfurt
Bryan Adams	18.09.05 – 20.09.05	Mannheim, Erfurt, Köln
Bullet for my Valentine	08.09.05 – 11.09.05	München, Köln, Hamburg, Berlin
Caveman	14.09.05 – 05.11.05	Kempten, Erfurt, Chemnitz
Coheed & Cambria	19.08.05 – 01.09.05	Erfurt, Köln, Hamburg, Berlin, München
Coldplay	28.10.05 – 10.11.05	Oltsen, Leipzig, Mannheim
Echo & The Bunnymen	03.11.05 – 06.11.05	Köln, Hamburg, Berlin
Funeral For a Friend	30.08.05 – 01.09.05	Aschaffenburg, Hamburg, Berlin
Heino	10.11.05 – 19.11.05	Berlin, Leipzig, Cottbus, Dresden, Chemnitz
Institute	08.09.05	Berlin
Jamiroquai	18.09.05 – 05.10.05	Hamburg, Düsseldorf, Berlin, München, Frankfurt
John Butler Trio	27.10.05 – 29.10.05	Köln, Hamburg, Berlin
Joja Wendt	26.09.05 – 04.02.06	Hamburg, Buchholz, Mannheim, Hannover, Siegen, Flensburg, Erfurt, Bremen, Vechta, Kiel, Göttingen, Kassel, Bielefeld, Bühl/Baden, Rechberghausen, Stuttgart, Karlsruhe, Rostock, Marburg, Lübeck, Ahrensburg, Bamberg, Düsseldorf, Celle, Frankfurt, Coburg, Stade
Juanes	23.09.05 – 24.09.05	Berlin, Hamburg
Juliette & The Licks	12.08.05 – 08.09.05	Berlin, Frankfurt, München
Kaizers Orchestra	13.09.05 – 04.10.05	Hamburg, Berlin, Frankfurt, München, Heidelberg, Köln, Bielefeld, Bremen
Keith Urban	19.10.05 – 22.10.05	Hamburg, Berlin, Köln, München
Katie Melua	01.09.05 – 02.09.05	Hamburg, Bonn
Korn	26.08.05 – 29.08.05	Köln, Berlin
Lady Salsa	18.08.05 – 03.09.05	Bremen, Berlin, Bern, Sursee, Basel
Lord of the Dance	01.10.05 – 13.11.05	Hamel, Halle, Rostock, Chemnitz, Nürnberg, Ilseburg, Trier, Emden, Bremerhaven, Krefeld, Pforzheim, Salzburg, Wels, Friedrichshafen, Tuttlingen, Regensburg, Landshut, Würzburg, Balingen, Fulda, Berlin, Lübeck, Braunschweig, Magdeburg, Frankfurt (Oder), Erfurt, Münster, Duisburg, Düren, Bielefeld, Wetzlar, Göttingen, Kassel
Madsen	20.08.05 – 30.10.05	Oberhausen, Erfurt, Köln, Elmshorn, Dresden, Berlin, Münster, Lingen, Köln, Lahnstein, Stuttgart, Kaiserslautern, Graz, Wien, Salzburg, Aigen, Steyr, Karlsruhe, Fulda, Hannover, Einbeck, Darmstadt, Heidelberg, München, Leipzig, Nürnberg, Potsdam, Flensburg, Bremen, Hamburg
Mamma Mia	30.08.05 – 26.12.05	Köln, Oberhausen, Berlin, Frankfurt, Leipzig, Wien, Erfurt, München

Veranstaltung	Termine	Ort
Mando Diao	12.10.05 – 08.11.05	Hamburg, Berlin, Leipzig, München, Hannover, Offenbach, Köln, Stuttgart, Hamburg
Mario Adorf	08.09.05 – 24.09.05	München, Hamburg, Frankfurt, Köln, Berlin, Mainz
Marshall & Alexander	26.08.05 – 22.01.06	Augsburg, Thale, Magdeburg, Fulda, Erfurt, Berlin, Heiligenstadt, Nordhausen, Hettstedt, Quedlinburg, Mühlhausen, Meißen, Crimmitschau, Gotha, Suhl, Dresden, Rostock, Hohendodeleben, Lübben, Reichenbach, Sollberg/Erzgebirge, Bayreuth, Heubach, Basel, Nürnberg, Straubing, Chemnitz, Zwickau, Göttingen, Kassel, Bonn, Rendsburg, Bielefeld, Giessen
Monster Jam	14.10.05 – 15.10.05	Oberhausen
Motörhead	16.10.05 – 25.10.05	Hamburg, Herford, Wiesbaden, Berlin, Erfurt, Stuttgart
My Chemical Romance	30.08.05 – 17.11.05	Bochum, Hamburg, Köln, Berlin, München
Nickelback	13.09.05 – 17.09.05	Stuttgart, Leipzig, Hamburg
Opeth	10.09.05 – 21.12.05	Köln, Essen, Berlin, Hamburg, München, Stuttgart
Otto	23.09.05 – 14.11.05	Kiel, Oldenburg, Sulingen, Trier, Pforzheim, Ravensburg, Freiburg, Stuttgart, Salzburg, Mannheim, Karlsruhe, Heilbronn, Düsseldorf, Fulda, Bochum, Düren, Duisburg, Wetzlar, Isenburg, Rotenburg, Cottbus, Dresden, Zwickau, Gera, Erfurt, Frankfurt, Suhl, Nordhausen, Braunschweig, Berlin, Hof, Wien, St.Pölten, Landshut, Kempten, Zürich
Peter Maffay	18.11.05 – 19.11.05	Nürnberg, Erfurt
Phil Collins	12.11.05 – 13.11.05	Düsseldorf
Queens of the Stone Age	24.08.05 – 31.08.05	Hamburg, Stuttgart, Wiesbaden
Ronan Keating	02.09.05	Mannheim
Runrig	28.11.05 – 03.12.05	Hamburg, Köln, Koblenz, Stuttgart, Oberhausen
Seether	25.09.05 – 02.10.05	Köln, Hamburg, Berlin, München
Simply Red	14.11.05 – 22.12.05	Hamburg, Köln, Mannheim, Frankfurt, Leipzig, München
Social Distortion	21.08.05 – 30.08.05	Erfurt, Wiesbaden, Stuttgart, München, Konstanz
Staind	29.09.05 – 19.10.05	Düsseldorf, Dortmund, München, Berlin, Hamburg, Mannheim, Stuttgart
Stefan Gwildis	27.08.05 – 26.11.05	Lohfelden, Koblenz, Soest, Herford, Köln, Friedrichshafen, Freiburg, Saarbrücken, München, Graz, Salzburg, Amstetten, Innsbruck, Ulm, Heilbronn, Bochum, Göttingen, Oldenburg, Flensburg, Lüneburg, Berlin
Stereophonics	02.10.05 – 04.10.05	Hamburg, Köln, Berlin
Steve Vai	27.09.05 – 17.10.05	München, Stuttgart, Köln, Hamburg, Berlin
Sugarplum Fairy	30.09.05 – 12.10.05	München, Mannheim, Köln, Hamburg, Berlin
The All American Rejects	30.08.05 – 31.08.05	Köln, Berlin
The Ark	21.09.05 – 29.09.05	München, Frankfurt, Berlin, Hamburg, Köln
The Hellacopters	19.09.05 – 05.10.05	Hamburg, Stuttgart, Wiesbaden, Leipzig, Köln, München, Dortmund, Bremen, Berlin
The Rasmus	17.10.05 – 20.11.05	Hamburg, Köln, Zürich, Wien, München, Bochum, Berlin
The Subways	21.08.05 – 23.09.05	Erfurt, Berlin, Frankfurt, München, Dresden, Hamburg, Köln
Tom Vek	26.09.05 – 29.09.05	Berlin, München, Köln, Hamburg
Überraschungsfest der Volksmusik	10.11.05 – 30.11.05	Rotenburg a.d.Fulda, Ilsenburg, Neubrandenburg, Chemnitz
Vanessa Petruo	28.09.05 – 06.10.05	Bremen, Hamburg, Braunschweig, Berlin, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt
Westernhagen	17.10.05	München
Wilco	07.09.05 – 11.09.05	München, Köln, Berlin, Hamburg
WWE RAW	15.11.05 – 16.11.05	Leipzig, Hamburg