

# WHAT'S UP

## DIE CTS-AKTIE



### Umsatz- und Ergebnissprung im 1. Quartal

In den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres konnte die CTS EVENTIM AG alle wesentlichen Kennzahlen verbessern. So stieg der Umsatz zum 31.3.2005 um 27,3 % auf 53 Mio. Euro (Vorjahr: 41,6 Mio.) und das EBIT auf 8,1 Mio. Euro (Vorjahr 4,7 Mio.) verbessern (+ 71,2 %). Die EBIT-Marge erhöhte sich auf 15,3 %. Mit 9,2 Mio. Euro stieg das EBITDA um 64,6 % (Vorjahr 5,6 Mio.). Das Konzernergebnis legte um 79,1 % auf 3,4 Mio. Euro zu (Vorjahr: 1,9 Mio.). Den Cashflow konnte CTS nach 4,5 Mio. Euro im Vorjahr auf 7,5 Mio. Euro steigern (+ 66,3 %), das Ergebnis je Aktie von 0,16 Euro auf 0,28 Euro (+ 79,1 %).

### Top-Events sorgen für gute Auslastung

Im Segment Live Entertainment wuchs der Umsatz vor Konsolidierung zwischen den Segmenten auf 40,8 Mio. Euro (Vorjahr:

33,3 Mio.; + 22,6 %). Durch erfolgreiche Veranstaltungen wie zum Beispiel Anastacia, R.E.M., Ronan Keating und Bryan Adams sowie die Einbeziehung der Palazzo Gesellschaften in den Konzernabschluss konnte ein EBIT von 4,2 Mio. Euro gegenüber 2,6 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum erreicht werden (+ 61,5 %). Das EBITDA konnte auf 4,3 Mio. Euro (Vorjahr: 2,7 Mio.; + 60,2 %) verbessert werden. Durch die gute Auslastung ist auch die Bruttomarge von 14,1 % auf 15,0 % gestiegen.

### Ticketing weiter Ertragstreiber

Das Segment Ticketing unterstrich erneut seine Rolle als Ertragsbringer des Konzerns und erzielte bei einem Umsatz von 13,0 Mio. Euro (Vorjahr 9,0 Mio.; + 43,7 %) ein erneut deutlich verbessertes EBIT von 4,0 Mio. Euro (Vorjahr 2,2 Mio.; + 82,8 %) sowie ein EBITDA von 4,9 Mio. Euro (Vorjahr: 2,9 Mio.). Dies entspricht einer Steigerung von 68,6 %. Das Internetgeschäft trug wie schon in den vergangenen Quartalen überproportional zur Ergebnisverbesserung bei: Die Bruttomarge lag im Ticketing bei 54,3 %, die EBIT-Marge bei 30,5 %. Die Zahl der Visits auf eventim.de und getgo.de stieg auf 18 Mio. an und auch der Online-Ticketverkauf legte um mehr als 50 % zu.

### Konzernkennzahlen Q1 2005

	Q1 2005	Q1 2004	% Abw.
Umsatz in Mio. €	53,0	41,6	+ 27,3 %
EBIT in Mio. €	8,1	4,7	+ 71,2 %
EBITDA in Mio. €	9,2	5,6	+ 64,6 %
Jahresüberschuss in Mio. €	5,0	2,8	+ 82,3 %
Konzernergebnis in Mio. €	3,4	1,9	+ 79,1 %

### Morgan Stanley startet CTS-Coverage

Neben Berenberg Bank, DZ Bank (Designated Sponsor), Bayerischer Landesbank (Designated Sponsor) und Nord LB wird künftig auch Morgan Stanley (London) die CTS-Aktie beobachten und covern. In der *initiating coverage* vom 12. Mai sieht Analyst Anuj Mutreja das Kursziel bei 32 Euro und den fairen Wert bei 37 Euro. Aktuell notiert die Aktie bei rund 28 Euro (Stand: 23. Mai 2005). Nach Ansicht der Börsenexperten von Morgan Stanley (London) wird der Bereich Online-Ticketing durch die Tendenz zum Eintrittskartenverkauf über das Internet Wachstumsmotor für die Umsatz- und Gewinnentwicklung der nächsten zwei bis drei Jahre sein. Dementsprechend rechnet Morgan Stanley (London) mit einem Wachstum beim Gewinn je Aktie von 43 % im Jahr 2005 bzw. 36 % für 2006 und hebt das Kursziel auf 37 Euro. (Analyst: Anuj Mutreja; Tel.: +44 (0)20 7425 3731, anuj.mutreja@morganstanley.com) Die vollständige Studie von Morgan Stanley (London) kann als pdf angefordert werden unter info@engel-zimmermann.de.

## FUSSBALL-WM 2006

### Zweite Verkaufsphase: Der Run auf die Tickets hält an

Das Interesse der Fußballfans an Tickets für die Weltmeisterschaft ist ungebrochen: 9.000 Hits pro Sekunde wurden allein in den ersten 24 Stunden der zweiten Verkaufsphase (02. Mai bis 15. November 2005) auf dem WM-Server gezählt. Grund für den Ansturm war der Vergabe-Modus: Nachdem die in der ersten Verkaufsphase (01. Februar bis 31. März 2005) angebotenen 812.000 Eintrittskarten per Losverfahren zugeteilt wurden, gilt nun das Motto „First come, first served“. Ticketbestellungen werden diesmal über die Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet. Bestellt werden können ausschließlich Team-Serien (Team Specific Tickets TST).

#### Mit dem Sieger ins Finale

Neben Schnelligkeit ist strategisches Kalkül in der zweiten Verkaufsphase wichtig. Man entscheidet sich für eine bestimmte Mannschaft, obwohl die Qualifikation der Teams noch nicht abgeschlossen ist. So kann es passieren, dass Nationen, für die Karten bestellt wurden, später nicht an der WM teilnehmen. In diesem Fall verfällt die reservierte Team-Serie, der Besteller bekommt sein Geld abzüglich einer Bearbeitungsgebühr zurück. Hat sich eine

Mannschaft qualifiziert, folgt der Ticketinhaber „seinem“ Team mindestens zu allen drei Vorrundenspielen (TST 3), über das Achtelfinale (TST 4), das Viertelfinale (TST 5), das Halbfinale (TST 6) bis – im Idealfall – ins Finale (TST 7), je nachdem, welche Kategorie er gewählt hat. Scheitert die Mannschaft bereits in der Vorrunde, überträgt sich das Ticket automatisch auf den Sieger der Gruppe. Verliert das Team in einem der späteren Spiele, wandert der Karteninhaber mit dem jeweiligen Gewinner in die nächste Runde.

#### Weitere Tickets ab Dezember

24 Teamserien waren zum Redaktionsschluss bereits nicht mehr erhältlich. Die großen Fußballnationen wie Gastgeber Deutschland, Argentinien, England, Brasilien und Frankreich waren bereits nach der ersten Phase ausverkauft. Neue Chancen auf den Besuch der Fußball-Weltmeisterschaft haben die Kickerfans in der dritten Verkaufsphase (01. Dezember 2005 bis 15. Januar 2006, Vergabe über Losverfahren). Dann sollen wieder bis zu 300.000 Einzel-Tickets in den freien Verkauf gehen.

## Schnell, spannend, sportlich

Internationale Top-Athleten treffen sich am 4. September 2005 zum 64. ISTAF in Berlin

Ausgezeichnete sportliche Leistungen, hochkarätige Teilnehmer, Rekordzuschauerzahlen und eine hervorragende Organisation – das Internationale Stadionfest (ISTAF) in Berlin gehört zu den Spitzenevents des Leichtathletik-Sports. Am 4. September versammeln sich die schnellsten Beine der Welt in der Hauptstadt.



#### Frühzeitig buchen und Geld sparen

Durch die Zusammenarbeit mit CTS EVENTIM läuft das Ticketing zu diesem Sport-Highlight über alle gängigen Vertriebskanäle. Im Internet können sich Fans schon jetzt unter [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de) die besten Karten sichern. Wer rechtzeitig Tickets bestellt, profitiert von reduzierten Frühbucherpreisen.

## U2 und Springsteen brechen alle Rekorde

Riesenansturm auf Tickets für Konzerthighlights: Tausende Fans wollen ihre Stars hautnah erleben

Wenn Top Acts touren, sind die Konzertkarten in Rekordzeit ausverkauft, so zum Beispiel alle fünf Konzerte der Rocklegende Bruce Springsteen innerhalb von 26 Minuten. Für die Vertigo-Tournee der irischen Band U2 gab es nach zweieinhalb Stunden keine Karten mehr. Für das Konzert in Köln, mit dem die Backstreet Boys nach fünf Jahren erstmals wieder in Deutschland auf der Bühne stehen, dauerte der Vorverkauf lediglich fünf Minuten.

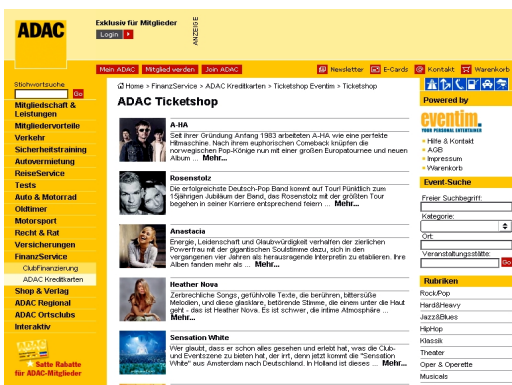


#### Ticketalarm informiert frühzeitig

Beste Chancen auf ihr Wunschticket haben Abonnenten des CTS-Newsletters. Der individualisierbare Ticketalarm gibt den Fans Bescheid, wann der Vorverkauf startet. Am eigenen Rechner kann man bequem von zu Hause aus die Karten kaufen.

## KOOPERATION MIT DEM ADAC

### Europas führender Automobilclub setzt im Online-Ticketing auf die Expertise von GTS EVENTIM



Einen besonderen Mehrwert hält ab sofort der ADAC für die Besucher seiner Homepage bereit: Eintrittskarten für bis zu 8.000 Veranstaltungen im Monat sind über den Ticketshop unter [www.adac.de](http://www.adac.de) im Bereich „ReiseService“ bzw. „FinanzService“ buchbar. Der Mobilitätsdienstleister bietet durch die Kooperation mit GTS EVENTIM die Möglichkeit, Eintrittskarten für Top-Acts unterschiedlichster Musik-Genres, aber auch Theater-, Sport- und andere Veranstaltungen, schnell und komfortabel von der ADAC-Website aus zu bestellen. Die Zustellung der Tickets erfolgt bequem und sicher per Post – für Inhaber der ADAC-Kreditkarte sogar portofrei.

#### Starke Marken im Team

Mit über 15 Mio. Mitgliedern ist der ADAC der größte Automobilclub Europas. Mit bis zu

60 Millionen Zugriffen im Monat gehört die ADAC-Website [www.adac.de](http://www.adac.de) zu den großen im deutschsprachigen Netz. „Der ADAC hat einen sehr hohen Markenwert und ist für GTS EVENTIM ein renommierter Partner. Im Bereich Ticketing können wir wertvolle Synergien nutzen“, so Klaus-Peter Schulenberg, Vorstandsvorsitzender von GTS EVENTIM. Kunden, die ihre Tickets mit der Kreditkarte von ADAC und Berliner Bank bezahlen, erhalten die Eintrittskarten als besonderen Service versandkostenfrei zugesandt.

#### Mit wenigen Klicks zum Traum-Event

Reiseplanung von A bis Z – durch die enge Zusammenarbeit mit europäischen und internationalen Partnern sichert der ADAC die Mobilität im paneuropäischen und internationalen Raum. Das umfangreiche Serviceangebot im Reise- und Touristikbereich wird durch den Ticketshop optimal ergänzt. Mit Hilfe der übersichtlichen GTS-Suchmaske findet der Besucher schnell und unkompliziert zu seinem Veranstaltungshighlight. „Als äußerst service-orientierter Dienstleister bietet der ADAC seinen Kunden vielfältige Zusatzangebote und einen sehr hohen Leistungsstandard. Unsere Performance im Ticketing passt hervorragend in dieses Portfolio“, so Schulenberg.

## eventim.solutions

### Neuer Name für GTS Produktfamilie

Softwareentwicklung gehört zu den Kernkompetenzen von GTS EVENTIM – sowohl für das eigene Ticketing als auch für B2B-Lösungen, die Partner in das GTS-Ticketsystem einbinden. Um Übersichtlichkeit und Klarheit des Produktportfolios zu erhöhen, bündelt Europas führender Anbieter für Ticketing und Live-Entertainment ab sofort alle Softwarelösungen unter dem neuen Namen [eventim.solutions](http://eventim.solutions). Darunter finden sich – unter dem Begriff [eventim.net](http://eventim.net) – Produkte für den Vertrieb an klassischen Vorverkaufsstellen ([eventim.sales](http://eventim.sales)) sowie Lösungen für Veranstalter ([eventim.promoter](http://eventim.promoter)). Software im Bereich Inhouse – wie für die Deutsche Oper in Berlin ([eventim.classical](http://eventim.classical)) oder den [H o c k e n h e i m r i n g](http://eventim.sports) ([eventim.sports](http://eventim.sports)) wird unter [eventim.inhouse](http://eventim.inhouse) zusammengefasst. Durch die Bündelung der Angebote können die Bedürfnisse der Anwender noch punktgenauer erfüllt und die langfristige Weiterentwicklung der Produkte gesichert werden. Um die neuen Begrifflichkeiten, aber auch die erweiterten Funktionen den Kunden erfolgreich zu vermitteln, wurden die Softwarelösungen im Rahmen eines Anwenderforums und einer Roadshow präsentiert und trainiert.

## DIE GTS EVENTIM PRODUKTFAMILIE

### eventim.solutions

#### eventim.net

eventim.sales  
eventim.promoter

#### eventim.inhouse

eventim.sports  
eventim.classical

## IN CONCERT

### Start in die Freiluft-Saison

So klingt der Sommer: Tickets für die angesagtesten Festivals und Konzerte gibt es unter [www.eventim.de](http://www.eventim.de) und [www.getgo.de](http://www.getgo.de)



#### Hurricane + Southside Festival 2005: Rock in Nord und Süd (10.06.-12.06.2005 in Scheeßel bzw. Neuhausen ob Eck)

Hochkarätiger Sound der Genres Gitarre, Hip-Hop und Reggae steht dieses Jahr im Mittelpunkt des glänzend besetzten Musikprogramms der Festival-Zwillinge Southside und Hurricane. An einem Wochenende spielen Bands wie Die Ärzte, Beck, Kettcar, Oasis, Wir sind Helden, Rammstein und viele mehr im fliegenden Wechsel auf dem Hurricane-Festival in Scheeßel – zwischen Hamburg, Bremen und Hannover gelegen – und auf dem Southside-Festival in Neuhausen ob Eck, das zwischen München, Stuttgart und Freiburg liegt.



#### Rock-im-Park / Rock-am-Ring: Geburtstagsfeier mit Top-Gästen (03.-05.06.2005 in Nürnberg bzw. Nürburg / Eifel)

Eine Open-Air-Legende feiert 20. Geburtstag: Seit 1985 rocken alljährlich die Superstars bei Rock-im-Park und auf dem Parallevent Rock-am-Ring. Zum Geburtstagsständchen haben sich unter anderem angekündigt: R.E.M., Iron Maiden, Green Day, Incubus, The Chemical Brothers, Billy Idol, HIM, Fettes Brot, Limp Bizkit und, und, und.

Neben den ganz großen Namen haben außerdem wieder zahlreiche Newcomer die Gelegenheit, sich auf Deutschlands größtem Rockfestival zu präsentieren.



#### Coldplay: Vier Jung mit Tiefgang (auf Tournee in Deutschland: 15.06.-10.07.2005)

Bescheiden, nett, unkompliziert – Chris Martin, Guy Berryman, Jon Buckland und Will Champion konzentrieren sich auf das, was sie am besten verstehen: ehrliche, handgemachte Musik. Für ihre melancholischen Klänge und tiefsinnigen Songs haben die Musiker zahlreiche MTV-Awards und drei Grammys bekommen. Ihr neues Album „X & Y“, das ab Juni in den Plattenläden steht, wird bereits sehnsüchtig erwartet. Bis dahin können sich Fans Tickets für den nächsten Live-Act sichern. Coldplay touren auf ihrer Europa-Tournee auch durch Deutschland.

## TICKET CHARTS

### TOP 10 · KW 21 '05

Die Event-Hits der Woche

- 1** **A-HA**  
neu
- 2** **Goldplay**  
Vorwoche 02
- 3** **Söhne Mannheims**  
neu
- 4** **Anastacia**  
Vorwoche 01
- 5** **Rosenstolz**  
neu
- 6** **Lotto King Karl**  
Vorwoche 07
- 7** **Eröffnung der SAP Arena**  
neu
- 8** **N-Joy Starshow**  
Vorwoche 10
- 9** **Hurricane Festival**  
Vorwoche 09
- 10** **Rock am Ring**  
neu

## IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 46, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Wilma Coetzee • Tel.: +49 4 21 36 66 - 3 30 • Fax: +49 4 21 36 66 - 2 90 • E-Mail: [ir@eventim.de](mailto:ir@eventim.de)

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de) • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

## EVENTKALENDER MAI 2005 - JUNI 2005

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	27.05.05 – 24.07.05	Thale, Schmerlecke, Grefrath, Loreley, Meersburg, Schwandorf, Weißenburg, Kulmbach, Berlin, Köln, Oberhausen
Amplifier	05.06.05 – 09.06.05	München, Köln, Berlin, Frankfurt
Anastacia	27.06.05 – 12.07.05	Berlin, Salzburg, Nürnberg, Wolfsburg, Koblenz, Frankfurt, Ludwigshafen
Annett Louisan	05.05.05 – 12.07.05	München, Saarbrücken, Nürnberg, Koblenz, Freiburg, Hamburg, Tuttlingen
Avril Lavigne	11.06.05 – 16.06.05	Frankfurt, Bonn, Berlin, Böblingen, Hamburg
Black Sabbath	09.06.05 – 16.06.05	Dortmund, Leipzig, München
Bright Eyes	21.06.05 – 16.07.05	Trier, Nürnberg, Ulm, Bremen, Karlsruhe
Bruce Springsteen	11.06.05 – 16.06.05	Hamburg, Berlin, München, Frankfurt, Düsseldorf
Caesars	18.05.05 – 20.05.05	Köln, Berlin, Hamburg
Coldplay	15.06.05 – 09.07.05	Hamburg, Köln, Berlin, München
Das Frühlingsfest der Volksmusik	01.05.05 – 07.05.05	Halle / Westf., Dresden, Bad Tölz, Böblingen, Köln, Erfurt
Die Toten Hosen	27.05.05	Würzburg
3 Doors Down	06.06.05 – 16.06.05	Stuttgart, München, Dortmund, Berlin
Dredg	28.06.05 – 04.07.05	Berlin, Hamburg, München, Köln
Duran Duran	15.06.05	München
Elton John and his band	07.07.05 – 10.07.05	Bonn, Bielefeld, Hamburg, Oberhausen, Stuttgart, Mannheim
Festival: FFH Open Air 2005	06./07./08./10.06.05	Frankfurt Opernplatz
Festival: Greenfield	24.06.05 – 26.06.05	Interlaken
Festival: Hurricane	10.06.05 – 12.06.05	Scheeßel
Festival: nova rock	09.06.05 – 12.06.05	Nickelsdorf
Festival: Rock-am-Ring mit R.E.M., Iron Maiden, Limp Bizkit, Marilyn Manson, Green Day, Incubus, Mötley Crüe, The Prodigy, Slipknot u.v.a.	03.06.05 – 05.06.05	Nürburgring
Festival: Rock-im-Park mit R.E.M., Iron Maiden, Limp Bizkit, Marilyn Manson, Green Day, Incubus, Mötley Crüe, The Prodigy, Slipknot u.v.a.	03.06.05 – 05.06.05	Nürnberg
Festival: Southside	09.06.05 – 12.06.05	Neuhausen ob Eck
Finch	05.05.05 – 07.05.05 21.05.05 – 22.06.05	Berlin, Köln, München, Hamburg
Joe Cocker	03.05.05 – 16.07.05	Kassel, Emden, Hannover, Leipzig, Magdeburg, Kiel, Hamburg, Berlin, Rostock, Bielefeld, Oberhausen, Gaggenau
Joe Jackson & Todd Rundgren	16.06.05 – 26.06.05	Bochum, Bonn, Bielefeld, München, Hamburg, Berlin
Joja Wendt	04.05.05 – 18.07.05	Hamburg, Schönberg, Sylt
Lady Salsa	07.06.05 – 31.07.05	Düsseldorf, München, Dresden, Köln, Wien

Veranstaltung	Termine	Ort
Limp Bizkit	02.06.05 – 10.06.05	Leipzig, Rock-am-Ring (Nürburgring), Rock-im-Park (Nürnberg), Hamburg, Berlin, Hannover
Lord of the Dance	01.05.05 – 24.05.05	München, Ulm, Mannheim, Karlsruhe, Aalen, Freiburg, Bregenz, Linz, Wien, Villach, Innsbruck, Basel, Bonn
Madsen	05.05.05 – 30.07.05	Erlangen, München, Köln, Salzburg, Platenlaase, Berlin, Dresden, Heidelberg, Lingen, Hamburg, Neustrelitz, Nürnberg, Hildesheim, Nürburgring/Eiffel, Scheeßel, Neuhausen ob Eck, Essen, Regensburg, Kiel, Kalbe, Oberhausen, Interlaken, Lüneburg, Dornstadt, Meschede, Feldkirch, Gmünd, Spremberg
Mark Knopfler	06.06.05 – 08.06.05	Köln, Berlin, Leipzig
Marshall & Alexander	01.05.05 – 27.08.05	Dessau, Freising, Bamberg, Coburg, Würzburg, Haslach, Frankfurt, Ludwigsburg, Bruchsal, Landau, Kempten/Allgäu, München, Weilburg/Lahn, Augsburg, Thale
Max Mutzke & Band	14.05.05 – 14.06.05	Rottweil, Waldshut-Tiengen, Friedrichshafen, Flensburg, Aurich, Bremen, Offenbach, Mannheim, Stuttgart, München, Zürich, Freiburg, Mosbach, Kassel, Bielefeld, Braunschweig, Köln, Leipzig, Dresden, Berlin, Stralsund, Wilhelmshaven, Hamburg
Meat Loaf	06.06.05 – 28.06.05	Bonn, Rastatt, Mainz, Hamburg
Melanie C	23.05.05 – 25.05.05	München, Köln, Hamburg
Meshuggah	03.06.05 – 09.06.05	Rock-am-Ring (Nürburgring), Rock-im-Park (Nürnberg), Hamburg, Bochum
Patricia Kaas	29.06.05 – 21.07.05	Köln, Hannover, Fulda, Wiesbaden, Essen, Pirmasens
Peter Maffay	04.06.05 – 09.06.05	Bayreuth, Aschaffenburg, Augsburg
Queens of the Stone Age	10.06.05 – 29.06.05	Berlin, Nürnberg, München, Köln, Wiesbaden
R.E.M	01.06.05 – 29.06.05	Magdeburg, Rock-am-Ring (Nürburgring), Rock-im-Park (Nürnberg), Graz, Bonn, Dresden
Roadrunner Roadrage	21.05.05 - 04.06.05	Bochum, Hamburg, Berlin, Dresden, Rock-am-Ring (Nürburgring), Rock-im-Park (Nürnberg)
Rod Stewart	12.06.05	Frankfurt
Roger Whittaker	01.05.05 – 12.05.05	Zwickau, Trier, Frankfurt, Oberhausen, Mannheim, Erfurt, Dessau, Ilseburg, Schwerin
Roxa Music	01.07.05 – 07.07.05	Bonn, Stuttgart, Frankfurt
Stefan Gwildis	01.05.05 – 28.07.05	Kassel, Ulm, Düsseldorf, Vechta, Bredstedt, Emden, Uelzen, Bochum, Buchholz, Lübeck, Heilbronn, Sylt, Tambach
Swing Legenden	28.07.05 – 31.01.06	Schmerlecke, Basel, Berlin, Leipzig, Bielefeld, Freiburg, Hamburg
The Ark & Sugarplum Fairy	17.05.05 – 20.05.05	Hamburg, Berlin, Köln, München
The Corrs	29.06.05	Bonn
The Game	09.07.05 – 16.07.05	Hamburg, Stuttgart, Berlin, München, Köln
The Presidents Of The USA	01./03.05.2005	Köln, Hamburg
The Rat Pack	01.05.05 – 08.05.05	Düsseldorf
The Soundtrack of our Lives (OEOC)	24.05.05 – 19.05.05	Hamburg, Berlin, Köln, München, Mannheim
Tori Amos	20.06.05 – 28.06.05	Hamburg, Berlin, Bonn, München, Frankfurt
U2	12.06.05 – 03.08.05	Gelsenkirchen, München, Berlin, Wien
Wednesday 13	03.06.05 – 15.06.05	Rock-am-Ring (Nürburgring), Rock-im-Park (Nürnberg), Essen, Berlin, Hamburg