

WHAT'S UP

DIE CTS-AKTIE



CTS-Aktienkurs: Vom WM-Fieber beflügelt

CTS ist auch was die Bewertung an der Börse angeht sehr gut ins neue Jahr gestartet. Am 1. Februar 2005 feierte die Aktie ihr fünfjähriges Börsenjubiläum und mit 29 Euro Mitte Februar den besten Wert seit der Erstnotiz. Von der niedrigsten Notierung im abgelaufenen Geschäftsjahr – 11,80 Euro Ende April – legte der Kurs um rund 145 % zu. Damit hat sich die CTS-Aktie deutlich besser entwickelt als der SDAX Performance Index. Beflügelt wurde die Kursentwicklung nicht zuletzt durch die breite und positive Berichterstattung zum gelungenen Ticketing-Auftakt der Fußball-WM 2006.

CTS Eventim betreibt seit der Börseneinführung eine aktive, kontinuierliche und professionelle Investor Relations und Finanzkommunikation. Beobachtet und gecouvert wird die CTS-Aktie unter anderem von DZ Bank (Designated Sponsor), Berenberg Bank, Bayerischer Landesbank und Nord LB.

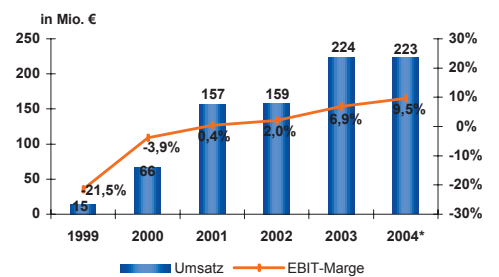
Berenberg Bank: Start of Worldcup Ticketing – Price target up to % 30

„At midnight CET the ticketing for the FIFA Worldcup 2006 has started. So far the server downtime was 0% which impressively demonstrates the high scalability of the proprietary ticketing software. (...) Preview on Q4 2004: (...) Due to a strong increase in the number of Internet Ticketing customers (Berenberg estimate + 50% to 2.3m) we expect a strong improvement of the bottom line despite the stable sale level. (01.02.2005)

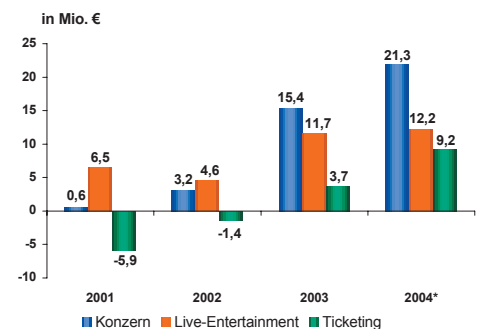
Analyst: Marc Osigus, Tel. 040-35060452, marc.osigus@berenbergbank.de

Die CTS Eventim AG hat das Geschäftsjahr 2004 deutlich über den ursprünglichen Erwartungen abgeschlossen und führt damit den Erfolg der letzten Jahre kontinuierlich weiter.

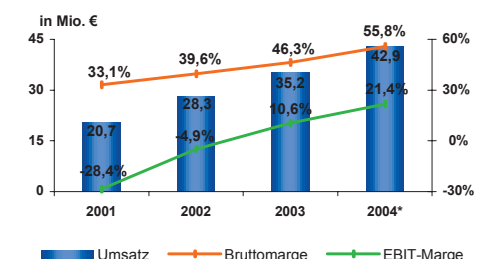
Hervorragende Unternehmensentwicklung



EBIT-Wachstum beschleunigt sich



Wachstumsmotor Ticketing



* vorläufige Zahlen

INTERVIEW

„Dem Internet gehört die Zukunft“



Sehr zufrieden mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr: Klaus-Peter Schulenberg

Herr Schulenberg, wie beurteilen Sie das Geschäftsjahr 2004?

KPS: 2004 war ein hervorragendes Jahr für CTS Eventim.

Wir sind sehr zufrieden, denn der Umsatz von rund 223 Mio. Euro liegt über unseren Erwartungen und nur geringfügig unter dem Vorjahreswert. 2003 war insbesondere im Live-Entertainment ein Ausnahmejahr, während 2004 deutlich weniger hochkarätige Tourneen und Konzerte in Deutschland stattfanden. Auch das EBIT von 21,3 Mio. Euro lag deutlich über unseren ursprünglichen Zielen.

Was waren die treibenden Erfolgsfaktoren?

KPS: Ganz klar das Ticketing – hier konnten wir 2004 ein Umsatzwachstum von über 20 % auf

fast 43 Mio. Euro Umsatz erzielen. Die EBIT-Steigerung von 3,7 Mio. Euro auf 9,2 Mio. Euro ist noch deutlicher. Der Anteil des Internets am Ticketverkauf steigt permanent. Wir hatten im vergangenen Jahr über 60 Mio. Besucher auf unserer Internetseite, Tendenz steigend. Bis Ende 2006 rechnen wir mit einem Ticketanteil im Internet von rund 50 %. Hier haben wir die höchsten Margen. Insgesamt profitieren wir sowohl beim Ticketverkauf als auch in der Financial Community von der gestiegenen Aufmerksamkeit für CTS in den Medien. Highlights waren hier insbesondere Musik-Download und WM-Ticketing.

Wo sehen Sie CTS in drei Jahren?

KPS: Wir sind vorsichtig mit Ankündigungen. Unser nächstes großes Ziel ist die weitere Expansion in europäische Nachbarländer. Wir sind heute schon erfolgreich in Benelux, Österreich und Osteuropa – jetzt wollen wir den Markteintritt in der Schweiz, Italien und Spanien angehen. Darüber hinaus werden wir unsere internen Prozesse weiter verbessern, um das Ergebnis des Gesamtkonzerns kontinuierlich zu steigern. Was den Aktienkurs angeht, sehe ich ebenfalls noch viel Potenzial.

Wissen, was läuft

Im Abo: Aktuelle Infos, exklusive Vorverkaufsstarts und die besten Events in Ihrer Region

Sie interessieren sich für einen bestimmten Künstler und möchten wissen, wann er wieder on Tour und in Ihrer Stadt ist? Auf den Startseiten von www.eventim.de und www.getgo.de können Sie Ihren persönlichen Newsletter abonnieren und bekommen Informationen über ihre aktuellen Veranstaltungsfavoriten direkt per E-Mail. Dazu geben Sie neben Ihrer E-Mailadresse auch die Region an, in der Sie Veranstaltungen besuchen möchten. Um nur Hinweise zu bekommen, die Sie wirklich interessieren, wählen Sie in den

Bereichen Konzerte, Klassik, Sport etc. einfach per Klick verschiedene Kategorien aus. Natürlich kann dieses Benutzerprofil jederzeit erweitert oder modifiziert werden. Für den allgemeinen Newsletter genügt die Eingabe der Mailadresse und man wird wöchentlich über alle wichtigen Events in Deutschland

benachrichtigt.

Wenn der Vorverkauf naht:

Ticketalarm!

Wenn hochkarätige Veranstaltungen anstehen, sind die Karten meist in wenigen Stunden ausverkauft. Damit Sie keinen Vorverkaufsstart verpassen, bietet

sich der so genannte Ticketalarm aktivieren. Von Depeche Mode über Lenny Kravitz bis ZZ Top können Sie hier ihre Lieblingsinterpreten auswählen. Sobald einer der Stars auf Tour geht, erfahren die registrierten Fans, wann der Vorverkauf beginnt. Das Newsletter-Angebot umfasst außerdem attraktive Gewinnspiele sowie exklusive Informationen zu Stars und Events. Selbstverständlich werden Ihre Daten streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.



CTS einen besonderen Service: Als zusätzliches Feature lässt

FUSSBALL-WM 2006

Der Ticket-Countdown läuft

Fast jeder fünfte Bundesbürger will WM-Tickets bestellen, so das Ergebnis einer aktuellen Forsa-Umfrage im Auftrag des Hamburger Magazins „Stern“. Demnach wollen 19 Prozent aller Bundesbürger versuchen, an die begehrten Tickets zu kommen – das wären über 15 Millionen. Von den Fußball-Interessierten wollen sogar 40 Prozent an dem Auslosungsverfahren teilnehmen. Der Countdown läuft: Bis zum 31. März können sich Fußballfans über www.fifaworldcup.com bewerben. Das WM-Ticketing wird komplett über die Systeme von CTS Eventim abgewickelt.

Die wichtigsten Informationen kurz zusammengefasst:

Phasen

Von den 2,93 Millionen Eintrittskarten für die 64 Spiele der FIFA WM Deutschland 2006™ gelangen in der ersten Phase vom 1. Februar bis 31. März 812 000 Karten in den freien Verkauf. Die vier weiteren Verkaufsphasen: 1. Mai – 15. November 2005, 1. Dezember 2005 – 15. Januar 2006, 1. Februar – 15. April 2006, 1. Mai – 9. Juli 2006.

Bestellungen

Im Internet unter www.fifaworldcup.com. Wer auf dem Postweg Karten ordern will, kann auf der Homepage das Bestellformular herunterladen oder es anfordern unter der Adresse: 2006, FIFA World Cup Ticketing Center (FWCTC), Kennwort: 2006 FIFA World Cup Germany, 60583 Frankfurt am Main. Fax-Abruf aus Deutschland ist unter 0900-1585858 möglich. Wer eine gültige E-Mail-Adresse angibt, kann über Nutzernamen und Passwort jederzeit den Status der Bestellung im Customer Self Service einsehen. Für Fragen steht seit 1. Februar unter 01805-262006 auch ein automatischer telefonischer Informationsdienst zur Verfügung.

Auslosung

Der Zeitpunkt der Bestellung entscheidet nicht über die Zuteilung. Die Tickets werden nach geprüften Verfahren und unter Beaufsichtigung ab dem 15. April 2005 verlost. Die Gewinner erhalten eine Buchungsbestätigung per E-mail oder per Post.

Kategorien

Es werden ausschließlich Sitzplatzkarten verkauft. Neben Einzeltickets kann man auch teamspezifische Tickets (TST) erwerben, die zum Besuch einer gewählten Anzahl von Spielen einer

bestimmten Mannschaft berechtigen. Besteller von Einzeltickets können sich nicht für TST-Tickets oder umgekehrt bewerben.

Preise

Einzeltickets gibt es in vier Preiskategorien, TSTs in drei Preiskategorien. Die günstigsten Eintrittskarten für Spiele der Vorrunde kosten 35 Euro, die teuersten Plätze bei Vorrundenspielen sind für 100 Euro zu erhalten. Die günstigste Finalkarte kostet 120 Euro, die teuerste 600 Euro.



Anzahl

Pro Haushalt können in den Kategorien 1-3 maximal vier Einzeltickets pro Spiel für bis zu sieben Spiele bestellt werden. In der günstigsten Kategorie vier liegt das Limit bei maximal zwei Einzeltickets pro Spiel für bis zu drei Spiele pro Haushalt. Pro Haushalt dürfen bis zur vier TST-Serien bestellt werden. Es ist nicht möglich, Tickets für mehrere Spiele zu bestellen, die am selben Tag stattfinden.

Sicherheit

Die Tickets sind aus Sicherheitsgründen und zur Vermeidung des Schwarzmarktes personalisiert. Zugeteilte Tickets dürfen nicht weiterverkauft oder weitergegeben werden. Ein Versuch, Tickets weiterzuverkaufen, wird als Schwarzmarkthandel gewertet und führt zur Sperrung des Tickets.

Zahlungsweise

Nach erfolgter Bezahlung – per Mastercard oder aus Deutschland per Lastschrift – werden die Tickets dem Besteller sechs bis acht Wochen vor dem Beginn der WM zugesandt.

IN CONCERT

Der Frühling rockt

CTS Eventim hat die Konzert-Highlights im Programm und bietet über www.eventim.de und www.getgo.de Tickets für rund 70.000 Veranstaltungen im Jahr



Alanis Morissette: Songwriterin mit eigenem Kopf (auf Tournee in Deutschland: 13.04. – 26.04.2005)

Mit „Jagged Little Pill“ erntete Alanis Morissette Platinplatten en Masse und schaffte 1995 endgültig den Durchbruch zum Weltstar. Ihr expressiver Stil und ihre Performance überzeugten Fans wie Kritiker und sicherten ihr sieben Grammys. Auch mit ihrem aktuellen Album „So-Called Chaos“ bleibt die selbstbewusste Kanadierin ihrer Absage an traditionelle Erwartungshaltungen und eingefahrene Hörgewohnheiten treu. Nach einer erfolgreichen Tour im Sommer 2004 kehrt sie im April für fünf Hallenkonzerte nach Deutschland zurück.



Die Fantastischen Vier: Erfinder des deutschen HipHops (auf Tournee in Deutschland: 07.04. – 21.04.2005)

Eigener Stil, einfallsreicher Humor und frische Grooves – als erster deutscher HipHop-Act brachten die Fanta 4 frischen Wind in die Musiklandschaft des Jahres 1989. Mit der Platte „Viel“ meldeten sich die Jungs vergangenes Jahr in einem überragenden Comeback zurück. Eines war sofort klar: Das Quartett hat sein Handwerk nicht verlernt. Bei verschiedenen Festival-Auftritten machten die Stuttgarter Rapper ihren Fans Appetit auf die Tournee, mit der sie im April durch Deutschland ziehen.



Destiny's Child: 3 Engel mit Stimmengewalt (auf Tournee in Deutschland: 19.05. – 31.05.2005)

Sie sind seit Jahren die erfolgreichste weibliche R&B-Formation und bewiesen nicht nur mit „Independent Women“, dem Hit zum Film „3 Engel für Charlie“, Chartstürmer-Qualitäten. Destiny's Child legen nach dreijähriger Pause und erfolgreichen Solo-Projekten mit einem neuen gemeinsamen Album nach. Der Longplayer „Destiny Fulfilled“ verkaufte sich mehr als zehn Millionen Mal – und bringt Beyoncé Knowles, Kelly Rowland und Michelle Williams wieder als Trio auf deutsche Bühnen. Mit gewohnter Stimmengewalt, dickem HipHop-Beat und scharfen Elektro-Strings.

TICKET CHARTS

TOP 10 · KW 7 '05

Die Event-Hits der Woche

- 1** Bryan Adams
Vorwoche 05
- 2** Rolf Zuckowski
neu
- 3** David Copperfield
neu
- 4** Söhne Mannheims
Vorwoche 03
- 5** Jack Johnson
neu
- 6** Kuttner On Ice
Vorwoche 09
- 7** Lotto King Karl
neu
- 8** 11. Berliner Militärmusikfest
neu
- 9** Peter Maffay
Vorwoche 10
- 10** Gentleman
neu

IMPRESSUM

Herausgeber: CTS EVENTIM AG, Contrescarpe 46, D-28195 Bremen • Internet: <http://www.eventim.de>

IR-Kontakt: Wilma Coetzee • Tel.: +49 4 21 36 66 - 3 30 • Fax: +49 4 21 36 66 - 2 90 • E-Mail: ir@eventim.de

Redaktion: Engel & Zimmermann AG • Agentur für Wirtschaftskommunikation

E-Mail: info@engel-zimmermann.de • Internet: <http://www.engel-zimmermann.de>

EVENTKALENDER FEBRUAR 2005 - MAI 2005

Veranstaltung	Termine	Ort
Abba Mania	18.11.04 – 28.03.05 und 28.05.05, 13.08.05	Dresden, Bremerhaven, Flensburg, Alsdorf, Nordhausen, Wilhelmshaven, Lübeck, Bochum, Köln, Delbrück, Stade, Bremen, Oberhausen, Mönchengladbach, Balingen, Wetzlar, Haslach, Landshut-Essenbach, Schmerlecke, Grefrath
Alanis Morissette	13.04.05 – 26.04.05	Hamburg, München, Köln, Fürth, Frankfurt
Alter Bridge	08.03.05 – 19.03.05	Hamburg, Frankfurt, München, Köln
Anastacia	01.03.05 – 06.04.05	Köln, Nürnberg, Karlsruhe, Bremen, Leipzig, Friedrichshafen, München, Dortmund
Andre Rieu	02.03.05 – 03.03.05	Hamburg
Annett Louisan	03.03.05 – 23.05.05	Lüneburg, Wolfenbüttel, Buchholz, Flensburg, Hamburg, Bremen, Kassel, Leipzig, Kiel, Berlin, Dresden, Frankfurt, Erfurt, Lübeck, Hannover, Magdeburg, Köln, Essen, Stuttgart, Halle, Chemnitz, München, Saarbrücken, Nürnberg, Koblenz, Freiburg
Bryan Adams	27.03.05 – 30.03.05	Hamburg, Oberhausen, München
Danko Jones	07.03.05 – 12.03.05	Köln, Essen, Berlin, Hamburg, Wiesbaden, Dresden
Das Frühlingsfest der Volksmusik	10.03.05 – 07.05.05	Riesa, Rostock, Bremen, Minden, Schwerin, Braunschweig, Cottbus, Magdeburg, Suhl, Leipzig, Passau, Wetzlar, Grefrath, Ingolstadt, Karlsruhe, Chemnitz, Zwickau, Berlin, Dresden, Gera, Apeldoorn, Oberhausen, Halle / Westf., Dresden, Bad Tölz, Böblingen, Köln, Erfurt
Dillinger Escape Plan	03.04.05 – 05.04.05	Köln, Wiesbaden, Essen
Falco Meets Amadeus	01.03.05 – 24.04.05	Wien, Salzburg, Bregenz, Innsbruck, Graz, Wels, Kiel, Bremen, Leipzig, Erfurt, Dresden, Regensburg, Stuttgart, Mannheim, Baden-Baden, Nürnberg, Zwickau, Bamberg, Frankfurt, Augsburg, Berlin
Finch	05.05.05 – 07.05.05	Berlin, Köln
Good Charlotte	05.03.05 – 13.03.05	München, Stuttgart, Köln, Berlin, Hamburg
Joe Cocker	18.04.05 – 18.05.05	München, Stuttgart, Frankfurt, Ravensburg, Freiburg, Köln, Dresden, Erfurt, Wetzlar, Kassel, Emden, Hannover, Leipzig, Magdeburg, Kiel, Hamburg, Berlin, Rostock, Bielefeld, Oberhausen
John Fogerty	18.03.05 – 19.03.05	Köln, Offenbach
Joja Wendt	13.03.05 – 06.05.05	Wuppertal, Heilbronn, Fürth, Kulmbach, Bamberg, Berlin, Dresden, Glauchau, Kassel, Marburg, Hamburg, Schönberg
Lord of the Dance	01.03.05 – 24.05.05	Nürnberg, Wetzlar, Münster, Göttingen, Ilsenburg, Berlin, Frankfurt, Essen, Passau, Graz, Salzburg, Dresden, Leipzig, Schwerin, Erfurt, Magdeburg, Rostock, Hameln, Bremen, Düsseldorf, Hannover, Rothenburg, Bochum, Fürth, Offenburg, Stuttgart, Koblenz, München, Mannheim, Karlsruhe, Aalen, Freiburg, Bregenz, Linz, Wien, Innsbruck, Basel, Bonn
Ulm,		
Lou Reed	24.04.05 – 27.04.05	Frankfurt, Berlin, Hamburg
Mark Knopfler	10.04.05 – 24.04.05	Stuttgart, München, Hannover, Erfurt, Frankfurt, Hamburg, Dortmund

Veranstaltung	Termine	Ort
Marshall & Alexander	01.03.05 – 29.05.05	Leipzig, Stade, Halle/Saale, Regensburg, Köln, Aachen, Hamburg, Schwerin, Rostock, Dresden, Bayreuth, Ulm, Basel/CH, Friedrichshafen, Rechberghausen, Bremen, Lübeck, Flensburg, Kiel, Soest, Osnabrück, Duisburg, Bielefeld, Hannover, Dortmund, Zwickau, Cottbus, Gera, Erfurt, Düsseldorf, Essen, Wuppertal, Siegen, Glauchau, Nürnberg, Dessau, Freising, Bamberg, Coburg, Würzburg, Haslach, Frankfurt, Ludwigsburg, Bruchsal, Landau, Kempten/Allgäu, München
Max Mutzke & Band	01.03.05 – 03.03.05	Köln, Hamburg
Natasha Bedingfield	04.04.05 – 18.04.05	München, Berlin, Köln, Hamburg
One Night of Queen	04.03.05 – 30.04.05	Basel/CH, Frankfurt, Freiburg, Stuttgart, Suhl, Wien, Lübeck, Hamburg, Würzburg, Hannover, Dresden, Chemnitz, Zwickau, Karlsruhe, Cottbus, Gera, Erfurt, Leipzig, Bielefeld, Mainz, Zürich/CH, Wetzlar, Landshut, Saarbrücken, Heilbronn, Nürnberg, Augsburg, Bamberg
Queen	14.04.05 – 28.04.05	München, Leipzig, Dortmund, Frankfurt, Hamburg
R.E.M.	04.02.05 – 29.06.05	Oberhausen, Hannover, Wien, Stuttgart, Leipzig, Berlin, Hamburg, Magdeburg, Graz, Bonn, Dresden
Roger Whittaker	30.03.05 – 12.05.05	Stade, Hannover, Köln, Arnheim, Bielefeld, Magdeburg, Leipzig, Graz, Wien, Nürnberg, Cottbus, Berlin, Chemnitz, Rostock, Hamburg, Dresden, Bamberg, Suhl, Zwickau, Trier, Frankfurt, Oberhausen, Mannheim, Erfurt, Dessau, Ilsenburg, Schwerin
Seal	06.04.05 – 14.04.05	Mannheim, Hannover, Düsseldorf, Hamburg, München
Stefan Gwildis	14.03.05 – 13.05.05	Bielefeld, Magdeburg, Halle/Saale, Hannover, Brunsbüttel, Stade, Hamburg, Flensburg, Rostock, Berlin, Erfurt, Glauchau, Dresden, Bremen, Nordhorn, Mainz, Wien, Nürnberg, Karlsruhe, Frankfurt, Aschaffenburg, Mannheim, Leverkusen, Stuttgart, Kaiserslautern, Alsdorf, Kassel, Ulm, Düsseldorf, Vechta, Bredstedt, Emden, Uelzen, Bochum, Buchholz, Lübeck
Swing Legenden	10.03.05 – 29.04.05	Zwickau, Braunschweig, Hamburg, München, Frankfurt, Niedernhausen, Münster, Bochum, Köln, Wuppertal, Hannover
The Dresden Dolls	02.03.05 – 07.03.05	Hamburg, Dresden, Frankfurt, München
The Musical Starlights	27.12.04 – 16.03.05	Erfurt, Nürnberg, Regensburg, Halle, Magdeburg, Würzburg, Leipzig
The Rat Pack	30.08.04 – 01.05.05	Bremen, Berlin, Bregenz, Düsseldorf, Baden-Baden, Nürnberg
West Life	01.04.05 – 02.04.05	München, Halle /Westf.
WWE RAW	20.04.2005	Berlin