



CTSeventim.AG

3-Monats-Bericht | Three-Month Report 2004

01.01. – 31.03.2004

www.eventim.de



Konzernstruktur der CTS EVENTIM AG und ihrer Tochtergesellschaften

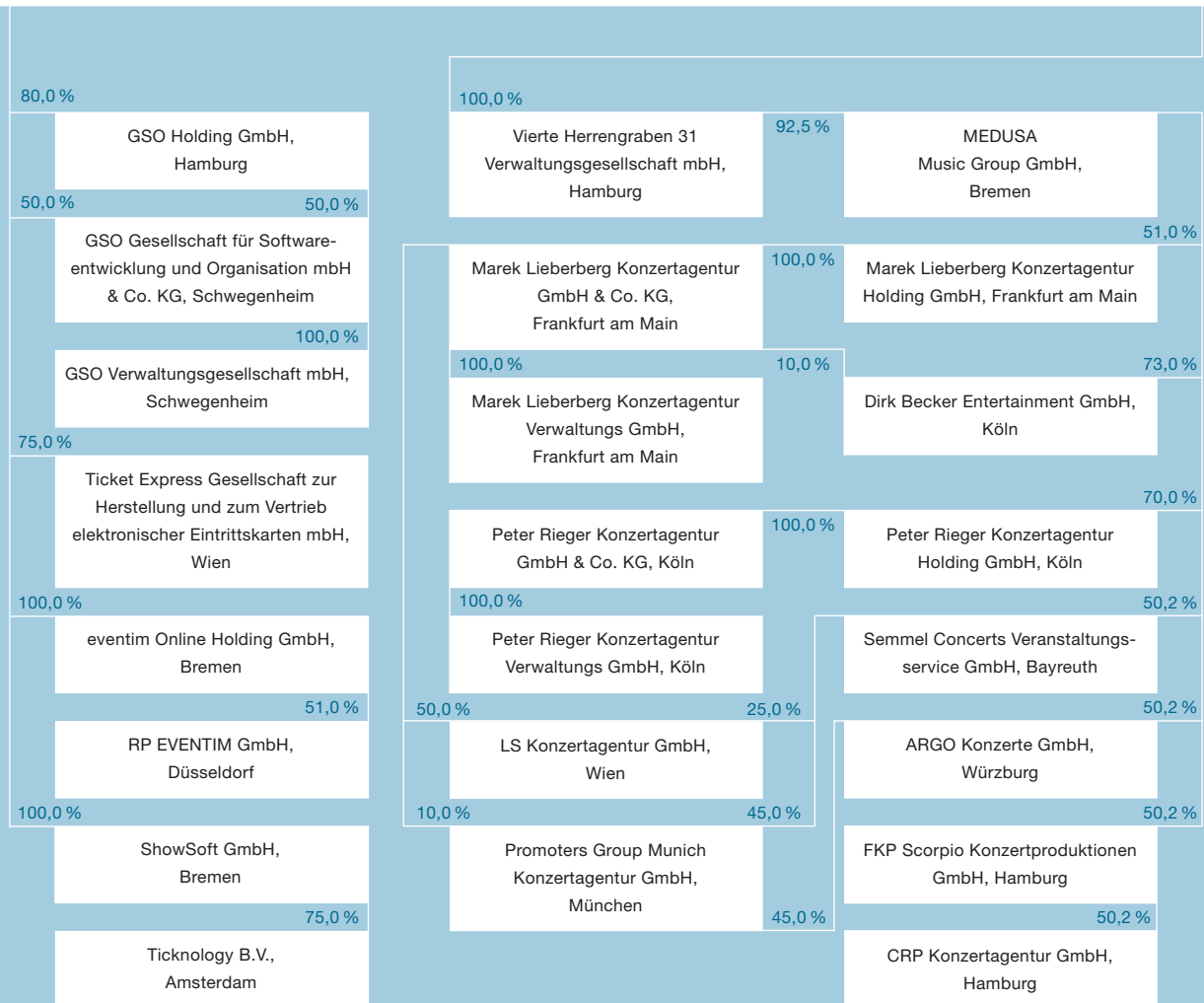
Corporate structure of CTS EVENTIM AG and its subsidiaries

>> Stand | Status 31.03.2004

CTS EVENTIM AG

Ticketing

Live-Entertainment



Konzernkennzahlen | Key Group Figures

		01.01. – 31.03.2004 // TEUR	01.01. – 31.03.2003 // TEUR
Umsatzerlöse	Revenues	41 648	28 541
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit	9 451	4 800
Personalaufwand	Personnel expenses	4 008	3 704
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	Operating income before depreciation // EBITDA	5 578	1 312
Abschreibungen	Depreciation	843	1 175
Betriebsergebnis // EBIT	Operating profit // EBIT	4 735	137
Ergebnis vor Steuern // EBT	Result before income tax // EBT	4 879	235
Konzernüberschuss	Consolidated net income	1 906	362
Cashflow	Cash flow	4 487	929
		// EUR	// EUR
Ergebnis je Aktie*, unverwässert (=verwässert)	Net income per share*, undiluted (=diluted)	0,16	0,03
		Anzahl/Qty.	Anzahl/Qty.
Anzahl der Mitarbeiter**	Number of employees**	387	374
Davon Aushilfen	Of which temporary	77	70

** Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

** Number of shares: 12 million.

** Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

** Number of employees at end of quarter (active workforce).

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern zum 31. März 2004 gehalten werden

Number of shares held by company officers as at 31 March 2004

Vorstand Board of Management	31.03.2004	31.03.2003	Aufsichtsrat Supervisory Board	31.03.2004	31.03.2003
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender CEO)	8 000 000	8 397 000	Edmund Hug (Vorsitzender Chairman)	2 600	2 600
Volker Bischoff	102 000	102 000	Dr. Peter Haßkamp	1 465	465
Dr. Rainer Bartsch	5 000	5 000	Dr. Peter Versteegen	0	0
Alexander Ruoff	7 500	17 500			

Überblick | Overview

Die CTS EVENTIM AG hat auch im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2004 die erfolgreiche Entwicklung des vergangenen Jahres fortgesetzt. Durch neue Produkte und Services einerseits und eine konsequente Fortschreibung des bestehenden Angebots andererseits konnte das Unternehmen neue Akzente setzen und seine europaweit führende Stellung in der Ticketing- und Entertainmentbranche weiter ausbauen.

Mit der Einführung des neuen Musikdownload-Service und der Freischaltung des Portals www.eventim-music.de präsentiert CTS seit Mitte März eines der umfassendsten Musikangebote. Zusätzlich zum bisherigen Kerngeschäft – der Organisation und Durchführung von Konzerten, Tourneen und vielen anderen Veranstaltungen sowie dem Verkauf von Tickets über diverse Vertriebskanäle – bietet der Konzern nun auch mehr als 250.000 Musiktitel zum legalen Download an. Der neue Service in Zusammenarbeit mit dem Branchenverband Phonoline wurde auf der Computermesse CeBIT im Beisein von Bundeskanzler Gerhard Schröder offiziell gestartet. Dank der Kooperation mit Phonoline ist CTS in der Lage, ein integriertes Downloadpaket mit Songs aller großen Plattenlabels anzubieten. CTS kann als bevorzugter Partner der Musikindustrie – darunter prominente und weltweit tätige Labels wie Universal, EMI, BMG, Virgin oder Sony Music – eine Vielzahl attraktiver Musiktitel offerieren. Unter www.eventim.de finden Musikfans in der Anfangsphase Angebote für maximal 99 Eurocent pro Song, ein komplettes Album kostet nicht mehr als 13,99 Euro. CTS partizipiert an diesem Wachstumsmarkt als „Early Mover“ auch aufgrund einer musikaffinen Kundenstruktur: die Webseite wird monatlich von über 4 Mio. Interessenten besucht, man verfügt über 1,5 Mio. Kunden und kann einzigartige Angebote unterbreiten, z. B. Produktbundle aus Ticket und Download.

Innovative Technologien zu entwickeln und zur Marktreife zu bringen ist ein wichtiges Erfolgselement von CTS EVENTIM. Paradebeispiel hierfür ist der konsequente Ausbau des Vertriebskanals Internet. Der Anteil des Internet-Ticketing konnte auch im ersten Quartal 2004 erneut deutlich zulegen: mehr als 12 Mio. User (Vorjahr: 8 Mio.) haben auf die Buchungsseiten www.eventim.de und www.getgo.de zugegriffen. Über den Erwartungen entwickelte sich im ersten Quartal 2004 auch das Segment Live-Entertainment. Dies dürfte sich im Jahresverlauf noch steigern, denn die Tourneen der großen Publikumsmagneten stehen erst bevor: Santana, Phil Collins und Sting, Dido, Pink oder deutsche Stars wie Herbert Grönemeyer und die Ärzte werden überall ein großes Publikum ansprechen.

In the first quarter of 2004, CTS EVENTIM AG maintained the successful performance that characterised the 2003 business year. By means of rigorous expansion of existing products and services, on the one hand, and the addition of new products and services, on the other, the leading position that the company enjoys in the ticketing and entertainment industry Europe-wide was further consolidated, and important new areas of activity were initiated.

With the implementation of a new music download service and the launch of the www.eventim-music.de portal, CTS has been operating one of the biggest and most broad-based music portals on the Web since mid-March of this year. In addition to the core business up to now – namely organising and producing concerts, tours and many other events, as well as ticketing through various sales channels – the Group now offers more than 250,000 tracks for legal download. The new service, provided in collaboration with Phonoline, the industry federation, was officially launched at the CeBIT computer fair in the presence of the German Chancellor, Gerhard Schröder. Thanks to the partnership with Phonoline, CTS can now provide an integrated download package with songs from all the major labels. As partner of choice for the music industry – including prominent and globally operating labels such as Universal, EMI, BMG, Virgin and Sony Music – CTS is able to offer an enormous range of attractive titles. During the initial phase, music fans can go to www.eventim.de and download tracks for a maximum of 99 cents per song; an entire album can be had for EUR 13.99 or less. CTS is participating in this growth market as an “early mover” and with a customer base of music-lovers already in place: the website is visited in excess of 4 million times a month by a total of more than 1.5 million customers, and can provide some unique offers such as a product bundle comprising tickets and downloads.

Developing innovative technologies to fruition in the form of marketable products is a key element in the CTS EVENTIM success story. This is epitomised in our rigorous expansion of the Internet sales channel. Internet ticketing sales grew substantially again in the first quarter of 2004, with more than 12 million users (previous year: 8 million) accessing the ticket booking pages at www.eventim.de and www.getgo.de.

The Live Entertainment segment also achieved stronger growth than expected. This trend may intensify in the course of the year, in that several tours by major crowd-pullers are lined up for later in the year; performers such as Santana, Phil Collins, Sting, Dido and Pink, and German stars like Herbert

Die positive Entwicklung der CTS EVENTIM AG spiegelt sich auch an der Börse wider. Die Aktie wurde im April in den Börsenindex SDAX aufgenommen. Nach einem Schlusskurs von 10,35 Euro am 30.12.2003 erreichte der Titel mit 16,24 Euro im ersten Quartal einen neuen Höchstkurs in 2004.

// Finanzbericht

_Vorbemerkung: Der Konzernabschluss per 31. März 2004 (3-Monatsbericht) wurde in Übereinstimmung mit US-amerikanischen Rechnungslegungsgrundsätzen („United States Generally Accepted Accounting Principles“ oder US Gaap) erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in den Einzelgesellschaften und dem Konzern wurden gegenüber dem 3-Monatsbericht 2003 und Jahresabschluss 2003 unverändert fortgeführt.

_Gesellschaftsrechtliche Strukturen/Veränderungen der Konzernbereiche: Die Firmierung der Scorpio Konzertproduktionen GmbH wurde am 27.10.2003 in FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH geändert. Die entsprechende Satzungsänderung wurde am 11.02.2004 im Handelsregister eingetragen.

Im Berichtszeitraum gab es keine Veränderungen im Konsolidierungskreis.

_Erläuterung zu den Zahlen: Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 31. März 2003. Im Segment Live-Entertainment wurden die LS Konzertagentur GmbH, Wien (im Folgenden: LS), die PGM Promoters Group Munich Konzertagentur GmbH, München (im Folgenden: PGM) und die CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg in den Konsolidierungskreis neu aufgenommen. Durch Aufstockung der Beteiligung (10 %) an der Peter Rieger Konzertagentur Holding GmbH wurden 70 % konsolidiert. Des Weiteren erhöhte die Vierte Herrengraben 31 Verwaltungsgesellschaft mbH ihren Anteilsbesitz an der MEDUSA Music Group GmbH um 2,6 % auf 92,5 %. Im Segment Ticketing veränderte sich der Konsolidierungskreis aufgrund der Verschmelzungen CTS Computer Ticket Service Vertriebs GmbH Berlin und Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH auf die CTS EVENTIM AG. Im Vergleich zum Vorjahresquartal wurde der Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag mit der ShowSoft GmbH als beherrschtes Unternehmen berücksichtigt.

Grönemeyer and Die Ärzte will appeal to huge potential audiences.

The excellent sales performance achieved by CTS EVENTIM AG is also reflected in a rising share price on the stock market. In April of this year, CTS shares become listed on the SDAX exchange in Frankfurt. The share price at the close of trading on 30.12.2003 was EUR 10.35, and has improved still further in the first quarter to reach a new high for 2004 of EUR 16.24.

// Financial report

_Preamble: The consolidated financial statements as at 31.3.2004 (3-month report) were prepared in accordance with the United States Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). No changes were made to the accounting and valuation methods used in the separate companies and the Group as a whole for the previous 3-month reports and 2003 Annual Report.

_Structure of entities within the Group/Divisional changes: Scorpio Konzertproduktionen GmbH changed its name to FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH on 27 October 2003. The amendment to the Articles of Incorporation was entered in the Commercial Register on 11 February 2004.

In the reporting period there have been no changes to the companies included in consolidation.

_Notes on the figures: The comparative figures from the preceding year relate to the consolidated financial statements as at 31 March 2003. In the Live Entertainment segment, entities newly included in consolidation were LS Konzertagentur GmbH, Vienna (hereinafter: “LS”), PGM Promoters Group Munich Konzertagentur GmbH, Munich (hereinafter: “PGM”) and CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg. Acquisition of an additional 10% of shares in Peter Rieger Konzertagentur Holding GmbH brought the total holdings included in consolidation to 70%. The Vierte Herrengraben 31 Verwaltungsgesellschaft mbH increased its interest in MEDUSA Music Group GmbH by 2.6% to 92.5%. In the Ticketing segment, a change in consolidated entities resulted from the merger of CTS Computer Ticket Service Vertriebs GmbH, Berlin, and Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH with CTS EVENTIM AG. Compared to the same period in 2003, ShowSoft GmbH was classified as a controlled company due to a direct control and profit transfer agreement.

_Umsatz: Der Konzern konnte das 1. Quartal 2004 mit einer sehr positiven Umsatzentwicklung abschließen. In den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres erhöhten sich die Umsätze von 28,5 Mio. EUR um 13,1 Mio. EUR (+ 45,9 %) auf 41,6 Mio. EUR.

Das Segment Live-Entertainment verbesserte in den 3 Monaten deutlich den Umsatz auf 33,3 Mio. EUR (Vorjahr: 20,2 Mio. EUR). Saisonal bedingt ist das 1. Quartal in diesem Segment unterdurchschnittlich mit Veranstaltungen ausgelastet. Im abgeschlossenen Quartal wurden jedoch im Vergleich zu anderen Jahren deutlich mehr Veranstaltungen erfolgreich durchgeführt.

Im Segment Ticketing konnte ein Umsatz von 9,0 Mio. EUR (Vorjahr: 9,2 Mio. EUR) realisiert werden. Der CTS-Ticketvertrieb über Internet und Vorverkaufsstellen konnte im 1. Quartal 2004 trotz der ausgezeichneten Geschäftsentwicklung im Vorjahreszeitraum (z. B. durch den Verkauf hochpreisiger Tickets der Rolling Stones Tournee) gesteigert werden. Die Umsatzerlöse der Einzelgesellschaft CTS erreichten ein Wachstum von 6,6 Mio. EUR um 0,6 Mio. EUR auf 7,2 Mio. EUR. Aufgrund von zeitlichen Verschiebungen entwickelte sich das Inhouse-Projektgeschäft bei den Tochtergesellschaften ShowSoft und GSO gegenläufig. Insgesamt ergibt sich dadurch im Segment Ticketing ein Umsatz nahezu auf Vorjahresniveau.

Der Umsatz über die Internetvertriebsplattformen des Konzerns entwickelt sich auch weiter überproportional. Die über das Internet verkauften Tickets konnten auf über 450.000 gesteigert werden (Vorjahr über 300.000 Tickets).

_Ertragslage: Die gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbesserte Konzern-Bruttomarge liegt bei 22,7 % (Vorjahr: 16,8 %). Sie ist positiv beeinflusst durch die im Segment Ticketing deutlich erhöhte Bruttomarge von 52,8 % (Vorjahr: 46,1 %). Auch im Live-Entertainment konnte die Bruttomarge von 3,1 % auf 14,1 % gesteigert werden.

Das Konzern-EBIT verbesserte sich von 0,1 Mio. EUR im Vorjahr um 4,6 Mio. EUR auf 4,7 Mio. EUR zum 31. März 2004. Im Segment Live-Entertainment verbesserte sich das EBIT auf 2,6 Mio. EUR gegenüber -1,0 Mio. EUR im Vorjahr. Diese Ergebnisentwicklung ist auf ein saisonal atypisch erfolgreiches 1. Quartal mit einer Vielzahl von Veranstaltungen und den sehr guten Auslastungsquoten zurückzuführen.

_Revenues: The Group achieved excellent revenue growth in the first quarter of 2004. In the first three months of the current financial year, total revenues increased in a year-on-year comparison by EUR 13.1 million (+45.9%) from EUR 28.5 million to EUR 41.6 million.

The Live Entertainment segment achieved a significant improvement in first-quarter sales – from EUR 20.2 million in Q1/2003 to EUR 33.3 million in the first three months of 2004. Due to seasonal factors, the number of live entertainment events during the first quarter of previous business years was less than the quarterly average. However, the first quarter of 2004 saw many more successful events being organised than in previous years.

The Ticketing segment generated EUR 9.0 million in Q1 revenues (Q1/2003: EUR 9.2 million). Despite superb sales in Q1/2003 (e.g. with high-priced tickets for the Rolling Stones tour), CTS ticket sales via the Internet and box offices showed further improvement during the first quarter of 2004. CTS, as an individual company, achieved EUR 0.6 million in revenue growth, from EUR 6.6 million to EUR 7.2 million. At the ShowSoft and GSO subsidiaries, postponements resulted in a downward trend in in-house project business. On the whole, therefore, revenues in the Ticketing segment were almost unchanged compared to the same quarter of 2003.

Sales through the Internet platforms operated by the Group continued to show strong growth. The number of tickets sold via the Internet rose to more than 450,000 (Q1/2003: more than 300,000 tickets).

_Earnings situation: The consolidated gross margin, at 22.7%, improved relative to the same period of 2003 (16.8%). The main factor accounting for this improvement was the sharp rise in gross margin in the Ticketing segment to 52.8% (previous year: 46.1%). The Live Entertainment segment also achieved a strong increase in gross margin, from 3.1% to 14.1%.

Group earnings before interest and taxes (EBIT) rose by EUR 4.6 million from EUR 0.1 million in Q1/2003 to EUR 4.7 million as at 31 March 2004. In the Live Entertainment segment, the EBIT figure improved from EUR -1.0 million in Q1/2003 to EUR 2.6 million in Q1/2004. This growth in earnings is attributable to the seasonally atypical success of the first quarter, which was characterised by a large number of events and very good attendance rates.

Im 1. Quartal 2004 konnte im Segment Ticketing ein EBIT in Höhe von 2,2 Mio. EUR erzielt werden, dies entspricht einer Verbesserung von 1,0 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr. Die Ergebnisverbesserung ist auf das Wachstum im Bereich des Ticketvertriebs über das Internet aber auch über Vorverkaufsstellen zurückzuführen. Daneben konnte die Kostenstruktur weiter optimiert werden. Belastend wirkten sich im Vergleich zum Vorjahr die Umsatzverschiebungen im Inhouse-Projektgeschäft mit demzufolge reduzierten Ergebnisbeiträgen aus.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelte sich zum 31.03.2004 sehr positiv auf 5,6 Mio. EUR (Vorjahr: 1,3 Mio. EUR). Das EBITDA verteilt sich auf die Segmente Live-Entertainment mit 2,6 Mio. EUR (Vorjahr: –0,9 Mio.) und Ticketing mit positiv 2,9 Mio. (Vorjahr: 2,2 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt 4,9 Mio. EUR (Vorjahr: 0,2 Mio. EUR). Das Konzernergebnis erreichte 1,9 Mio. EUR (Vorjahr: 0,4 Mio. EUR).

_Investitionen: Das Investitionsvolumen im Berichtszeitraum beträgt 0,3 Mio. EUR (Vorjahr: 0,4 Mio. EUR). Investiert wurde in die Verbesserung der Ticketvertriebssoftware, Hardwareausstattung der angebundenen Vorverkaufslokationen, Internetanwendungen sowie sonstige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen.

_Personalentwicklung: Der Personalbestand (nach Köpfen) im Konzern erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 374 auf 387 Mitarbeiter. Einen Aufbau der Mitarbeiter fand ausschließlich im Segment Live-Entertainment statt. Hier ist der Personalbestand um 13 Mitarbeiter angewachsen, davon entfallen 6 Mitarbeiter auf LS und PGM, die im Vorjahr noch nicht in die Betrachtung einbezogen waren.

Die Personalaufwendungen erhöhten sich im Konzern von 3,7 Mio. EUR um 0,3 Mio. EUR auf 4,0 Mio. EUR. Die Aufwendungen verteilen sich mit 2,3 Mio. EUR auf das Segment Ticketing und mit 1,7 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment. Neben einer Reduzierung der Kosten im Segment Ticketing um 0,1 Mio. EUR erhöhten sich die Kosten im Segment Live-Entertainment um 0,4 Mio. EUR, davon 0,1 Mio. EUR durch LS und PGM.

The Ticketing segment produced a first-quarter EBIT of EUR 2.2 million – an improvement of EUR 1.0 million on the figure for Q1/2003. Here, earnings growth was due to sales growth in both the Internet and box office channels. The cost structure also underwent further optimisation. Earnings were reduced somewhat relative to the previous year by the postponement of revenues from in-house project business.

The EBITDA (EBIT before depreciation and amortisation) rose sharply to EUR 5.6 million as at 31 March 2004, substantially higher than the Q1/2003 figure of EUR 1.3 million. Total EBITDA breaks down to EUR 2.6 million in the Live Entertainment segment (Q1/2003: EUR –0.9 million) and EUR 2.9 million in the Ticketing segment (Q1/2003: EUR 2.2 million).

Earnings before tax (EBT) amounted to EUR 4.9 million (Q1/2003: EUR 0.2 million). A Group result of EUR 1.9 million was achieved (Q1/2003: EUR 0.4 million).

_Investments: Investments in the period under review amounted to EUR 0.3 million (Q1/2003: EUR 0.4 million). This money was invested in improving the ticketing software, in hardware equipment for the connected box offices, in Internet applications as well as in other tangible and intangible assets.

_Growth in workforce: The Group workforce (headcount) increased from 374 in the first quarter of 2003 to 387 as at 31 March 2004. This increase was confined to the Live Entertainment segment, where the number of employees rose by 13. Six of those 13 are employees of LS and PGM, which were not included in the figures for the first quarter of 2003.

Group personnel expenses rose EUR 0.3 million from EUR 3.7 million to EUR 4.0 million. EUR 2.3 million of that total were incurred by the Ticketing segment, and EUR 1.7 million by the Live Entertainment segment. Costs in the Ticketing segment were reduced by EUR 0.1 million, whereas costs in the Live Entertainment segment increased by EUR 0.4 million, EUR 0.1 million of the latter being attributable to LS and PGM.

// Ausblick

_Trotz einer ungewissen Konjunkturentwicklung in Deutschland sieht der Konzern auch den kommenden Quartalen optimistisch entgegen. Im Segment Live-Entertainment bieten Vertragsabschlüsse mit Top-Künstlern gute Perspektiven. Das breitgefächerte CTS-Angebot an qualitativ hochwertigen Events erfreut sich steigender Nachfrage. Für die nächsten Monate konnten zahlreiche Superstars wie Britney Spears, Chris de Burgh, Die Ärzte, Simon & Garfunkel, Bryan Adams, Alicia Keys, Norah Jones und Anastacia unter Vertrag genommen werden. Zudem wird Cher im Rahmen ihrer weltweiten Abschiedstournee auch Deutschland besuchen.

Im Geschäftsfeld Ticketing setzt der Konzern auf eine konsequente Erweiterung der Wertschöpfungskette. CTS verfügt über 1 Mio. Bestandskunden im Internet-Ticketing und über 1,5 Mio. registrierte User. Darüber hinaus beziehen 1 Mio. Kunden regelmäßig wöchentlich den CTS-Event-Newsletter. Zu den interessanten Angeboten in naher Zukunft zählen exklusive Presales: über www.eventim.de werden bestimmte Kundengruppen drei Tage vor dem offiziellen Verkaufsstart Tickets online buchen können. User finden auf den Portalen des Unternehmens mittlerweile ein Komplett-Angebot von Ticketverkauf über Konzert-News bis hin zum Musik-Download. Geplant ist außerdem, das Downloadangebot um Live-Mitschnitte von Konzerten zu erweitern.

Da es in Deutschland bislang keine etablierte Marke für Musik-Download gab, wird www.eventim-music.de die Bekanntheit von CTS EVENTIM nochmals steigern. Hierzu trägt auch die große Presseresonanz bei, die den Start der Plattform auf der CeBIT begleitete. Die großen überregionalen Tageszeitungen von FAZ bis Welt berichteten ebenso wie die Wochenmagazine, darunter Focus und Stern. Diese Publizität und das zusätzliche Angebot führen außerdem potenzielle Konzertbesucher auf die Portale des Unternehmens und stärken damit den Vertriebskanal Internet-Ticketing.

Zu den Prioritäten des Vorstands im laufenden Jahr zählt, in beiden Geschäftsfeldern – Ticketing und Live Entertainment – die Profitabilität weiter zu erhöhen. Im ersten Quartal konnte das Ergebnis je Aktie bereits auf 0,16 Euro gegenüber 0,03 Euro im Vorjahr gesteigert werden. Vor allem das margenstarke Internet-Ticketing wird im laufenden Jahr zu einer weiteren Verbesserung beitragen. Darüber hinaus soll die Marktführerschaft in Deutschland und Europa ausgebaut werden. Ausländische Märkte sollen durch attraktive Kooperationen und Akquisitionen erschlossen werden.

// Outlook

_Despite current economic uncertainties in Germany, the Group is optimistic for the coming quarters. In the Live Entertainment segment, contracts with top artists offer good prospects. There is increasing demand for the broad range of high-quality events that CTS organises. Many superstars have already signed contracts for the months ahead, including Britney Spears, Chris de Burgh, Die Ärzte, Simon & Garfunkel, Bryan Adams, Alicia Keys, Norah Jones and Anastacia. Cher will also be visiting Germany during her farewell tour of the world.

In the ticketing field, the Group is concentrating on rigorously extending the value-added chain. CTS has a customer base for Internet ticketing in excess of one million, and more than 1.5 million registered users. In addition, there are one million customers who receive the CTS Event Newsletter every week. Some interesting offers in the near future will include exclusive presales of tickets – at the www.eventim.de website, certain groups of customers will be able to book tickets online three days before the official start to sales. Users can now find a full range of products and services on the Group's portals, covering everything from ticket sales and concert news to music downloads. Plans are also in place to enhance the download section with live concert clips.

Given that there was no previously established brand for music downloads in Germany, www.eventim-music.de will boost awareness of the Eventim brand name still further. The superb reception given in the press to the platform launch at the CeBIT fair has also played a significant role in this context. The major national dailies, from FAZ to Die Welt, as well as weekly magazines like Focus and Stern, gave coverage to the event. This publicity and our additional products and services are leading concert-goers to the Group's Internet portals, reinforcing the Internet ticketing channel in the process.

Further increases in profitability are among the main priorities set by the Management Board for the two segments, Ticketing and Live Entertainment – in the current year. In the first quarter, earnings per share rose to EUR 0.16, a major improvement on the EUR 0.03 figure a year before. Internet ticketing, with its strong profit margins, will lead to further improvement in EPS in the current business year. Another priority is to reinforce the company's market leadership in Germany and Europe. Foreign markets will be penetrated and tapped with attractive partnerships and acquisitions.

Von Klassikern wie Santana, Phil Collins und Sting über Chartstürmer wie Dido oder Pink bis hin zu deutschen Größen wie Herbert Grönemeyer oder die Ärzte – die Tourneen der großen Publikumsmagneten stehen erst bevor.

Tours by major crowd-pullers, ranging from classic performers like Santana, Phil Collins, Sting, and chart successes such as Dido or Pink, to German stars like Herbert Grönemeyer and Die Ärzte, will generate revenue in the months ahead.



Konzernbilanz | Consolidated balance sheet

		31.03.2004	31.12.2003
		// EUR	// EUR
AKTIVA ASSETS			
Kurzfristige Vermögensgegenstände	Current Assets		
Liquide Mittel	Cash and cash equivalents	63 495 657	66 601 143
Wertpapiere des Umlaufvermögens	Short-term investments	2 556	2 556
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	11 420 746	13 035 018
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable from related parties	745 932	484 228
Vorräte	Inventories	9 570 963	2 750 540
Latente Steuern	Deferred tax assets	2 923 177	3 816 153
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	10 112 808	8 586 054
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total current assets	98 271 839	95 275 692
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	2 547 154	2 568 847
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	9 456 439	9 999 807
Finanzanlagen	Investments	779 302	472 246
Ausleihungen	Notes receivable/loans	1 519 772	781 197
Wertpapiere des Anlagevermögens	Marketable securities	16 039	15 039
Geschäfts- und Firmenwert	Goodwill	37 359 518	37 359 519
Latente Steuern	Deferred taxes	3 155 244	3 109 232
Aktiva, gesamt	Total assets	153 105 307	149 581 579

		31.03.2004	31.12.2003
		// EUR	// EUR
PASSIVA LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
Kurzfristige Verbindlichkeiten	Current liabilities		
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short-term debt and current portion of long-term debt	2 891 096	2 167 678
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts payable	14 078 756	9 823 005
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen im Verbundbereich	Payables to affiliated companies	314 438	261 521
Erhaltene Anzahlungen	Advance payments received	33 176 307	23 217 989
Rückstellungen	Accrued expenses	4 639 604	5 400 763
Umsatzabgrenzungsposten	Deferred revenues	236 925	106 898
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	Income tax payable	5 620 793	6 200 276
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	29 227 448	39 249 887
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total current liabilities	90 185 367	86 428 017
Mittel- und langfristige Darlehen	Medium and long-term debt	2 417 991	3 880 137
Pensionsrückstellungen	Pension accruals	1 761 910	1 729 838
Minderheitenanteile	Minority interest	6 084 329	6 794 256
Eigenkapital	Shareholders' equity		
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	12 000 000
Kapitalrücklagen	Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	Retained earnings/accumulated deficit	5 316 010	3 409 631
Eigenkapital, gesamt	Total shareholders' equity	52 655 710	50 749 331
Passiva, gesamt	Total liabilities and shareholders' equity	153 105 307	149 581 579

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

	3-Monats- bericht 01.01.– 31.03.2004 // EUR	3-Monats- bericht 01.01.– 31.03.2003 // EUR
1_ Umsatzerlöse	41 647 923	28 540 577
2_ Herstellkosten	–32 197 286	–23 740 711
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	9 450 637	4 799 866
4_ Vertriebskosten	–2 593 669	–2 589 436
5_ Allgemeine Verwaltungskosten	–2 108 024	–1 859 911
6_ Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	–14 117	–213 682
7_ Betriebsergebnis (EBIT)	4 734 827	136 837
8_ Zinsergebnis	135 318	170 354
9_ Aufwendungen/Erträge aus Beteiligungen	–854	21 480
10_ Währungsgewinne/-verluste	10 182	–92 130
11_ Sonstige Aufwendungen/Erlöse	–959	–1 967
12_ Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen) / EBT	4 878 514	234 574
13_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	–2 114 061	66 166
14_ Ergebnis vor Minderheitenanteilen	2 764 453	300 740
15_ Minderheitenanteile	–858 073	60 878
16_ Jahresüberschuss	1 906 380	361 618
Ergebnis je Aktie unverwässert (= verwässert)	0,16	0,03

Consolidated statement of income (US-GAAP)

	3-Month- Report 01.01.– 31.03.2004 // EUR	3-Month- Report 01.01.– 31.03.2003 // EUR
1_ Revenues	41 647 923	28 540 577
2_ Cost of revenues	–32 197 286	–23 740 711
3_ Gross profit	9 450 637	4 799 866
4_ Selling and marketing expenses	–2 593 669	–2 589 436
5_ General and administration expenses	–2 108 024	–1 859 911
6_ Other operating income/expenses	–14 117	–213 682
7_ Operating result (EBIT)	4 734 827	136 837
8_ Interest income	135 318	170 354
9_ Income from investments and participations	–854	21 480
10_ Foreign currency exchange gains/losses	10 182	–92 130
11_ Other expenses/income	–959	–1 967
12_ Result before income tax (and minority interest) / EBT	4 878 514	234 574
13_ Income tax (incl. deferred tax)	–2 114 061	66 166
14_ Result before minority interest	2 764 453	300 740
15_ Minority interest	–858 073	60 878
16_ Consolidated net income	1 906 380	361 618
Net income per share undiluted (= diluted)	0.16	0.03

Konzernkapitalflussrechnung | Consolidated cash flow statement

		01.01. – 31.03.2004 // EUR	01.01. – 31.03.2003 // EUR
1_ Konzernüberschuss	Consolidated net income	1 906 380	361 618
2_ Anteile anderer Gesellschafter	Minority interest	858 073	– 60 878
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	Depreciation on assets	843 119	1 175 238
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	Addition to pension accruals	32 071	30 552
5_ Steueraufwand /-ertrag aus Steuerabgrenzung	Expenses / Income from tax deferrals	846 965	– 577 571
6_ Cashflow	Cash flow	4 486 608	928 959
7_ Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from operating activities	98 175	– 7 355 965
8_ Mittelabfluss/-zufluss aus Investitionstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from investing activities	– 1 336 369	– 532 395
9_ Mittelzufluss/-abfluss aus Finanzierungstätigkeit	Increase/decrease in cash-flow from financing activities	– 1 867 292	0
10_ Verminderung des Finanzmittelbestandes	Decrease in cash and cash equivalents	– 3 105 486	– 7 888 360
11_ Finanzmittelbestand 1. Januar	Cash and cash equivalents as at 1 January	66 603 699	70 733 837
12_ Finanzmittelbestand 31. März	Funds as at 31 March	63 498 213	62 845 477

Entwicklung des Eigenkapitals	Stand am	Stand am	Stand am	Veränderungen	Stand am
Development of Shareholders' Equity	Status at	Status at	Status at	Changes	Status at
	31.12.2002	31.03.2003	31.12.2003		31.03.2004
	// EUR	// EUR	// EUR	// EUR	// EUR
Gezeichnetes Kapital	12 000 000	12 000 000	12 000 000	0	12 000 000
Share capital					
Kapitalrücklage	35 339 700	35 339 700	35 339 700	0	35 339 700
Additional paid-in capital					
Bilanzverlust/Bilanzgewinn	-1 315 012	-953 394	3 409 631	1 906 380	5 316 010
Accumulated deficit/retained earnings					
Konsolidierungsausgleichsposten	62 557	62 557	0	0	0
Difference arising from consolidation					
Eigenkapital	46 087 245	46 448 863	50 749 331	1 906 380	52 655 710
Shareholders' equity					

Segmentberichterstattung

Business Segment Report

	Segment Ticketing		Segment Live-Entertainment	
// TEUR	01.01.– 31.03.2004	01.01.– 31.03.2003	01.01.– 31.03.2004	01.01.– 31.03.2003
Umsatzerlöse Revenues	9 032	9 168	33 254	20 181
EBITDA	2 928	2 222	2 650	-859
EBIT	2 164	1 150	2 571	-962
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (31.03.)	253	253	134	121

	Konsolidierung Consolidation		Konzern Group	
// TEUR	01.01.– 31.03.2004	01.01.– 31.03.2003	01.01.– 31.03.2004	01.01.– 31.03.2003
Umsatzerlöse Revenues	-638	-809	41 648	28 541
EBITDA	0	-51	5 578	1 312
EBIT	0	-51	4 735	137
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (31.03.)	/	/	387	374

eventim

_Kontakt | Contact

CTS EVENTIM AG
Contrescarpe 46
28195 Bremen
Tel. +49 (0)4 21/36 66-0
Fax +49 (0)4 21/36 66-2 90

>> Unser Service für Investoren

_Finanzdaten im Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-Mail für Aktionärsfragen:
investor@eventim.de
_Investor-Relations-Abteilung:
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

>> Our service for investors

_Financial data on the Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-mail for shareholder questions:
investor@eventim.de
_Investor Relations Department:
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

www.eventim.de