

9-Monats-Bericht | Nine-Month Report 2004

01.01. – 30.09.2004

Konzernstruktur der CTS EVENTIM AG und ihrer Tochtergesellschaften

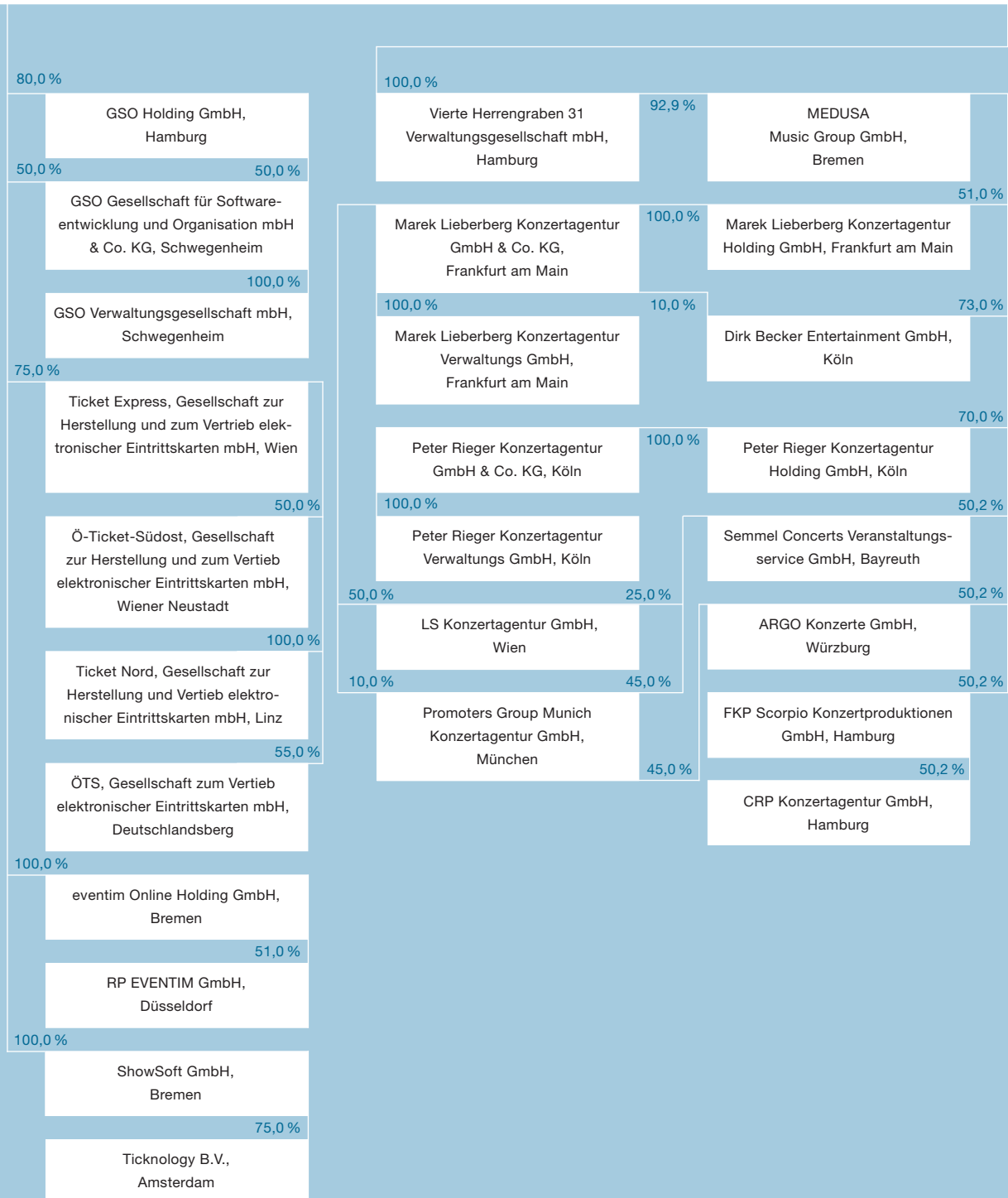
Corporate structure of CTS EVENTIM AG and its subsidiaries

>> Stand | Status 30.09.2004

CTS EVENTIM AG

Ticketing

Live-Entertainment



Konzernkennzahlen | Key Group Figures

		01.01. – 30.09.2004 // TEUR	01.01. – 30.09.2003 // TEUR
Umsatzerlöse	Revenues	160 291	172 070
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit	30 330	27 919
Personalaufwand	Personnel expenses	12 446	12 603
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	Operating income before depreciation // EBITDA	17 969	17 761
Abschreibungen	Depreciation	3 159	3 678
Betriebsergebnis // EBIT	Operating profit // EBIT	14 810	14 084
Ergebnis vor Steuern // EBT	Result before income tax // EBT	15 350	14 403
Konzernüberschuss	Consolidated net income	5 261	3 518
Cashflow	Cash flow	13 404	12 028
		// EUR	// EUR
Ergebnis je Aktie*, unverwässert (=verwässert)	Net income per share*, undiluted (=diluted)	0,44	0,29
		Anzahl/Qty.	Anzahl/Qty.
Anzahl der Mitarbeiter**	Number of employees**	390	384
Davon Aushilfen	Of which temporary	70	75

* Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

* Number of shares: 12 million.

** Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

** Number of employees at end of quarter (active workforce).

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern zum 30. September 2004 gehalten werden

Number of shares held by company officers as at 30 September 2004

Vorstand Board of Management	30.09.2004	Aufsichtsrat Supervisory Board	30.09.2004
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender CEO)	8 000 000	Edmund Hug (Vorsitzender Chairman)	2 600
Volker Bischoff	102 000	Dr. Peter Haßkamp	1 465
Dr. Rainer Bartsch	5 000	Dr. Peter Versteegen	0
Alexander Ruoff	0		

Vorwort | Foreword

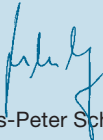
Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz der hervorragenden Geschäftsentwicklung im Vorjahreszeitraum 2003 konnte das Konzernbetriebsergebnis in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahres wiederum verbessert werden. Beeinflusst durch die weiter erheblich gestiegenen Internet-Absatzmengen erhöhte sich der Ergebnisbeitrag deutlich. Der Internet-Anteil am Segmentumsatz Ticketing beträgt zum 30.09.2004 bereits 33 % und wird damit seiner Rolle als Wachstumsmotor des Konzerns gerecht. Im Segment Live-Entertainment verlief nach der Rekordsaison 2003 mit einer Vielzahl von Großveranstaltungen und Tourneen die Geschäftsentwicklung im Berichtszeitraum erwartungsgemäß ruhiger.

Im dritten Quartal haben wir einen neuen Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt: CTS Eventim hat den Zuschlag für das Ticketing der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland erhalten. Der Vertrieb der rund drei Millionen Eintrittskarten wird komplett von CTS organisiert. Neben einem Umsatzvolumen von rund 30 Mio. Euro bedeutet dieser Auftrag vor allem eine weitere strategische Weichenstellung im Internet-ticketing und einen wichtigen Meilenstein beim Ausbau des Bereiches Großprojekte sowie eine Bestätigung für den Erfolg im Sportmarkt. Darüber hinaus wickelt CTS Eventim ab dem 4. Quartal das Ticketing des FIFA Confederations Cup Germany 2005 ab. Die Beauftragung durch und die enge Zusammenarbeit mit dem DFB bzw. dem Organisationskomitee profilieren unser Unternehmen und sind Referenzen für künftige Veranstaltungen dieser Art.

Doch nicht nur sportlich ist der CTS-Konzern gut in das traditionell im Ticketing starke 4. Quartal gestartet. Auch im Bereich Live-Entertainment bieten wir mit Künstlern wie Dido, Chris de Burgh, Anastacia, Lionel Ritchie, Sting und Bryan Adams ein attraktives Angebot für Konzertfans aller Altersgruppen. Entsprechend optimistisch gehen wir in das Weihnachtsgeschäft. Wir sind zuversichtlich, unsere Ziele zu erreichen und das Geschäftsjahr 2004 mit einer weiteren Profitabilitätssteigerung abzuschließen.

Mit freundlichen Grüßen / Yours sincerely



Klaus-Peter Schulenberg

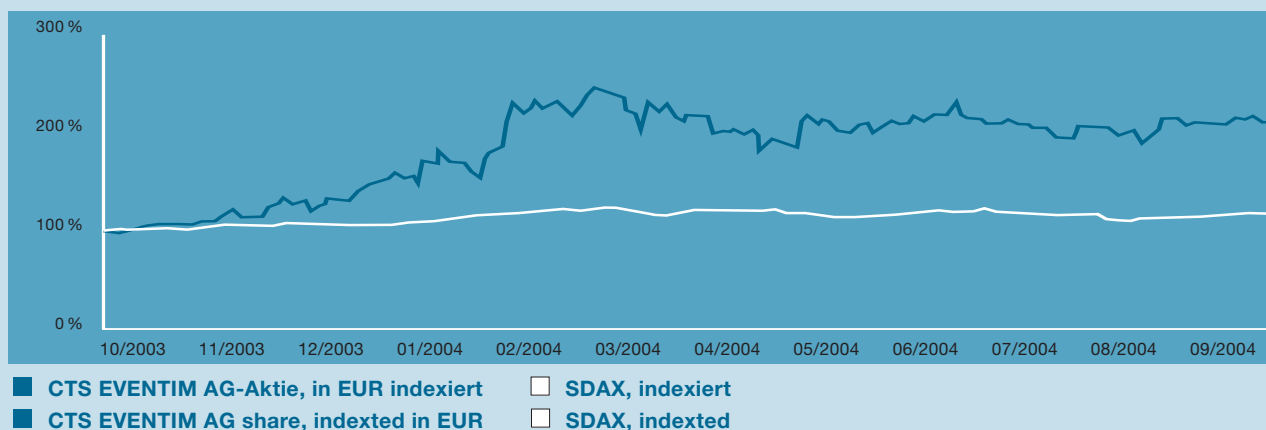
Dear Sirs/Mesdames,

Despite the superb business growth already achieved in the preceding 2003 period, the Group operating result was further improved during the first nine months of 2004. Earnings increased significantly, driven by substantially higher sales volumes from Internet ticketing. As at 30.09.2004, the Internet channel already accounted for 33% of total sales in the Ticketing segment, thus confirming its role as growth driver for the Group as a whole. As expected, operations in the Live Entertainment segment were somewhat less intensive than in the record 2003 season, but still involved a large number of major events and tours.

In the third quarter of 2004, we achieved a new milestone in the history of the company, in that CTS Eventim was awarded the ticketing concession for the 2006 World Football Championships in Germany. Sales of the three million or so tickets will be organised entirely by CTS. Coming on top of around EUR 30 million in current revenues, this concession signifies a further strategic advance for Internet ticketing and a key milestone in the expansion of major project operations, and confirms our success in the market for sports events. From the fourth quarter onwards, CTS Eventim will also be handling the ticketing for the 2005 FIFA Confederations Cup in Germany. The fact that our company was chosen by the German Football Association and the Organising Committee, as well as our close cooperation with the latter, adds sharper contours to our profile and provides an excellent testimonial for future events of this kind.

Yet the sports arena is not the only one in which the CTS Group has made an excellent start to the fourth quarter, which is traditionally good for ticketing operations. In the Live Entertainment segment, too, we have an attractive range of events for concert fans of all age groups, with artists like Dido, Chris de Burgh, Anastacia, Lionel Ritchie, Sting and Bryan Adams making appearances. Our expectations for the Christmas season are optimistic, therefore. We are confident that we will achieve our targets and finish the 2004 business year with a further increase in profitability.

Kursentwicklung der CTS-Aktie / The CTS share price (01.10.2003–30.09.2004)



Die CTS-Aktie: deutlich besser als der SDAX – vom guten Geschäftsverlauf und aktiver IR-Arbeit beflügelt

Im Vergleich zum SDAX-Performance-Index hat sich der Kurs überdurchschnittlich positiv entwickelt. Die CTS Aktie verzeichnete nach einem deutlichen Anstieg auf 16,24 EUR am 01. März 2004 im laufenden Geschäftsjahr einen Seitwärtstrend mit einem durchschnittlichen Kurs von 13,60 EUR im Zeitraum 02.03. bis 30.09.2004.

CTS Eventim betreibt seit dem Börsengang im Jahr 2000 eine aktive Investor Relations Arbeit. Im Berichtszeitraum unternahm der Vorstand mehrere internationale Roadshows und präsentierte vor Investoren in Paris, London, Edinburgh, Mailand, Denver und New York. Institutionelle und private Investoren informiert CTS Eventim neben persönlichen Gesprächen durch einen regelmäßig erscheinenden Newsletter.

In Verbindung mit dem erfolgreichen Geschäftsverlauf von CTS tragen diese Aktivitäten maßgeblich zu einer positiven Wahrnehmung bei Banken und Investoren bei.

// Finanzbericht

„Vorbemerkung:

Der Konzernabschluss per 30.9.2004 (9-Monatsbericht) wurde in Übereinstimmung mit US-amerikanischen Rechnungslegungsgrundsätzen („United States Generally Accepted Accounting Principles“ oder US-GAAP) erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in den Einzelgesellschaften und dem Konzern wurden gegenüber dem 9-Monatsbericht 2003 und Jahresabschluss 2003 unverändert fortgeführt.

The CTS share – significantly better than the SDAX index – uplifted by good business volume and active IR work

In comparison with the SDAX Performance Index, share price performance has been strong and robust. Following strong appreciation to a high of EUR 16.24 on 1 March 2004, the CTS share has been trending sideways in the current business year, trading at an average price of EUR 13.60 between 02.03. and 30.09.2004.

CTS Eventim has been actively engaged in investor relations work ever since the IPO in 2000. During the period under review, the Management Board participated in several international roadshows and held presentations before investors in Paris, London, Edinburgh, Milan, Denver and New York. CTS Eventim informs institutional and private investors with a regular newsletter, and in response to individual enquiries.

These activities, when combined with the successful business performance of CTS, are key to positive assessments by banks and investors.

// Financial report

„Preamble:

The consolidated financial statement as at 30.09.04 (9-month report) was prepared in accordance with the United States Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). No changes were made to the accounting and valuation methods used in the separate companies and the Group as a whole for the previous 2003 9-month Report and 2003 Annual Financial Statement.

„Gesellschaftsrechtliche Strukturen/Veränderungen der Konzernbereiche im Berichtszeitraum:

Die Muttergesellschaft der MEDUSA Music Group GmbH (im Folgenden: MEDUSA), die Vierte Herrengraben 31 Verwaltungsgesellschaft mbH (im Folgenden: Vierte Herrengraben), erhöhte im Berichtszeitraum ihre Beteiligung an der MEDUSA auf 92,9 %. Die Satzungsänderung der Firmierung der Scorpio Konzertproduktionen GmbH in FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH wurde am 11.02.2004 im Handelsregister eingetragen.

Ab 01.07.2004 wurden im Segment Ticketing folgende österreichische Regionalvertriebsgesellschaften der Tochtergesellschaft Ticket Express, Gesellschaft zur Herstellung und zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Wien (im Folgenden: TEX) neu in den Konsolidierungskreis aufgenommen: ÖTS, Gesellschaft zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Deutschlandsberg, Ö-Ticket-Südost, Gesellschaft zur Herstellung und zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Wiener Neustadt, Ticket Nord, Gesellschaft zur Herstellung und Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Linz.

„Erläuterung zu den Zahlen des Vergleichszeitraumes:

Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 30. September 2003. Gegenüber dem Vergleichszeitraum erhöhte die Vierte Herrengraben ihren Anteilsbesitz an der MEDUSA um 3,0 %-Punkte auf 92,9 %. Im Segment Ticketing veränderte sich der Konsolidierungskreis aufgrund der Einbeziehung der österreichischen Regionalvertriebsgesellschaften von TEX.

„Umsatz:

Der CTS Konzern erwirtschaftete im Zeitraum 01.01. bis 30.09.2004 einen Umsatz von 160,3 Mio. EUR nach 172,1 Mio. EUR im Vergleichszeitraum, der von einer Rekordkonzertsaison mit überdurchschnittlich vielen Topkonzerten und Großveranstaltungen geprägt war. Im Segment Live Entertainment lagen die Umsatzerlöse mit 136,2 Mio. EUR daher erwartungsgemäß unter dem Niveau des Vorjahres (153,1 Mio. EUR). Im Segment Ticketing konnte der Absatz über die Internetvertriebsplattformen des Konzerns erneut deutlich gesteigert werden. Die Zahl der über das Internet verkauften Tickets wuchs bis zum 30.09.2004 auf rund 1,3 Mio. Tickets (Vorjahr: über 0,9 Mio. Tickets). Die Umsatzerlöse im Segment Ticketing stiegen auf 26,0 Mio. EUR (Vorjahr: 23,8 Mio. EUR). Die Umsätze der Einzelgesellschaft CTS Eventim AG wuchsen um 16 % auf 19,4 Mio. EUR (Vorjahr: 16,7 Mio. EUR).

„Ertragslage:

Die gegenüber dem Vorjahreszeitraum erneut gestiegene Konzern-Bruttomarge liegt bei 18,9 % (Vorjahr: 16,2 %). Zu dieser

„Structure of entities within the Group/Divisional changes during the reporting period:

The parent company of MEDUSA Music Group GmbH (hereinafter: MEDUSA), namely Vierte Herrengraben 31 Verwaltungsgesellschaft mbH (hereinafter: Vierte Herrengraben), increased its interest in MEDUSA to 92.9% in the period under review. The change in name of Scorpio Konzertproduktionen GmbH to FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH was entered in the Commercial Register on 11.02.2004.

As from 01.07.2004, the following regional sales companies of the Austrian subsidiary, Ticket Express, Gesellschaft zur Herstellung und zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Vienna (hereinafter: TEX) have been newly included in the Ticketing segment by way of consolidation: ÖTS Gesellschaft zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Deutschlandsberg, Ö-Ticket-Südost Gesellschaft zur Herstellung und zum Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Wiener Neustadt, Ticket Nord Gesellschaft zur Herstellung und Vertrieb elektronischer Eintrittskarten mbH, Linz.

„Notes on the figures for the comparative period:

The comparative figures for the previous year relate to the consolidated financial statement as at 30 September 2003. Relative to this comparative period, Vierte Herrengraben has increased its interest in MEDUSA by 3.0 percentage points to 92.9%. In the Ticketing segment, there were changes in the entities consolidated, due to inclusion of the Austrian regional sales companies of TEX.

„Revenues:

The CTS Group generated revenues of EUR 160.3 million in the period from 01.01. to 30.09.2004, compared to EUR 172.1 million in the comparative period, which had been characterised by a record-breaking concert season with an exceptionally large number of top concerts and major events. As expected, therefore, revenues in the Live Entertainment segment were lower, at EUR 136.2 million, than in the same period of 2003 (EUR 153.1 million). In the Ticketing segment, the volume of sales achieved with the Group's Internet ticketing platforms was substantially increased yet again. The number of tickets sold via the Internet rose to around 1.3 million by 30.09.2004 (Q1-3/2003: more than 0.9 million tickets). Sales revenues in the Ticketing segment rose to EUR 26.0 million (Q1-3/2003: EUR 23.8 million). The sales revenues of CTS Eventim AG grew by 16% to EUR 19.4 million (Q1-3/2003: EUR 16.7 million).

„Earnings situation:

There was a further year-on-year increase in consolidated gross margin to 18.9% (Q1-3/2003: 16.2%). This increase is mainly attributable to the Ticketing segment, which achieved a

Steigerung trug insbesondere das Ticketing mit einer deutlich erhöhten Bruttomarge von 52,2 % (Vorjahr: 42,7 %) bei. Auch im Live-Entertainment wuchs die Bruttomarge von 11,7 % auf 12,3 %. Zum 30. September 2004 verbesserte sich das Konzern-EBIT auf 14,8 Mio. EUR (Vorjahr: 14,1 Mio. EUR). Die Konzern-EBIT-Marge erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 9,2 % (Vorjahr: 8,2 %). Durch die erfolgreichen und margenstarken Veranstaltungen wie z.B. Simon & Garfunkel, Anastacia, Santana, Phil Collins, Metallica sowie den gut besuchten Festivals im Berichtszeitraum konnte trotz der erwarteten Umsatzrückgänge im Segment Live-Entertainment ein EBIT von 10,5 Mio. EUR gegenüber 12,8 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum erreicht werden.

Im Segment Ticketing konnte das EBIT mit 4,3 Mio. EUR mehr als verdreifacht werden (Vorjahr: 1,3 Mio. EUR). Das Ticketing wird damit seiner Rolle als positiver Wachstumsmotor des Konzerns wie erwartet gerecht. Die Ergebnisverbesserung in diesem Bereich ist insbesondere auf die um deutlich über 40 % gestiegene Zahl der verkauften Internettickets zurückzuführen, die dem Konzern einen überdurchschnittlichen Ergebnisbeitrag garantieren. Auch der Absatz über die stationären Vorverkaufsstellen entwickelte sich mit einem Mengenwachstum von über 10 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum unverändert positiv. Darüber hinaus konnte auch die Kostenstruktur weiter optimiert werden. Bis zum 30.09.2004 sind im Segment Ticketing zuzurechnende Projektkosten für die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Höhe von rd. 0,6 Mio. EUR angefallen. Erste Umsatzerlöse durch den Vorverkauf der WM-Tickets werden ab Mitte 2005 realisiert.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) erhöhte sich zum 30. September 2004 auf 18,0 Mio. EUR (Vorjahr: 17,8 Mio. EUR). Davon wurden 10,7 Mio. EUR im Segment Live-Entertainment erzielt (Vorjahr: 13,1 Mio. EUR). Der Bereich Ticketing erwirtschaftete 7,2 Mio. EUR gegenüber 4,6 Mio. EUR im Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt 15,4 Mio. EUR (Vorjahr: 14,4 Mio. EUR). Das verbesserte Konzernergebnis von nunmehr 5,3 Mio. EUR (Vorjahr: 3,5 Mio. EUR), geprägt durch die positive Ergebnisentwicklung im Segment Ticketing, führt zu einer deutlichen Verbesserung des EPS auf 0,44 EUR (Vorjahr: 0,29 EUR).

Investitionen:

Im Berichtszeitraum erhöhte die Vierte Herrengaben den Anteilsbesitz an der MEDUSA auf 92,9 %. In sonstige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen investierte der Konzern im Neun-Monatszeitraum 1,5 Mio. EUR (Vorjahr: 1,3 Mio. EUR). Die Investitionen flossen in die Verbesserung der Ticketvertriebssoftware, Internetanwendungen und Hardware-Ausstattung.

significantly higher gross margin of 52.2%, compared to 42.7% in Q1-3/2003. The Live Entertainment segment also achieved an increase in gross margin, from 11.7% to 12.3%. As at 30 September 2004, the Group EBIT was higher than a year before, at EUR 14.8 million (Q1-3/2003: EUR 14.1 million). The consolidated EBIT margin, at 9.2%, was higher than a year before (8.2%). Successful and high-margin events, including Simon & Garfunkel, Anastacia, Santana, Phil Collins and Metallica, as well as large turnouts at festivals during the reporting period meant that, despite the expected declines in sales, the Live Entertainment segment was still able to achieve an EBIT of EUR 10.5 million, compared to EUR 12.8 million in Q1-3/2003.

The Ticketing segment more than tripled its EBIT figure to EUR 4.3 million (Q1-3/2003: EUR 1.3 million). This means that, as expected, Ticketing is performing its role as growth driver for the Group as a whole. The earnings improvement in this segment is mainly attributable to a 40% increase in the number of tickets sold via Internet ticketing, which now provides the Group with a major earnings contribution. The volume of sales through stationary box offices exhibited continued positive growth of more than 10% relative to the same period of the previous year. The cost structure was also subjected to further optimisation. As at 30.09.2004, the Ticketing segment had incurred allocated project expenses of around EUR 0.6 million for the 2006 World Football Championships. The first sales revenues from advance sales of World Cup tickets will be generated from mid-2005 onwards.

The EBITDA (EBIT before depreciation and amortisation) increased to EUR 18.0 million as at 30 September 2004 (30.09.2003: EUR 17.8 million). Of that total, EUR 10.7 million were produced by the Live Entertainment segment (Q1-3/2003: EUR 13.1 million), while the Ticketing segment generated a further EUR 7.2 million – a significant advance on the EUR 4.6 million posted a year before. Earnings before tax (EBT) came in at EUR 15.4 million (Q1-3/2003: EUR 14.4 million). The improved Group earnings figure of EUR 5.3 million (Q1-3/2003: EUR 3.5 million), mainly resulting from earnings growth in the Ticketing segment, leads to a substantial improvement in EPS to EUR 0.44 (Q1-3/2003: EUR 0.29).

Investments:

Vierte Herrengaben increased its interest in MEDUSA to 92.9% in the course of the reporting period. In the period under review, the Group invested EUR 1.5 million in other tangible and intangible assets, compared to EUR 1.3 million in the same period of 2003. These investments involved improvements to ticketing software, Internet applications and hardware equipment.

Personalentwicklung:

Zum Stichtag beschäftigte der Konzern 390 Mitarbeiter inklusive 70 Aushilfen (Vorjahr: 384 Mitarbeiter inkl. 75 Aushilfen). Davon entfallen 256 Mitarbeiter auf das Segment Ticketing (Vorjahr: 250 Mitarbeiter) und wie im Vergleichszeitraum 134 Mitarbeiter auf das Segment Live-Entertainment. Die Mitarbeiterzahl im Segment Ticketing erhöhte sich, ungeachtet einer Reduzierung in den Altgesellschaften, durch die neu in den Konsolidierungskreis aufgenommenen Gesellschaften. Die Personalaufwendungen konnten im Konzern von 12,6 Mio. EUR auf 12,4 Mio. EUR gesenkt werden. Davon entfielen 7,2 Mio. EUR auf das Segment Ticketing und 5,2 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment.

Ausblick:

Über die Großereignisse im Sport hinaus setzt CTS Eventim auf die weitere Komplettierung seines Angebots. So wurde Ende September eine weit reichende Kooperation mit TUI Leisure Travel (TLT) abgeschlossen. Künftig werden – zusätzlich zu den rund 1.300 CTS-Vorverkaufsstellen – rund 1.380 Reisebüros von TUI Leisure Travel Tickets für jährlich rund 70.000 Veranstaltungen aus den Bereichen Rock/Pop, Schlager/Volksmusik, Klassik, Theater, Oper, Musical und Sport verkaufen können. Durch die Integration der CTS-Ticketbuchungsplattform in das Netzwerk der TLT trägt CTS Eventim dem Trend Rechnung, Städtereisen mit Veranstaltungen und Konzerten zu verbinden und ergänzt mit dieser neuen Partnerschaft seine bisherigen Vertriebskanäle. Wachstumsmotor wird jedoch weiterhin der margenstarke Bereich Internetticketing sein. Hier setzt CTS auf Kundenorientierung und hat das Angebot auf seinen Portalen nochmals verbessert. So sind die besten Plätze für Top-Events schon vor dem Start des offiziellen Vorverkaufs exklusiv und zum normalen Preis auf eventim.de und getgo.de erhältlich. Als Marktführer bieten die CTS-Portale nicht nur das breiteste Angebot an Tickets für rund 70.000 Konzerte, Theateraufführungen und Sportveranstaltungen, sondern auch faire Preise und ein sicheres Buchungssystem.

Für das 4. Quartal erwartet der Vorstand eine weiterhin erfreuliche Geschäftsentwicklung. Neben guten Aussichten im Segment Live-Entertainment herrscht im Segment Ticketing im letzten Quartal des Geschäftsjahres traditionell eine starke Nachfrage, unter anderen bedingt durch das Weihnachtsgeschäft. Der am 2. November 2004 gestartete Vorverkauf für den FIFA Confederations Cup Germany 2005 lag deutlich über den Erwartungen. Die große Nachfrage nach Konzerttourneen mit Top-Stars wie Ronan Keating, Mark Knopfler und R.E.M. verspricht bereits heute einen sehr guten Start in die Veranstaltungssaison 2005. Dem kommenden Geschäftsjahr sieht CTS optimistisch entgegen, denn der Konzern geht mit einer nochmals gestärkten Marktposition ins Jahr 2005.

Growth in workforce:

As at the cut-off date, the Group had a total of 390 employees on its payroll, including 70 part-time workers (30.09.2003: 384 employees, including 75 part-time workers). Of that total, 256 are employed in the Ticketing segment (previous year: 250 employees) and 134 in the Live Entertainment segment (same figure as a year before). Despite workforce cuts in previously consolidated companies, the Ticketing segment showed an increase in payroll size due to the inclusion of additional companies in consolidation. Group personnel expenses were trimmed from EUR 12.6 million to EUR 12.4 million. Of that total, EUR 7.2 million were incurred by the Ticketing segment and EUR 5.2 million by the Live Entertainment segment.

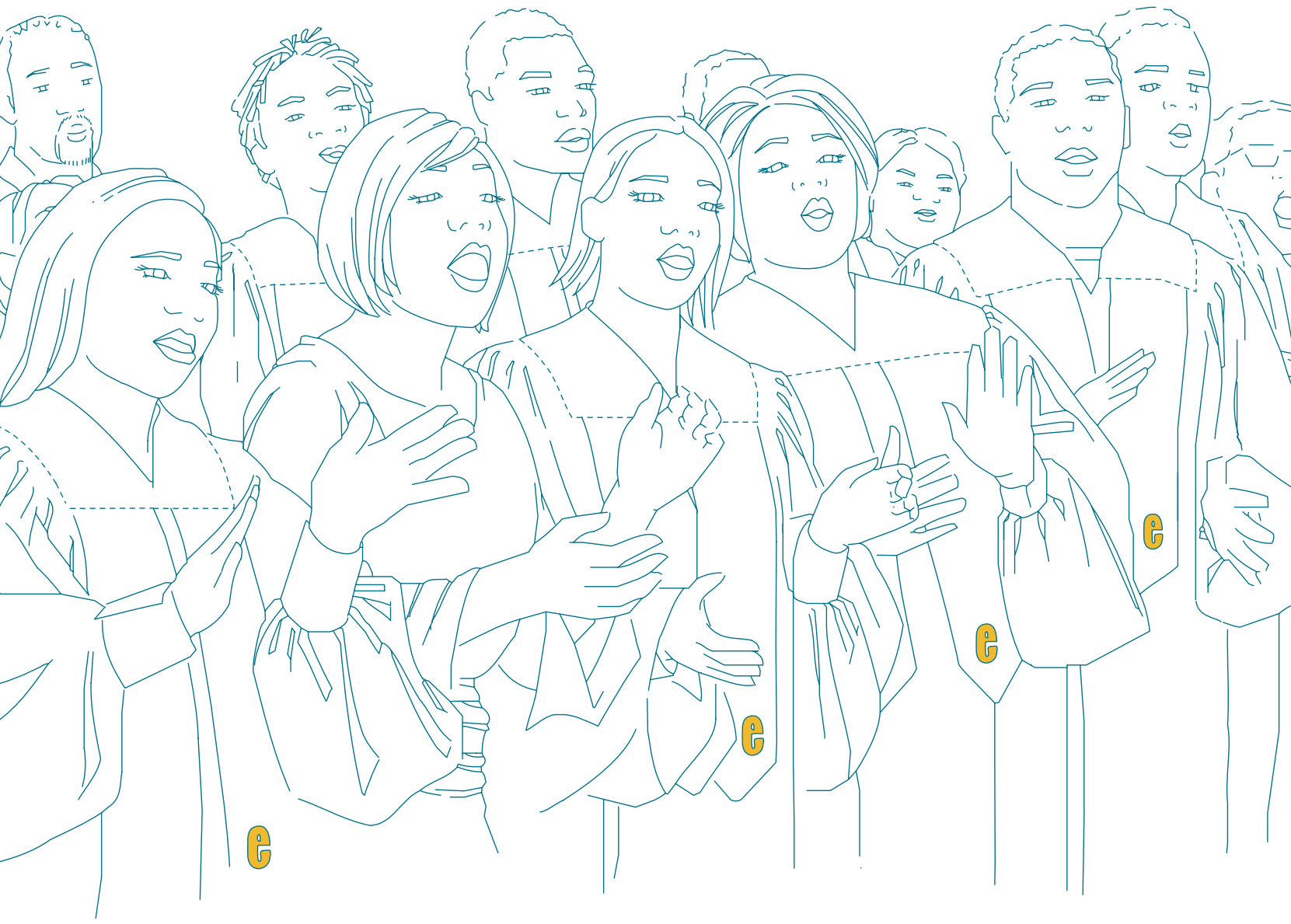
Outlook:

In addition to major sports events, CTS Eventim is also focused on extending its product portfolio. At the end of September, for example, a major cooperation deal was signed with TUI Leisure Travel (TLT). In future, around 1,380 travel agencies operated by TUI Leisure Travel Tickets will be able to sell tickets, alongside the approx. 1,300 CTS box offices already in place, for the 70,000 or so rock/pop, beat/folk music, classical music, theatre, opera, musical and sport events taking place each year. By integrating the CTS ticketing platform into the TLT network, CTS Eventim is responding to the trend towards combining city tours with events and concerts, supplementing its own sales channels with this new partnership. The main driver of business growth will continue to be the profitable Internet ticketing channel, however. In this field, CTS bases its strategy on a strong customer focus, and has made further improvements to the range offered on its ticketing portals. The best seats for top events can now be purchased exclusively and at the normal price on the eventim.de and getgo.de portals even before they officially go on sale. As leaders in the market, the CTS portals offer not only the widest range of tickets for around 70,000 concerts, theatre performances and sports events, but also fair prices and a secure booking system.

The Management Board expects business growth to remain strong during the fourth quarter of 2004. Besides encouraging prospects in the Live Entertainment segment, demand in the Ticketing segment is traditionally strong during the last quarter of the business year. This is partly due to Christmas trade. Advance sales for the 2005 FIFA Confederations Cup Germany, launched on 2 November 2004, are well ahead of expectations. Strong demand for concert tours by top acts like Ronan Keating, Mark Knopfler and R.E.M. are already indicating an excellent start to the 2005 season. In view of the stronger market position in which the Group will begin 2005, CTS is optimistic for the business year ahead.

Rock & Pop, Hard & Heavy, HipHop & Black, Jazz & Blues, Schlager & Volksmusik als auch Gospel – das vielfältige Angebot im Bereich Concerts auf eventim.de und getgo.de.

Rock & Pop, Hard & Heavy, HipHop & Black, Jazz & Blues, Beat & Folk, Gospel – the rich and wide range of concerts ticketed at eventim.de and getgo.de.



Konzernbilanz | Consolidated balance sheet (US-GAAP)

		30.09.2004 // EUR	31.12.2003 // EUR
AKTIVA ASSETS			
Kurzfristige Vermögensgegenstände	Current Assets		
Liquide Mittel	Cash and cash equivalents	57 325 073	66 601 143
Wertpapiere des Umlaufvermögens	Short-term investments	16 836	2 556
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	10 057 844	13 035 018
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable from related parties	918 275	484 228
Vorräte	Inventories	5 372 392	2 750 540
Latente Steuern	Deferred tax assets	2 441 308	3 816 153
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	8 319 201	8 586 054
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total current assets	84 450 929	95 275 692
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	2 566 443	2 568 847
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	8 347 069	9 999 807
Finanzanlagen	Investments	695 161	435 456
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	Investments accounted for by the equity method	38 606	36 790
Ausleihungen	Notes receivable/loans	746 437	781 197
Wertpapiere des Anlagevermögens	Marketable securities	29 639	15 039
Geschäfts- und Firmenwert	Goodwill	39 141 544	37 359 519
Latente Steuern	Deferred taxes	2 987 882	3 109 232
Aktiva, gesamt	Total assets	139 003 710	149 581 579

		30.09.2004	31.12.2003
		// EUR	// EUR
PASSIVA LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
Kurzfristige Verbindlichkeiten	Current liabilities		
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short-term debt and current portion of long-term debt	3 761 958	2 167 678
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts payable	11 078 147	9 823 005
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen im Verbundbereich	Payables to affiliated companies	227 665	261 521
Erhaltene Anzahlungen	Advance payments received	21 608 648	23 217 989
Rückstellungen	Accrued expenses	5 294 592	5 400 763
Umsatzabgrenzungsposten	Deferred revenues	128 367	106 898
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	Income tax payable	7 576 915	6 200 276
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	22 110 438	39 249 887
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total current liabilities	71 786 730	86 428 017
Mittel- und langfristige Darlehen	Medium- and long-term debt	2 921 444	3 880 137
Pensionsrückstellungen	Pension accruals	1 826 051	1 729 838
Minderheitenanteile	Minority interest	6 389 253	6 794 256
Eigenkapital	Shareholders' equity		
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	12 000 000
Kapitalrücklagen	Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	Retained earnings/accumulated deficit	8 670 791	3 409 631
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	69 741	0
Eigenkapital, gesamt	Total shareholders' equity	56 080 232	50 749 331
Passiva, gesamt	Total liabilities and shareholders' equity	139 003 710	149 581 579

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

	Quartals- bericht 3/2004 01.07.– 30.09.2004 // EUR	Quartals- bericht 3/2003 01.07.– 30.09.2003 // EUR	9-Monats- bericht 01.01.– 30.09.2004 // EUR	9-Monats- bericht 01.01.– 30.09.2003 // EUR
1_ Umsatzerlöse	38 527 035	35 446 550	160 290 910	172 069 771
2_ Herstellkosten	–32 263 514	–29 841 239	–129 960 955	–144 150 321
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	6 263 521	5 605 311	30 329 955	27 919 450
4_ Vertriebskosten	–2 712 054	–2 799 752	–8 693 076	–8 412 249
5_ Allgemeine Verwaltungskosten	–2 027 876	–2 248 620	–6 571 935	–6 552 210
6_ Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	–370 581	1 624 493	–254 445	1 128 541
7_ Betriebsergebnis (EBIT)	1 153 010	2 181 432	14 810 499	14 083 532
8_ Zinsergebnis	165 808	13 250	432 134	400 935
9_ Aufwendungen/Erträge aus Beteiligungen	12 400	0	24 548	6 583
10_ Erträge/Aufwendungen aus der nach Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	–5 429	0	1 816	0
11_ Währungsgewinne/- verluste	–13 656	87 417	74 796	–105 913
12_ Sonstige Aufwendungen/Erlöse	12 691	–4 600	6 425	17 806
13_ Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen)/EBT	1 324 824	2 277 499	15 350 218	14 402 943
14_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	–1 080 128	–1 614 172	–6 561 978	–6 865 248
15_ Ergebnis vor Minderheitenanteilen	244 696	663 327	8 788 240	7 537 695
16_ Minderheitenanteile	–275 288	–416 722	–3 527 080	–4 019 953
17_ Jahresüberschuss/-fehlbetrag	–30 592	246 605	5 261 160	3 517 742
Ergebnis je Aktie unverwässert (= verwässert)	0,00	0,02	0,44	0,29
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien unverwässert (= verwässert)//Stück	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000

Consolidated statement of income (US-GAAP)

	Interim Report 3/2004 01.07.– 30.09.2004 // EUR	Interim Report 3/2003 01.07.– 30.09.2003 // EUR	9-Month- Report 01.01.– 30.09.2004 // EUR	9-Month- Report 01.01.– 30.09.2003 // EUR
1_ Revenues	38 527 035	35 446 550	160 290 910	172 069 771
2_ Cost of revenues	–32 263 514	–29 841 239	–129 960 955	–144 150 321
3_ Gross profit	6 263 521	5 605 311	30 329 955	27 919 450
4_ Selling and marketing expenses	–2 712 054	–2 799 752	–8 693 076	–8 412 249
5_ General and administration expenses	–2 027 876	–2 248 620	–6 571 935	–6 552 210
6_ Other operating income/expenses	–370 581	1 624 493	–254 445	1 128 541
7_ Operating result (EBIT)	1 153 010	2 181 432	14 810 499	14 083 532
8_ Interest income	165 808	13 250	432 134	400 935
9_ Income from investments and participations	12 400	0	24 548	6 583
10_ Expense/income from investments accounted for by the equity method	–5 429	0	1 816	0
11_ Foreign currency exchange gains/losses	–13 656	87 417	74 796	–105 913
12_ Other expenses/income	12 691	–4 600	6 425	17 806
13_ Result before income tax (and minority interest) / EBT	1 324 824	2 277 499	15 350 218	14 402 943
14_ Income tax (incl. deferred tax)	–1 080 128	–1 614 172	–6 561 978	–6 865 248
15_ Result before minority interest	244 696	663 327	8 788 240	7 537 695
16_ Minority interest	–275 288	–416 722	–3 527 080	–4 019 953
17_ Consolidated net income/loss	–30 592	246 605	5 261 160	3 517 742
Net income per share undiluted (= diluted)	0,00	0,02	0,44	0,29
Weighted average shares outstanding undiluted (=diluted)	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000

Konzernkapitalflussrechnung | Consolidated cash flow statement

		01.01.– 30.09.2004 // EUR	01.01.– 30.09.2003 // EUR
1_ Konzernüberschuss	Consolidated net income	5 261 160	3 517 742
2_ Anteile anderer Gesellschafter	Minority interest	3 391 882	3 857 558
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	Depreciation on assets	3 158 913	3 677 639
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	Addition to pension accruals	96 212	101 009
5_ Steueraufwand /-ertrag aus Steuerabgrenzung	Expenses / Income from tax deferrals	1 496 196	873 711
6_ Cashflow	Cash flow	13 404 363	12 027 659
7_ Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from operating activities	-4 369 094	-24 516 526
8_ Mittelabfluss/-zufluss aus Investitionstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from investing activities	-3 418 773	-2 539 051
9_ Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit	Decrease/increase in cash-flow from financing activities	-4 104 120	-1 315 937
10_ Verminderung des Finanzmittelbestandes	Decrease in cash and cash equivalents	-11 891 987	-28 371 514
11_ Finanzmittelbestand 1. Januar	Cash and cash equivalents as at 1 January	66 603 699	70 733 837
12_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestandes	Change in cash and cash equivalents due to consolidation	2 630 197	1 336 230
13_ Finanzmittelbestand 30. September	Funds as at 30 September	57 341 909	43 698 553

Entwicklung des Eigenkapitals Development of Shareholders' Equity	Stand am Status at 31.12.2002 // EUR	Stand am Status at 30.09.2003 // EUR	Stand am Status at 31.12.2003 // EUR	Veränderungen Changes // EUR	Stand am Status at 30.09.2004 // EUR
Gezeichnetes Kapital Share capital	12 000 000	12 000 000	12 000 000	0	12 000 000
Kapitalrücklage Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700	35 339 700	0	35 339 700
Bilanzverlust/Bilanzgewinn Accumulated deficit/retained earnings	-1 315 012	2 202 730	3 409 631	5 261 160	8 670 791
Konsolidierungsausgleichsposten Difference arising from consolidation	62 557	-14 832	0	69 741	69 741
Eigene Anteile/Own shares	0	-153 130	0	0	0
Rücklage für eigene Anteile Reserve for own shares	0	153 130	0	0	0
Eigenkapital					
Shareholders' equity	46 087 245	49 527 598	50 749 331	5 330 901	56 080 232

Segmentberichterstattung

Business Segment Report

	Segment Ticketing		Segment Live-Entertainment	
// TEUR	01.01.– 30.09.2004	01.01.– 30.09.2003	01.01.– 30.09.2004	01.01.– 30.09.2003
Umsatzerlöse Revenues	26 007	23 818	136 237	153 055
EBITDA	7 170	4 648	10 742	13 113
EBIT	4 273	1 273	10 480	12 811
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (30.09.)	256	250	134	134

	Konsolidierung Consolidation		Konzern Group	
// TEUR	01.01.– 30.09.2004	01.01.– 30.09.2003	01.01.– 30.09.2004	01.01.– 30.09.2003
Umsatzerlöse Revenues	-1 953	-4 803	160 291	172 070
EBITDA	57	0	17 969	17 761
EBIT	57	0	14 810	14 084
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (30.9.)	/	/	390	384

eventim

_Kontakt | Contact

CTS EVENTIM AG
Contrescarpe 46
28195 Bremen
Tel. +49 (0)4 21/36 66-0
Fax +49 (0)4 21/36 66-2 90

>> Unser Service für Investoren

_Finanzdaten im Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-Mail für Aktionärsfragen:
investor@eventim.de
_Investor-Relations-Abteilung:
Tel. +49 (0)4 21/36 66-0

>> Our service for investors

_Financial data on the Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-mail for shareholder questions:
investor@eventim.de
_Investor Relations Department:
Tel. +49 (0)4 21/36 66-0

www.eventim.de