

CTSeventim.AG

6-Monats-Bericht | Six-Month Report 2004

1.1. – 30.06.2004

www.eventim.de

Konzernkennzahlen | Key Group Figures

		01.01. – 30.06.2004 // TEUR	01.01. – 30.06.2003 // TEUR
Umsatzerlöse	Revenues	121 764	136 623
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit	24 066	22 314
Personalaufwand	Personnel expenses	8 674	8 321
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	Operating income before depreciation // EBITDA	15 701	14 315
Abschreibungen	Depreciation	2 043	2 413
Betriebsergebnis // EBIT	Operating profit // EBIT	13 657	11 902
Ergebnis vor Steuern // EBT	Result before income tax // EBT	14 025	12 125
Konzernüberschuss	Consolidated net income	5 292	3 271
Cashflow	Cash flow	11 645	8 729
		// EUR	// EUR
Ergebnis je Aktie*, unverwässert (=verwässert)	Net income per share*, undiluted (=diluted)	0,44	0,27
		Anzahl/Qty.	Anzahl/Qty.
Anzahl der Mitarbeiter**	Number of employees**	379	379
Davon Aushilfen	Of which temporary	71	78

* Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

** Number of shares: 12 million.

** Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

** Number of employees at end of quarter (active workforce).

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern zum 30. Juni 2004 gehalten werden

Number of shares held by company officers as at 30 June 2004

Vorstand Board of Management	30.06.2004	Aufsichtsrat Supervisory Board	30.06.2004
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender CEO)	8 000 000	Edmund Hug (Vorsitzender Chairman)	2 600
Volker Bischoff	102 000	Dr. Peter Haßkamp	1 465
Dr. Rainer Bartsch	5 000	Dr. Peter Versteegen	0
Alexander Ruoff	3 000		

Vorwort | Foreword

Sehr geehrte Damen und Herren,

das erste Halbjahr 2004 stand bei CTS erneut im Zeichen des Internets: Mehr als 23 Mio. Musik- und Eventfans besuchten unsere Portale www.eventim.de; www.getgo.de und www.eventim-music.de und kauften mehr als 900.000 Tickets sowie – allein im zweiten Quartal – über 50.000 Musikstücke. Mit neuen Features wie der individuellen Platzwahl via Internet, die wir als erster Anbieter für jährlich rund 70.000 Veranstaltungen ermöglichen, setzen wir hier kontinuierlich neue Standards und erschließen auch gleichzeitig neue Marktsegmente im Veranstaltungsbereich. Wir erwarten darüber hinaus in Kürze den Zuschlag für die Vermarktung der Fußball-WM-Tickets 2006. Wie geplant trägt das Internet-Ticketing einen immer größeren Teil zu unserem Wachstumskurs bei und sorgt für überproportionale Ergebnisverbesserungen. Im Segment Live Entertainment konnte im EBIT und EBITDA knapp das hervorragende Vorjahresniveau erreicht werden. In diesem Bereich bieten wir auch im zweiten Halbjahr mit Topstars wie Anastacia, Santana, Dido, Seal, Sting, Avril Lavigne und Simon & Garfunkel eine Vielzahl von musikalischen Highlights mit entsprechendem Umsatzpotential. Oberste Priorität im laufenden Geschäftsjahr hat die weitere Erhöhung der Profitabilität. Davon wird Sie dieser Quartalsbericht überzeugen.

Mit freundlichen Grüßen/Yours sincerely

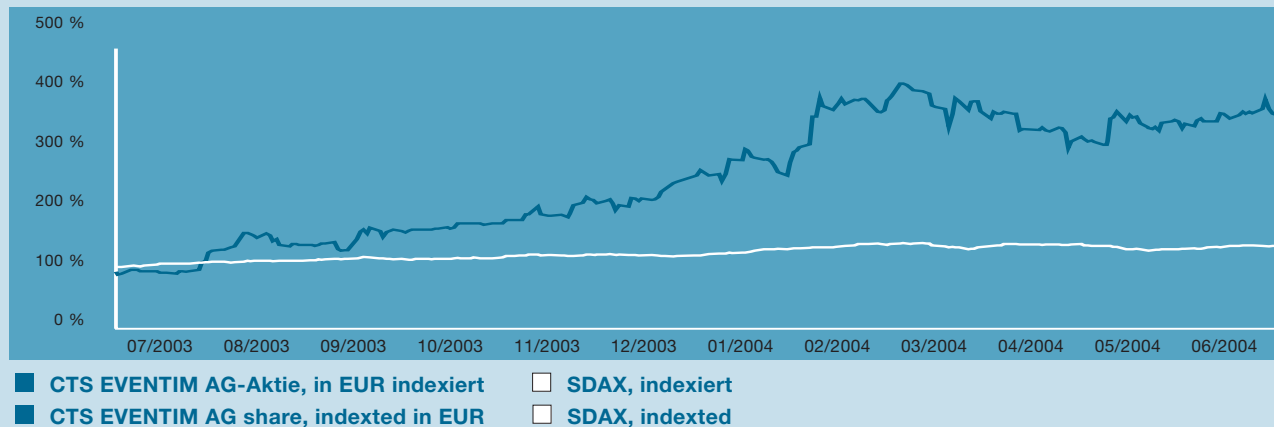


Klaus-Peter Schulenberg

Dear Sirs/Mesdames,

For CTS, the first half-year of 2004 was once again dominated by the Internet. More than 23 million music and event fans visited our www.eventim.de, www.getgo.de and www.eventim-music.de portals, buying more than 900,000 tickets and – in the second quarter alone – more than 50,000 music tracks. With new features such as seat selection via Internet, which we are the first to provide, and for no less than 70,000 events a year, we are continuing to set new standards in this field, while at the same time tapping new market segments in the events sector. In the near future, we also expect to be granted the concession to market the tickets for the 2006 World Football Championships. In line with planning, Internet ticketing is playing an ever-greater role in our corporate growth, generating major improvements in our operating result. In the Live Entertainment segment, EBIT and EBITDA levels matched the excellent levels already achieved in 2003. With top stars such as Anastacia, Santana, Dido, Seal, Sting, Avril Lavigne and Simon & Garfunkel on the programme, we will be offering many musical highlights with concomitant sales potential during the second half of the year as well. Our greatest priority for the current business year is to further enhance our profitability. This quarterly report will show you that we are succeeding in this endeavour.

Kursentwicklung der CTS-Aktie / The CTS share price (01.07.2003–30.06.2004)



Die CTS-Aktie: deutlich besser als der SDAX

Die CTS Aktie verzeichnete nach der Kursrallye von Juni 2003 bis März 2004 im 2. Quartal des laufenden Geschäftsjahres einen Seitwärtstrend. Das bisherige Jahreshoch liegt bei 16,24 EUR (1. März). Insbesondere im Vergleich zum SDAX-Performance-Index hat sich der Kurs überdurchschnittlich positiv entwickelt. Der mittelfristige Aufwärtstrend seit 2002 ist ungebrochen, so dass die Aktie auch für Neueinsteiger interessant bleibt. „Die Marktführerschaft im Ticketgeschäft macht CTS Eventim interessant. Die Chance, Eintrittskarten für die WM 2006 zu vermarkten, sowie die Kooperation mit dem US-Ticketvermarkter Clear Channel bringen Phantasie in den Wert“, konstatiert die Dresdner Bank in einer aktuellen Studie (Quelle: Agenturmeldung ddp.vwd vom 27.7.2004).

// Finanzbericht

Vorbemerkung: Der Konzernabschluss per 30.6.2004 (6-Monatsbericht) wurde in Übereinstimmung mit US-amerikanischen Rechnungslegungsgrundsätzen („United States Generally Accepted Accounting Principles“ oder US-GAAP) erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in den Einzelgesellschaften und dem Konzern wurden gegenüber dem 6-Monatsbericht 2003 und Jahresabschluss 2003 unverändert fortgeführt.

Gesellschaftsrechtliche Strukturen/Veränderungen der Konzernbereiche:

Die Muttergesellschaft der MEDUSA Music Group GmbH (im Folgenden: MEDUSA), die Vierte Herrengraben 31 Verwaltungsgesellschaft mbH (im Folgenden: Vierte Herrengraben), erhöhte im Berichtszeitraum ihre Beteiligung an der MEDUSA auf 92,9 %. Die Satzungsänderung der

The CTS share – significantly better than the SDAX index

After substantial appreciation between June 2003 and March 2004, the second quarter of the current year saw the share price in a sideways trend. The high for the year so far was EUR 16.24 (on 1. March). Compared to the SDAX Performance Index, especially, the share price has proved very robust. The underlying upward trend since 2002 is still intact, so the share remains an interesting proposition for new investors. “Market leadership in the ticketing industry makes CTS Eventim interesting. The opportunity to market the 2006 World Cup tickets, as well as collaboration with Clear Channel, the US ticketing company, lend potential to the stock”, noted Dresdner Bank in a current study (Source: ddp.vwd agency news dated 27.7.2004).

// Financial report

Preamble: The consolidated financial statements as at 30.6.2004 (6-Month Report) were prepared in accordance with the United States Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). No changes were made to the accounting and valuation methods used in the separate companies and the Group as a whole for the previous 2003 6-month Report and 2003 Annual Financial Statement.

Structure of entities within the Group / Divisional changes:

The parent company of MEDUSA Music Group GmbH (hereinafter: MEDUSA), namely Vierte Herrengraben 31 Verwaltungsgesellschaft mbH (hereinafter: Vierte Herrengraben), enlarged its interest in MEDUSA to 92.9% in the period under review. The change in name of Scorpio Konzertproduktionen GmbH to FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH was entered in the Commercial Register on 11.02.2004.

Firmierung der Scorpio Konzertproduktionen GmbH in FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH wurde am 11.02.2004 im Handelsregister eingetragen.

Im Berichtszeitraum gab es keine Veränderungen im Konsolidierungskreis.

_Erläuterung zu den Zahlen: Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 30. Juni 2003. Im Segment Live-Entertainment wurde die CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg neu in den Konsolidierungskreis aufgenommen. Des Weiteren erhöhte die Vierte Herrengraben ihren Anteilsbesitz an der MEDUSA um 3,0 %-Punkte auf 92,9 %, Im Segment Ticketing veränderte sich der Konsolidierungskreis aufgrund der Verschmelzungen von CTS Computer Ticket Service Vertriebs GmbH Berlin und Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH auf die CTS Eventim AG.

_Umsatz: Der Konzern erwirtschaftete in den ersten beiden Quartalen 2004 einen Umsatz von 121,8 Mio. EUR nach einer Rekord-Konzertsaison 2003 mit 136,6 Mio. EUR.

Die Umsätze im Segment Live Entertainment lagen mit 106,6 Mio. EUR wie erwartet unter dem Niveau des Vorjahres (Vorjahr: 124,0 Mio. EUR), das neben anderen Tourneehighlights im Besonderen von der erfolgreichen Tournee Herbert Grönemeyers in 2003 mit weit mehr als 1 Mio. verkauften Tickets geprägt war. Das Segment Ticketing entwickelte sich mit einem Umsatz von 17,4 Mio. EUR unverändert positiv (Vorjahr: 16,4 Mio. EUR). Der Absatz über die Internetvertriebsplattformen des Konzerns legte weiter überproportional zu. Die Zahl der über das Internet verkauften Tickets wuchs auf mehr als 900.000 (Vorjahr: rund 600.000 Tickets). Die Umsatzerlöse der Einzelgesellschaft CTS Eventim AG erreichten ein Wachstum um 2,0 Mio. EUR (= 17,2 %) auf 13,6 Mio. EUR (Vorjahr: 11,6 Mio. EUR).

Hier zahlten sich die Investitionen in neue Technologien und Vertriebswege aus.

_Ertragslage: Die gegenüber dem Vorjahreszeitraum erneut verbesserte Konzern-Bruttomarge liegt bei 19,8 % (Vorjahr: 16,3 %). Zu dieser Steigerung trug insbesondere das Ticketing mit einer deutlich erhöhten Bruttomarge von 50,9 % (Vorjahr: 41,5 %) bei. Auch im Live-Entertainment wuchs die Bruttomarge von 12,6 % auf 14,3 %.

During the reporting period there were no changes in the entities consolidated.

_Notes on the figures: The figures for the same period of last year pertain to the consolidated financial statement as at 30 June 2003. In the Live Entertainment segment, CRP Konzertagentur GmbH, Hamburg, was newly included in consolidation. Vierte Herrengraben increased its interest in MEDUSA by 3 basis points to 92.9 %. In the Ticketing segment, a change in consolidated entities resulted from the merger of CTS Computer Ticket Service Vertriebs GmbH, Berlin and Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH with CTS Eventim AG.

_Revenues: In the first two quarters of 2004, the company generated revenues totalling EUR 121.8 million, following EUR 136.6 million in the record 2003 concert season.

As expected, revenues in the Live Entertainment segment were somewhat lower than in the first half of 2003, coming in at EUR 106.6 million (HY1/2003: EUR 124.0 million). In addition to other tour highlights, 2003 was particularly marked by the successful tour by Herbert Grönemeyer, for which well in excess of one million tickets were sold. The Ticketing segment continued its previous growth rate, producing revenues totalling EUR 17.4 million (HY1/2003: EUR 16.4 million). Sales through the Internet platforms operated by the Group continued to grow at a disproportionate rate. The number of tickets sold via the Internet rose to more than 900,000 (HY1/2003: more than 600,000 tickets). The sales revenues of CTS Eventim AG grew by EUR 2.0 million (17.2%) to EUR 13.6 million (HY1/2003: EUR 11.6 million).

The investments made in new technologies and sales channels are now producing rewards.

_Earnings situation: The consolidated gross margin, at 19.8%, improved relative to the same period of 2003 (16.3%). This increase is attributable above all to the Ticketing segment, which achieved a significantly higher gross margin of 50.9%, compared to 41.5% in HY1/2003. The Live Entertainment segment also logged an increase in gross margin, from 12.6% to 14.3%.

Group EBIT rose by 15.1% to EUR 13.7 million as at 30 June 2004 (HY1/2003: EUR 11.9 million). The consolidated EBIT margin, at 11.2%, improved relative to the same period of 2003 (8.7%).

Das Konzern-EBIT stieg um 15,1 % auf 13,7 Mio. EUR zum 30. Juni 2004 (Vorjahr: 11,9 Mio. EUR). Die Konzern-EBIT-Marge erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 11,2 % (Vorjahr: 8,7 %).

Aufgrund der deutlich verbesserten Bruttomarge erreichte das Segment Live-Entertainment mit erfolgreichen Veranstaltungen wie z.B. Pink, Peter Gabriel, Phil Collins, Metallica und den gut besuchten Festivals im 2. Quartal 2004 ein EBIT von 10,7 Mio. EUR und liegt damit fast auf Niveau des ausgezeichneten Vorjahresergebnisses (11,0 Mio. EUR).

Das Segment Ticketing verdreifachte sein EBIT von 1,0 Mio. EUR auf 3,0 Mio. EUR und wird seiner Rolle als Wachstumsmotor des Konzerns gerecht. Die Ergebnisverbesserung ist insbesondere auf die um 50 % gestiegene Zahl der über das Internet verkauften Tickets zurückzuführen, die dem Konzern einen überdurchschnittlichen Ergebnisbeitrag garantieren. Auch der Absatz über die stationären Vorverkaufsstellen entwickelte sich erneut positiv. Darüber hinaus konnte auch die Kostenstruktur weiter optimiert werden.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelte sich sehr positiv und stieg zum 30. Juni 2004 auf 15,7 Mio. EUR (Vorjahr: 14,3 Mio. EUR). Davon wurden 10,8 Mio. EUR im Segment Live-Entertainment erzielt (Vorjahr: 11,2 Mio. EUR). Der Bereich Ticketing erwirtschaftete 4,9 Mio. EUR gegenüber 3,2 Mio. EUR im Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt 14,0 Mio. EUR (Vorjahr: 12,1 Mio. EUR). Das Konzernergebnis von nunmehr 5,3 Mio. EUR (Vorjahr: 3,3 Mio. EUR) führt zu einer deutlichen Verbesserung des EPS auf 0,44 EUR (Vorjahr: 0,27 EUR).

_Investitionen: Im 1. Halbjahr 2004 erhöhte die Vierte Herrengraben den Anteilsbesitz an der MEDUSA auf 92,9 %. Zusätzlich investiert der Konzern 0,7 Mio. EUR (Vorjahr: 0,8 Mio. EUR) in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen. Die Investitionen fließen in die Verbesserung der Ticketvertriebssoftware, Internetanwendungen und Hardware-Ausstattung.

_Personalentwicklung: Zum Stichtag beschäftigte der Konzern wie im Vorjahr 379 Mitarbeiter. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl erhöhte sich geringfügig von 380,9 auf 385,2.

Die Personalaufwendungen im Konzern stiegen von 8,3 Mio. EUR auf 8,7 Mio. EUR. Davon entfallen 4,8 Mio. EUR auf das

Owing to its significantly improved gross margin, the Live Entertainment segment achieved an EBIT of EUR 10.7 million in the second quarter of 2004 with a series of successful events including Pink, Peter Gabriel, Phil Collins, Metallica and well-attended festivals, coming close to the excellent result of Q2/2003 (EUR 11.0 million).

The Ticketing segment tripled its EBIT figure from EUR 1.0 million to EUR 3.0 million, true to its role as growth driver for the Group. This earnings improvement is mainly due to the 50% increase in the number of tickets sold via the Internet, which now provides the Group with a sizeable contribution to earnings. Sales through the normal box offices increased yet again. The cost structure was also subjected to further optimisation.

The EBITDA (EBIT before depreciation and amortisation) rose sharply to EUR 15.7 million as at 30 June 2004, substantially higher than the HY1/2003 figure of EUR 14.3 million. Of that total, EUR 10.8 million were produced by the Live Entertainment segment (HY1/2003: EUR 11.2 million), while the Ticketing segment generated a further EUR 4.9 million, up from EUR 3.2 million in HY1/2003. Earnings before tax (EBT) amounted to EUR 14.0 million (HY1/2003: EUR 12.1 million). Group earnings of EUR 5.3 million (HY1/2003: EUR 3.3 million) result in a substantial improvement in EPS to EUR 0.44 (HY1/2003: EUR 0.27).

_Investments: In the first half of 2004, Vierte Herrengraben increased its interest in MEDUSA to 92.9%. In addition the group invested 0.7 million in intangible and tangible assets, compared to EUR 0.8 million in the same period of 2003. These investments related to improvements to ticketing software, Internet applications and hardware equipment.

_Personnel development: At the cut-off date, the Group employed a workforce of 379, unchanged relative to 2003. The average number of employees increased slightly from 380.9 to 385.2.

Group personnel expenses rose from EUR 8.3 million to EUR 8.7 million, of which EUR 4.8 million were attributable to the Ticketing segment and EUR 3.9 million to the Live Entertainment segment. Whereas costs in the Ticketing segment were cut by EUR 84 thousand, those in the Live Entertainment segment rose by EUR 437 thousand.

Segment Ticketing und 3,9 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment. Während die Kosten im Segment Ticketing um 84 TEUR gesenkt werden konnten, erhöhten sie sich im Segment Live-Entertainment um 437 TEUR.

// Ausblick

Der Konzern bietet im Segment Ticketing seit Juni 2004 dem Kunden die Wahl zwischen der bekannten Bestplatz-Buchung und der neuen, interaktiven Saalplanbuchung. Dem Käufer wurden bisher die jeweils besten Plätze automatisch zugewiesen. Mit der interaktiven Saalplanbuchung erhält der Käufer zunächst eine Übersicht über den kompletten Veranstaltungsort und über die noch verfügbaren Plätze. Die entsprechenden Preiskategorien werden dabei hervorgehoben dargestellt. Der gewünschte Sitzplatz kann vom Kunden direkt mit nur einem einfachen Mausclick ausgewählt werden. Damit ist ein neuer Standard bei der Online-Buchung von Eintrittskarten gesetzt. Zusammen mit den seit Anfang des Jahres angebotenen, exklusiven Vorverkäufen erhält der Kunde bei den Internetportalen der Eventim-Gruppe die Möglichkeit, sich persönlich die jeweils besten Plätze noch vor dem offiziellen Vorverkauf zu sichern. Das neue Saalplanbuchungssystem wird bereits von rund 40 % der Ticketkäufer genutzt.

Mit diesem neuen Service erhöht der Konzern nicht nur die Attraktivität seiner Portale, sondern erschließt auch neue Marktsegmente im Veranstaltungsbereich.

Konzerttourneen von Publikumsmagneten wie Anastacia, Dido, Seal oder Simon & Garfunkel kündigen auch für das zweite Halbjahr im Segment Live-Entertainment eine positive Entwicklung an. Für die Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr zeigt sich der Vorstand entsprechend optimistisch: Erwartet wird auch der Zuschlag des WM-Organisationskomitees des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) für den gesamten Ticketverkauf für die Fußball-WM 2006. CTS würde als Dienstleister die Durchführung des kompletten Ticketings – von der Verwaltung der Tickets im bewährten Ticketsystem über den Verkauf bis hin zur Abwicklung des Ticketings vor Ort in den Stadien übernehmen.

// Outlook

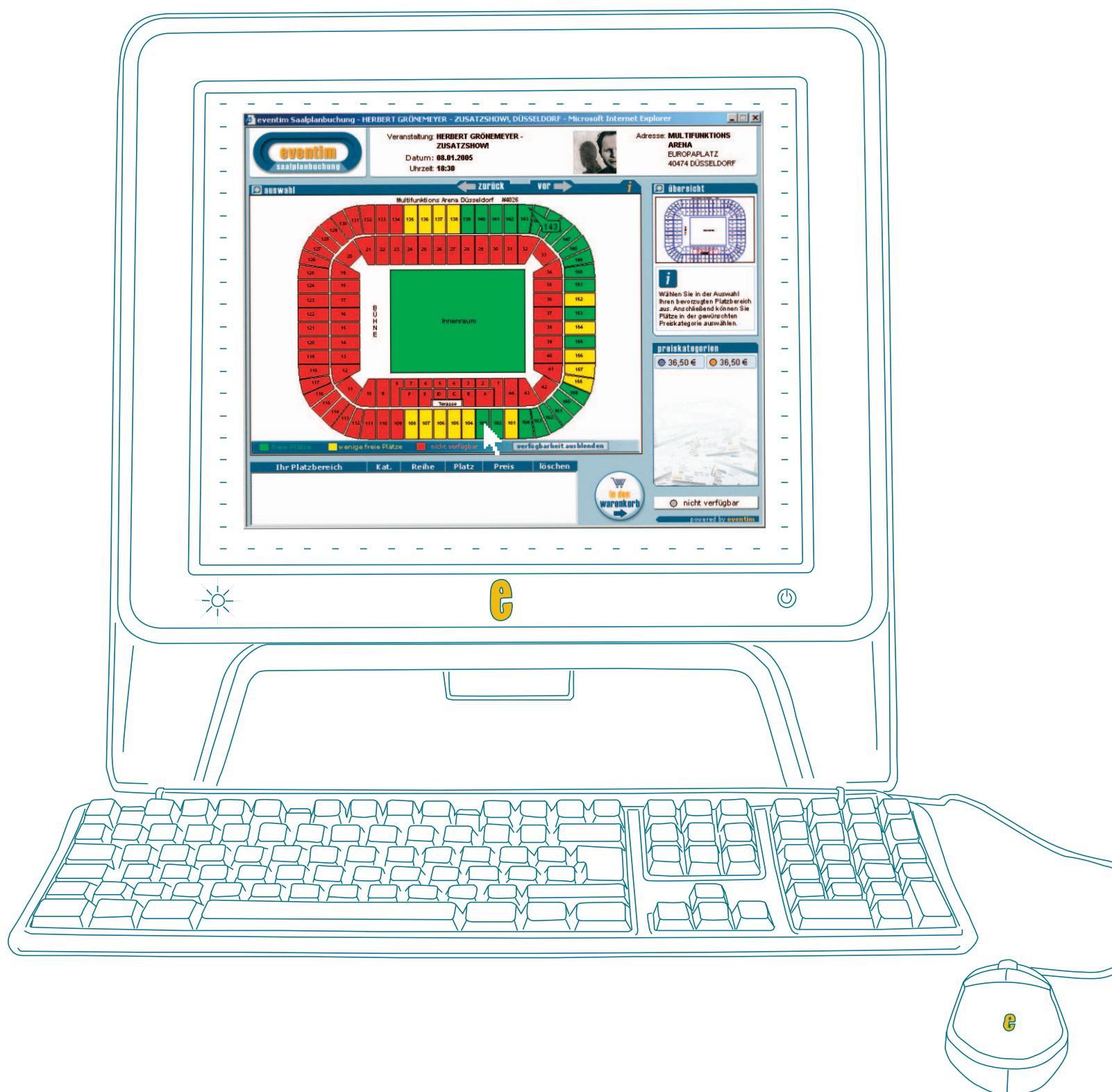
Since June 2004, the Ticketing segment now provides customers with a choice between the familiar 'best seat' booking system and the new, interactive 'seat selection' method. Previously, buyers were automatically allocated the best available seats. With interactive seat selection, the buyer is given an overview of the entire venue and the seats that are still available. The various price categories are colour coded for easy identification. Customers can now select the seats they want by simply clicking on them with the mouse. A new standard for online ticket booking has therefore been established. In conjunction with the exclusive advance booking arrangements now offered since the start of the year, customers visiting the Internet portals of the Eventim Group can now reserve the best seats even before tickets officially go on sale. The new seat selection system is already being used by around 40% of ticket buyers.

With this new service, the Group is enhancing not only the attractiveness of its portals, but is also tapping new market segments in the events sector.

Concert tours by crowd-pullers like Anastacia, Dido, Seal or Simon & Garfunkel promise positive growth in the Live Entertainment segment during the second half of the year as well. The Board of Management is therefore optimistic about corporate performance in the current business year. The World Cup Organisation Committee of the German Football Association (DFB) is expected to award us the concession for all ticketing for the 2006 World Football Championships. As a service provider, CTS would then handle the entire ticketing operation, from managing tickets with our well-proven ticket system, to advance ticket sales and ticketing in the stadiums themselves.

Die interaktive Saalplanbuchung ermöglicht dem Kunden die Sitzplatzbuchung einfach per Mausclick.

The interactive seat selection system allows the customers to select seats with a click of the mouse.



Konzernbilanz | Consolidated balance sheet (US-GAAP)

AKTIVA ASSETS		30.06.2004	31.12.2003
		// EUR	// EUR
Kurzfristige Vermögensgegenstände	Current Assets		
Liquide Mittel	Cash and cash equivalents	64 064 973	66 601 143
Wertpapiere des Umlaufvermögens	Short-term investments	2 556	2 556
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	11 291 893	13 035 018
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable from related parties	774 679	484 228
Vorräte	Inventories	3 957 914	2 750 540
Latente Steuern	Deferred tax assets	2 505 881	3 816 153
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	10 392 429	8 586 054
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total current assets	92 990 325	95 275 692
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	2 466 565	2 568 847
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	8 746 978	9 999 807
Finanzanlagen	Investments	800 525	472 246
Ausleihungen	Notes receivable/loans	758 186	781 197
Wertpapiere des Anlagevermögens	Marketable securities	16 039	15 039
Geschäfts- und Firmenwert	Goodwill	39 107 324	37 359 519
Latente Steuern	Deferred taxes	3 179 550	3 109 232
Aktiva, gesamt	Total assets	148 065 492	149 581 579

PASSIVA LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		30.06.2004	31.12.2003
		// EUR	// EUR
Kurzfristige Verbindlichkeiten	Current liabilities		
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short-term debt and current portion of long-term debt	1 513 229	2 167 678
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts payable	15 785 868	9 823 005
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen im Verbundbereich	Payables to affiliated companies	371 214	261 521
Erhaltene Anzahlungen	Advance payments received	20 360 853	23 217 989
Rückstellungen	Accrued expenses	6 233 979	5 400 763
Umsatzabgrenzungsposten	Deferred revenues	134 932	106 898
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	Income tax payable	7 626 221	6 200 276
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	28 787 315	39 249 887
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total current liabilities	80 813 611	86 428 017
Mittel- und langfristige Darlehen	Medium- and long-term debt	3 245 204	3 880 137
Pensionsrückstellungen	Pension accruals	1 793 981	1 729 838
Minderheitenanteile	Minority interest	6 171 613	6 794 256
Eigenkapital	Shareholders' equity		
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	12 000 000
Kapitalrücklagen	Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	Retained earnings/accumulated deficit	8 701 383	3 409 631
Eigenkapital, gesamt	Total shareholders' equity	56 041 083	50 749 331
Passiva, gesamt	Total liabilities and shareholders' equity	148 065 492	149 581 579

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

	Quartals- bericht 2/2004 01.04.– 30.06.2004 // EUR	Quartals- bericht 2/2003 01.04.– 30.06.2003 // EUR	6-Monats- bericht 01.01.– 30.06.2004 // EUR	6-Monats- bericht 01.01.– 30.06.2003 // EUR
1_ Umsatzerlöse	80 115 952	108 082 644	121 763 875	136 623 221
2_ Herstellkosten	-65 500 156	-90 568 370	-97 697 441	-114 309 082
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	14 615 796	17 514 274	24 066 434	22 314 139
4_ Vertriebskosten	-3 387 353	-3 023 061	-5 981 022	-5 612 497
5_ Allgemeine Verwaltungskosten	-2 436 036	-2 443 680	-4 544 060	-4 303 591
6_ Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	130 255	-282 270	116 137	-495 951
7_ Betriebsergebnis (EBIT)	8 922 662	11 765 263	13 657 489	11 902 100
8_ Zinsergebnis	131 009	217 331	266 326	387 685
9_ Aufwendungen/Erträge aus Beteiligungen	20 247	-14 897	19 393	6 583
10_ Währungsgewinne/- verluste	78 270	-101 201	88 452	-193 330
11_ Sonstige Aufwendungen/Erlöse	-4 540	24 374	-6 266	22 406
12_ Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen) / EBT	9 147 648	11 890 870	14 025 394	12 125 444
13_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	-3 367 789	-5 317 242	-5 481 850	-5 251 076
14_ Ergebnis vor Minderheitenanteilen	5 779 859	6 573 628	8 543 544	6 874 368
15_ Minderheitenanteile	-2 393 720	-3 664 109	-3 251 792	-3 603 231
16_ Jahresüberschuss	3 386 139	2 909 519	5 291 752	3 271 137
Ergebnis je Aktie unverwässert (= verwässert)	0,28	0,24	0,44	0,27

Consolidated statement of income (US-GAAP)

	Interim Report 2/2004 01.04.– 30.06.2004 // EUR	Interim Report 2/2003 01.04.– 30.06.2003 // EUR	6-Month- Report 01.01.– 30.06.2004 // EUR	6-Month- Report 01.01.– 30.06.2003 // EUR
1_ Revenues	80 115 952	108 082 644	121 763 875	136 623 221
2_ Cost of revenues	-65 500 156	-90 568 370	-97 697 441	-114 309 082
3_ Gross profit	14 615 796	17 514 274	24 066 434	22 314 139
4_ Selling and marketing expenses	-3 387 353	-3 023 061	-5 981 022	-5 612 497
5_ General and administration expenses	-2 436 036	-2 443 680	-4 544 060	-4 303 591
6_ Other operating income/expenses	130 255	-282 270	116 137	-495 951
7_ Operating result (EBIT)	8 922 662	11 765 263	13 657 489	11 902 100
8_ Interest income	131 009	217 331	266 326	387 685
9_ Income from investments and participations	20 247	-14 897	19 393	6 583
10_ Foreign currency exchange gains/losses	78 270	-101 201	88 452	-193 330
11_ Other expenses/income	-4 540	24 374	-6 266	22 406
12_ Result before income tax (and minority interest) / EBT	9 147 648	11 890 870	14 025 394	12 125 444
13_ Income tax (incl. deferred tax)	-3 367 789	-5 317 242	-5 481 850	-5 251 076
14_ Result before minority interest	5 779 859	6 573 628	8 543 544	6 874 368
15_ Minority interest	-2 393 720	-3 664 109	-3 251 792	-3 603 231
16_ Consolidated net income	3 386 139	2 909.519	5 291 752	3 271 137
Net income per share undiluted (= diluted)	0,28	0,24	0,44	0,27

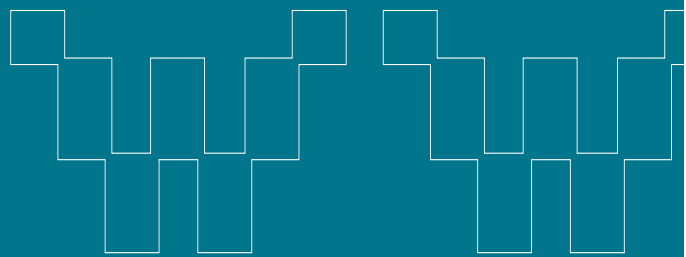
Konzernkapitalflussrechnung | Consolidated cash flow statement

		01.01.– 30.06.2004 // EUR	01.01.– 30.06.2003 // EUR
1_ Konzernüberschuss	Consolidated net income	5 291 752	3 271 137
2_ Anteile anderer Gesellschafter	Minority interest	3 006 507	3 550 339
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	Depreciation on assets	2 043 107	2 412 618
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	Addition to pension accruals	64 142	65 228
5_ Steueraufwand /-ertrag aus Steuerabgrenzung	Expenses / Income from tax deferrals	1 239 954	-570 615
6_ Cashflow	Cash flow	11 645 462	8 728 707
7_ Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	Increase/decrease in cash flow from operating activities	2 094 062	-21 456 003
8_ Mittelabfluss/-zufluss aus Investitionstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from investing activities	-2 758 995	-1 940 587
9_ Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit	Decrease/increase in cash-flow from financing activities	-1 871 237	4 650 226
10_ Verminderung des Finanzmittelbestandes	Decrease in cash and cash equivalents	-2 536 170	-18 746 364
11_ Finanzmittelbestand 1. Januar	Cash and cash equivalents as at 1 January	66 603 699	70 733 837
12_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestandes	Change in cash and cash equivalents due to consolidated	0	699 846
13_ Finanzmittelbestand 30. Juni	Funds as at 30 June	64 067 529	52 687 319

Entwicklung des Eigenkapitals Development of Shareholders' Equity	Stand am Status at 31.12.2002 // EUR	Stand am Status at 30.06.2003 // EUR	Stand am Status at 31.12.2003 // EUR	Veränderungen Changes // EUR	Stand am Status at 30.06.2004 // EUR
Gezeichnetes Kapital	12 000 000	12 000 000	12 000 000	0	12 000 000
Share capital					
Kapitalrücklage	35 339 700	35 339 700	35 339 700	0	35 339 700
Additional paid-in capital					
Bilanzverlust/Bilanzgewinn	-1 315 012	1 956 125	3 409 631	5 291 752	8 701 383
Accumulated deficit/retained earnings					
Konsolidierungsausgleichsposten	62 557	-14 832	0	0	0
Difference arising from consolidation					
Eigene Anteile/Own shares	0	-153 130	0	0	0
Rücklage für eigene Anteile					
Reserve for own shares	0	153 130	0	0	0
Eigenkapital					
Shareholders' equity	46 087 245	49 280 993	50 749 331	5 291 752	56 041 083

Segmentberichterstattung**Business Segment Report**

	Segment Ticketing		Segment Live-Entertainment	
	01.01.– 30.06.2004	01.01.– 30.06.2003	01.01.– 30.06.2004	01.01.– 30.06.2003
// TEUR				
Umsatzerlöse Revenues	17 371	16 388	106 553	124 024
EBITDA	4 913	3 229	10 845	11 181
EBIT	3 044	1 042	10 671	10 956
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (30.06.)	236	243	143	136
	Konsolidierung Consolidation		Konzern Group	
	01.01.– 30.06.2004	01.01.– 30.06.2003	01.01.– 30.06.2004	01.01.– 30.06.2003
// TEUR				
Umsatzerlöse Revenues	-2 161	-3 789	121 764	136 623
EBITDA	-58	-95	15 701	14 315
EBIT	-58	-96	13 657	11 902
Mitarbeiter Employees				
// Anzahl Qty. (30.06.)	/	/	379	379



_Kontakt | Contact

CTS EVENTIM AG
Contrescarpe 46
28195 Bremen
Tel. +49 (0)4 21/36 66-0
Fax +49 (0)4 21/36 66-2 90

>> Unser Service für Investoren

_Finanzdaten im Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-Mail für Aktionärsfragen:
investor@eventim.de
_Investor-Relations-Abteilung:
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

>> Our service for investors

_Financial data on the Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-mail for shareholder questions:
investor@eventim.de
_Investor Relations Department:
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

