



CTSeventim.AG

3-Monats-Bericht | Three-Month Report 2002

01.01.–31.03.2002

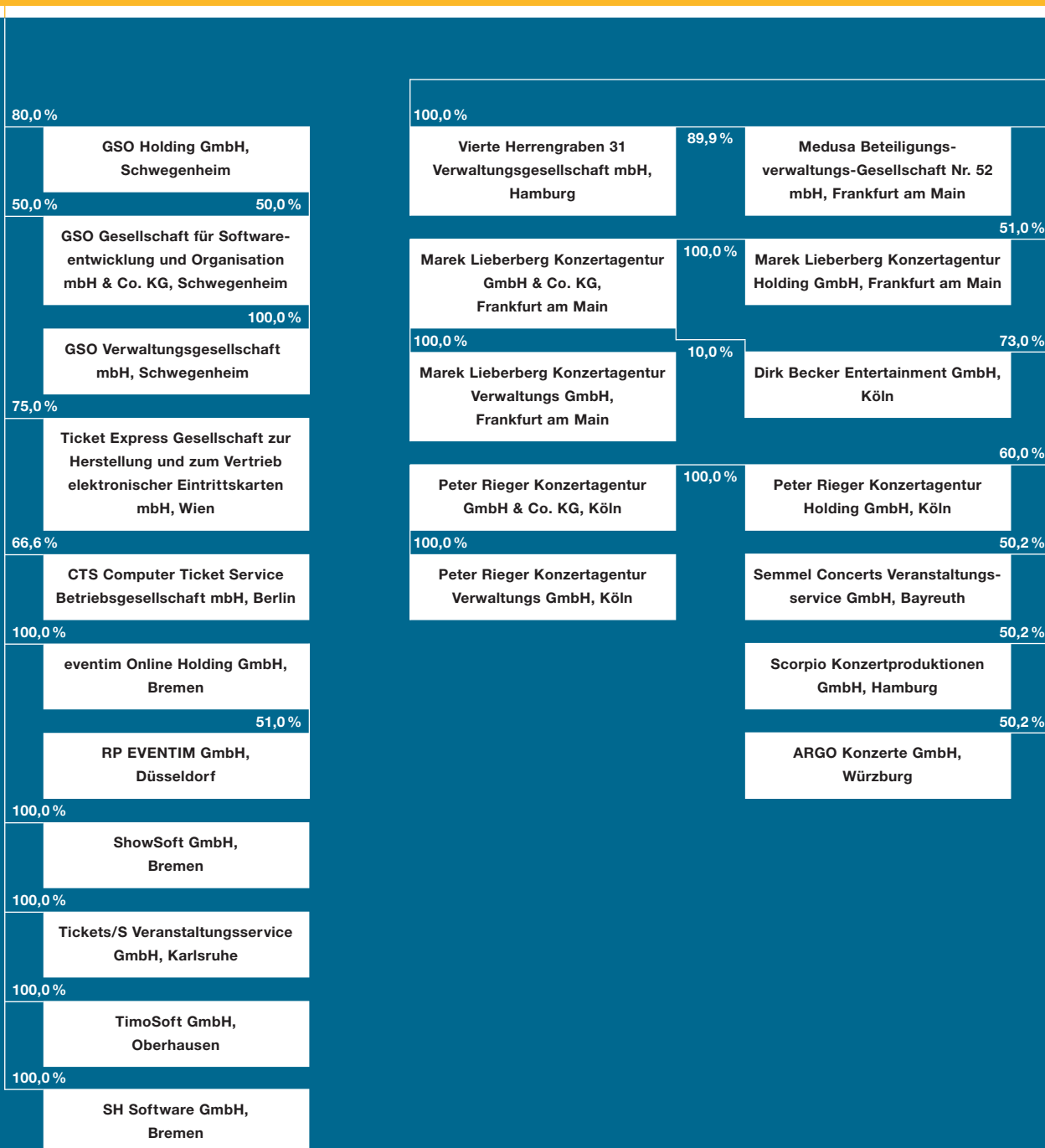
// Konzernstruktur der CTS EVENTIM AG und ihrer Tochtergesellschaften
Corporate structure of CTS EVENTIM AG and its subsidiaries

Stand | Status 31.03.2002

CTS EVENTIM AG

Ticketing

Live-Entertainment



Konzernkennzahlen | Key Group Figures

		01.01. – 31.03.2002 // TEUR	01.01. – 31.03.2001 // TEUR
Umsatzerlöse	Revenues	19 351	26 554
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit/loss	2 048	3 874
Personalaufwendungen	Personnel expenses	3 589	2 676
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	Operating income before depreciation // EBITDA	-1 512	433
Abschreibungen	Depreciation	946	1 653
Betriebsergebnis // EBIT	Operating loss/profit // EBIT	-2 458	-1 220
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit // EBT	Result of ordinary activities // EBT	-2 365	565
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	Consolidated net income/loss	-1 010	441
Cashflow	Cash flow	-1 622	236
		// EUR	// EUR
Ergebnis je Aktie*	Net income per share*	-0,08	0,04
		Anzahl / Qty.	Anzahl / Qty.
Anzahl der Mitarbeiter**	Number of employees	328	290
Davon Aushilfen	Of which temporary	41	53

*Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

*Number of shares: 12 million.

**Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

**Number of employees at end of quarter (active workforce).

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern gehalten werden

Number of shares held by members of the company institutions

Vorstand Board of Management		Aufsichtsrat Supervisory Board	
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender CEO)	8 397 000	Edmund Hug (Vorsitzender Chairman)	2 600
Volker Bischoff	102 000	Dr. Peter Haßkamp	465
Dr. Rainer Bartsch	0	Dr. Peter Versteegen	0

Überblick | Overview

Im 1. Quartal 2002 hat die CTS EVENTIM AG einen weiteren Schritt zur Sicherung und zum Ausbau der Marktstellung unternommen. Am 8. März 2002 wurde mit dem Weltmarktführer Clear Channel Entertainment, USA, (ehemals SFX) ein Letter of Intent unterzeichnet. Danach wird der US-Konzern 49,9 % der Anteile von CTS an der Medusa übernehmen. Die Medusa ist die Dachgesellschaft für alle Konzertveranstalter des CTS-Konzerns (Segment Live-Entertainment). Die Medusa erhält damit Exklusivrechte für alle Clear-Channel-Entertainment-Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Daneben sichert sich CTS gleichzeitig die exklusiven Ticketingrechte für diese Märkte. Die Beteiligung steht unter dem Vorbehalt des Abschlusses eines endgültigen Vertrages, einer Due Diligence und der Gremienzustimmung.

Auch das Segment Ticketing trieb CTS erfolgreich voran: So konnte die WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft, Essen, als Kooperationspartner gewonnen werden. Die WAZ ist Dienstleistungsgesellschaft für die zur WAZ-Gruppe gehörenden Zeitungstitel Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Westfälische Rundschau, Westfalenpost und Neue Rhein/Ruhr Zeitung in Nordrhein-Westfalen mit einer täglichen Auflage von rund 1,2 Mio. Exemplaren. Durch die Kooperation wird die von CTS geschaffene Infrastruktur – von der Ticketsoftware bis zum Internet-Auftritt – und das nationale Veranstaltungsangebot des Konzerns mit den regionalen Kontakten und werblichen Möglichkeiten der WAZ-Gruppe zusammengeführt. Durch den Aufbau eines bundesweiten Netzwerkes von Online-Kooperationen mit Verlagshäusern wird CTS den Internet-Ticketverkauf weiter konsequent steigern. Bereits im 4. Quartal 2001 wurde ein ähnlicher Vertrag mit dem Verlag der Rheinischen Post in Düsseldorf unterzeichnet.

Trotz dieser geplanten und vereinbarten Kooperationen musste der Konzern auch im 1. Quartal 2002 in einem schwierigen Marktumfeld agieren. Die Veranstaltungsbranche litt stärker noch als andere Branchen unter der anhaltend schlechten Konjunktur sowie der Unsicherheit

In the first quarter of 2002, CTS EVENTIM AG made further advances in consolidating and expanding its market position. On 8 March 2002, a Letter of Intent was signed with the world market leader, Clear Channel Entertainment, USA (formerly SFX), according to which the US company will take over 49.9 % of CTS's shares in Medusa. Medusa is the umbrella company for all concert organisers in the CTS Group (Live Entertainment segment). Medusa shall thus receive exclusive rights for all Clear Channel Entertainment events in Germany, Austria and Switzerland. In addition, CTS secures exclusive ticketing rights for these markets. The participation is contingent on conclusion of a final agreement, performance of due diligence, and approval by the executive bodies.

CTS also scored further successes in growing the Ticketing segment – for example, a partnership agreement was concluded with WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft, Essen. WAZ is the service provider for the various newspapers belonging to the WAZ Group, namely Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Westfälische Rundschau, Westfalenpost and the Neue Rhein/Ruhr Zeitung in North Rhine-Westphalia, with a daily circulation of around 1.2 million. By means of the cooperation, the infrastructure created by CTS – from ticketing software to Internet presence – and the range of events offered by the Group nationwide is being combined with the regional contacts and promotion vehicles of the WAZ Group. By establishing and expanding a nationwide network of online collaborations with publishing houses, CTS aims to continue increasing the volume of tickets sold through the Internet. As recently as the fourth quarter of 2001, a similar agreement was signed with the Rheinische Post publishing house in Düsseldorf.

Despite these concluded and planned partnerships, the market environment for the Group's operations remained tough during the first quarter of 2002. The events industry was even worse afflicted than many other sectors of the economy by persistent recessionary trends and by consumer uncertainties regarding the national and international

der Verbraucher über die wirtschaftliche Entwicklung im In- und Ausland. Das 1. Quartal war daher insbesondere geprägt durch die gebremste Konsumbereitschaft der Verbraucher.

// Finanzbericht

_Konzernentwicklung: Nach Übernahme von 100 % der Anteile an der ShowSoft GmbH, Bremen, im Geschäftsjahr 2001 wurde nun vertragsgemäß auch der Anteilsbesitz an der SH Software GmbH, Bremen, von 19 % auf 100 % aufgestockt. Die SH Software GmbH hält die Softwarerechte an der Inhouse- und Internet-Ticketlösung „ShowSoft“.

_Erläuterungen zu den Zahlen: Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 31. März 2001. Der Konsolidierungskreis hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um die Tochtergesellschaften ShowSoft, SH Software, Tickets/S, TimoSoft, RP EVENTIM und Dirk Becker Entertainment erweitert. Die Finanzdaten zu den Segmenten Ticketing und Live-Entertainment werden vor Konsolidierung zwischen den Segmenten dargestellt.

_Umsatz: Aufgrund der anhaltend schlechten Konjunktur war das 1.Quartal 2002 – anders als der entsprechende Vorjahreszeitraum – durch fehlende Großveranstaltungen, eine vergleichsweise niedrige Auslastung sowie einen schleppenden Vorverkauf gekennzeichnet. Infolge dieser Faktoren musste CTS gegenüber dem Vorjahresquartal einen Umsatzrückgang auf 19,4 Mio. EUR hinnehmen (Vorjahr: 26,6 Mio. EUR).

Die konjunkturbedingt schwache Konsumneigung schlug sich insbesondere im Segment Live-Entertainment nieder, das mit einem Umsatz von 15,0 Mio. EUR unter dem Vorjahrjahreswert (22,4 Mio. EUR) lag.

Im Segment Ticketing konnte durch Erweiterung des Konsolidierungskreises der Umsatz von 4,4 Mio. EUR auf 4,6 Mio. EUR gesteigert werden. Bereinigt um diesen Einfluss zeigte sich ein leichter Rückgang der Umsatzerlöse.

economy. The first quarter was overshadowed, therefore, by widespread restraint on the part of consumers.

// Financial report

_Corporate growth: After acquiring 100 % of the shares in ShowSoft GmbH, Bremen in the course of fiscal 2001, CTS has now increased its shareholdings in SH Software GmbH, Bremen from 19 % to 100 % as provided for in the takeover agreement. SH Software GmbH holds the software rights to the 'ShowSoft' solution for in-house and Internet ticketing.

Notes on the figures: The comparative figures from the preceding year relate to the consolidated financial statement as at 31 March 2001. Compared to the first quarter of 2001, the entities to be consolidated were extended to include the subsidiaries ShowSoft, SH Software, Tickets/S, TimoSoft, RP EVENTIM and Dirk Becker Entertainment. The financial data for the Ticketing and Live Entertainment segments are shown in pre-segment-consolidated form.

Revenues: Due to sustained recessionary trends in the broader economy, the first quarter of 2002 was marked, unlike Q1/2001, by a dearth of major concert events, relatively low capacity filling and slow pre-ticketing sales. As a result of these factors, CTS revenues declined in a year-on-year comparison to EUR 19.4 million in the first quarter, compared to EUR 26.6 million in Q1/2001.

Reticence among consumers in response to the economic downturn impacted on the Live Entertainment segment, especially, which generated revenues of only EUR 15.0 million – well short of the previous year's figure of EUR 22.4 million.

In the Ticketing segment, revenues were increased from EUR 4.4 million to EUR 4.6 million due to additional companies being included in consolidation. After adjusting for this influence, revenues are found to have declined slightly in this segment. This is a direct reflection of lower sales in the events industry (see comments on

Geringe Abverkaufszahlen in der Veranstaltungsbranche (siehe Segment Live-Entertainment) schlugen sich hier direkt nieder. Der Vertriebsweg Internet bewegte sich auf Vorjahresniveau. Angesichts der Gesamttendenz eine erfreuliche Entwicklung, denn das Vorjahr war durch Sondereffekte nicht unwesentlich beeinflusst. Die Zugriffe im 1. Quartal 2002 haben mittlerweile ein Volumen von 1,6 Mio. (Vorjahr: 1,5 Mio.).

Ertragslage: Die Bruttomarge beträgt 10,6 % (Vorjahr: 14,6 %). Mittelfristig wird aufgrund von Synergien im Segment Live-Entertainment eine Verbesserung der Bruttomarge erwartet.

Das Konzern-EBIT veränderte sich von –1,2 Mio. EUR (Vorjahr) auf –2,5 Mio. EUR zum 31. März 2002. Beeinflusst durch zum Stichtag abzugrenzende Vorlaufkosten für zukünftige Veranstaltungen ergibt sich für den Bereich Live-Entertainment ein EBIT von –1,2 Mio. EUR (Vorjahr: 0,3 Mio. EUR). Durch das im Jahr 2001 gestartete Kostensenkungsprogramm verbesserte sich im Segment Ticketing das EBIT von –1,5 Mio. EUR (Vorjahr) auf –1,0 Mio. EUR im laufenden Jahr.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelte sich zum 31. März 2002 mit einem Fehlbetrag von 1,5 Mio. EUR (Vorjahr: 0,4 Mio. EUR) negativ. Das EBITDA verteilt sich auf die Segmente Live-Entertainment mit –1,1 Mio. EUR (Vorjahr: 0,9 Mio. EUR) und Ticketing mit –0,2 Mio. EUR (Vorjahr: –0,5 Mio. EUR).

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt –2,4 Mio. EUR, das Konzernergebnis –1,0 Mio. EUR. In den Vorjahreswerten mit einem EBT von 0,6 Mio. EUR und einem Konzernüberschuss von 0,4 Mio. EUR sind Erträge aus der Einbringung von Beteiligungen an der ARGO-Gruppe in Höhe von 1,6 Mio. EUR erfasst.

Investitionen: Im 3-Monats-Zeitraum 2002 investierte der CTS-Konzern für Zusatzanwendungen, Verbesserungen der Ticketvertriebssoftware, Hardwareausstattung der angebundenen Vorverkaufslokationen, Internetanwendungen sowie sonstige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen einen Betrag von 731 TEUR.

Live Entertainment segment above). Sales through the Internet channel were approximately the same as a year ago. This is an encouraging development in view of the broader trend, in that various special factors had significant impacts during 2001. The number of hits recorded by the website in the first quarter of 2002 increased to 1.6 million (previous year: 1.5 million).

Earnings situation: The gross margin came in at 10.6% (previous year: 14.6%). In the medium term, gross margin is expected to improve due to synergies in the Live Entertainment segment.

The Group EBIT fell from EUR –1.2 million (Q1/2001) to EUR –2.5 million as at 31 March 2002. Due to advance expenses for future events that were booked as accruals as at the balance-sheet date, the EBIT for the Live Entertainment segment amounts to EUR –1.2 million (previous year: EUR 0.3 million). As a consequence of the cost reduction programme launched in 2001, the Ticketing segment EBIT improved from EUR –1.5 million (previous year) to EUR –1.0 million in the current year.

The EBITDA figure (EBIT before depreciation and amortisation) declined to EUR –1.5 million as at 31 March 2002, compared to EUR 0.4 million a year before. Total EBITDA breaks down to EUR –1.1 million in the Live Entertainment segment (previous year: EUR 0.9 million) and EUR –0.2 million in the Ticketing segment (previous year: EUR –0.5 million).

Earnings before tax (EBT) amounts to EUR –2.4 million and Group earnings to EUR –1.0 million. The EBT and Group income figures for the same period last year, at EUR 0.6 million and EUR 0.4 million, respectively, included EUR 1.6 million income from bringing in participating interests in the ARGO Group.

Investments: In the first three months of 2002, the CTS Group invested EUR 731 thousand in additional software applications, improvements to the ticket sales software, hardware equipment for the connected box offices, Internet applications and for other tangible and intangible assets.

_Personalentwicklung: Gegenüber dem Vorjahreszeitraum erhöhte sich der Personalbestand durch Akquisitionen im Segment Live-Entertainment um 6 Mitarbeiter und im Segment Ticketing um 53 Mitarbeiter.

Durch Personalreduzierungen bei der CTS EVENTIM AG erhöhte sich der Personalbestand absolut von 290 um 38 auf 328 Mitarbeiter.

Die Personalaufwendungen erhöhten sich im Konzern von 2,7 Mio. EUR um 0,9 Mio. EUR auf 3,6 Mio. EUR. Diese Erhöhung entfällt mit 763 TEUR auf das Segment Ticketing und mit 150 TEUR auf das Segment Live-Entertainment.

// Ausblick

Die weitere Entwicklung des Geschäftsjahres 2002 hängt stark von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung ab. Der Vorstand geht davon aus, dass mit einer Erholung der Konjunktur noch in diesem Geschäftsjahr gerechnet werden kann. Unabhängig davon werden die strategischen Maßnahmen der letzten Monate Früchte tragen: Das 2001 begonnene Kostensenkungsprogramm wird weiter greifen, und der bevorstehende Einstieg des amerikanischen Weltmarktführers Clear Channel Entertainment verspricht eine weitere Verbesserung der Position von CTS in der deutschen und europäischen Ticketing- und Entertainmentbranche. Erfolge sind in beiden Segmenten zu erwarten. Highlights im Segment Live-Entertainment für 2002 sind Tournées von Santana, Supertramp, Elton John und Lord of the Dance.

_Growth in workforce: Compared to the same period of last year, the number of employees increased as a result of acquisitions in the Live Entertainment segment by an additional 6 employees, and by a further 53 employees in the Ticketing segment. However, due to subsequent staff cuts at CTS EVENTIM AG, the workforce grew in absolute terms by 38 from 290 to 328 employees.

Group personnel expenses increased by EUR 0.9 million from EUR 2.7 million to EUR 3.6 million. Of that total, EUR 763 thousand were incurred by the Ticketing segment and EUR 150 thousand by the Live Entertainment segment.

// Outlook

The rest of the 2002 business year will depend heavily on macroeconomic trends. The Management Board assumes that the economy can be expected to recover in the course of this business year. Notwithstanding these macroeconomic factors, the strategic measures implemented in recent months will bear fruit – the cost reduction programmes launched in 2001 will continue to produce returns, and the forthcoming involvement of Clear Channel Entertainment, the world market leader from the USA, suggests further improvement in the position currently enjoyed by CTS in the German and European Ticketing/Entertainment industries. Successes can be expected in both segments. Highlights in the Live Entertainment segment during the year 2002 include tours by Santana, Supertramp, Elton John and Lord of the Dance.

Konzernbilanz | Consolidated balance sheet

		31.03.2002	31.12.2001
		// EUR	// EUR
AKTIVA ASSETS			
Kurzfristige Vermögensgegenstände	Current Assets		
Liquide Mittel	Cash and cash equivalents	29 452 234	36 369 521
Wertpapiere des Umlaufvermögens	Short-term investments/marketable securities	502 557	2 556
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	9 169 739	9 191 871
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable from related parties	748 824	748 681
Vorräte	Inventories	7 999 647	4 959 512
Latente Steuern	Deferred tax assets	1 516 053	507 191
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	11 759 810	10 701 660
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total current assets	61 148 864	62 480 992
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	3 022 034	3 110 310
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	11 672 827	11 799 888
Finanzanlagen	Investments	661 809	3 316 074
Ausleihungen	Notes receivable/loans	634 615	628 344
Geschäfts- und Firmenwert	Goodwill	32 742 524	27 468 867
Latente Steuern	Deferred taxes	7 642 018	7 380 363
Aktiva, gesamt	Total assets	117 524 691	116 184 838

PASSIVA LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		31.03.2002 // EUR	31.12.2001 // EUR
Kurzfristige Verbindlichkeiten	Current liabilities		
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short-term debt and current portion of long-term debt	7 044 019	1 526 285
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts payable	7 566 478	12 941 492
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen im Verbundbereich	Payables to affiliated companies	310 641	501 552
Erhaltene Anzahlungen	Advance payments received	24 381 651	14 169 487
Rückstellungen	Accrued expenses	3 830 004	4 123 617
Umsatzabgrenzungsposten	Deferred revenues	0	208
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	Income tax payable	3 283 709	3 420 332
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	19 845 106	25 726 709
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total current liabilities	66 261 608	62 409 682
Pensionsrückstellungen	Pension accrual	1 069 721	1 047 627
Minderheitenanteile	Minority interest	5 453 995	6 977 882
Eigenkapital	Shareholders' equity		
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	12 000 000
Kapitalrücklagen	Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700
Bilanzverlust	Accumulated deficit	-2 662 890	-1 652 609
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	62 557	62 557
Eigenkapital, gesamt	Total shareholders' equity	44 739 367	45 749 647
Passiva, gesamt	Total liabilities and shareholders' equity	117 524 691	116 184 838

Konzerngewinn- und Verlustrechnung

	01.01.– 31.03.2002 // EUR	01.01.– 31.03.2001 // EUR
1_ Umsatzerlöse	19 350 762	26 554 555
2_ Herstellkosten	– 17 302 400	– 22 680 251
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	2 048 362	3 874 304
4_ Vertriebskosten	– 2 388 130	– 2 665 442
5_ Allgemeine Verwaltungskosten	– 1 747 186	– 1 603 810
6_ Forschung und Entwicklung	0	– 83 709
7_ Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	– 371 334	– 17 313
8_ Abschreibungen auf den Firmenwert	0	– 724 124
9_ Betriebsergebnis (EBIT)	– 2 458 288	– 1 220 094
10_ Erträge aus der Einbringung von Beteiligungen	0	1 578 742
11_ Zinsergebnis	47 838	206 028
12_ Beteiligungserträge	58 287	0
13_ Währungsgewinne/-verluste	– 12 546	3 512
14_ Sonstige Erlöse/Aufwendungen	– 1 965	– 3 687
15_ Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen)	– 2 366 674	564 501
16_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	1 085 172	353 935
17_ Ergebnis vor Minderheitenanteilen	– 1 281 502	918 436
18_ Minderheitenanteile	271 220	– 477 762
19_ Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	– 1 010 282	440 674
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	– 0,08	0,04

Consolidated statement of income

	01.01.– 31.03.2002 // EUR	01.01.– 31.03.2001 // EUR
1_ Revenues	19 350 762	26 554 555
2_ Cost of revenues	–17 302 400	–22 680 251
3_ Gross profit	2 048 362	3 874 304
4_ Selling and marketing expenses	–2 388 130	–2 665 442
5_ General and administration expenses	–1 747 186	–1 603 810
6_ Research and development	0	–83 709
7_ Other operating expenses/income	–371 334	–17 313
8_ Amortisation (and impairment) of goodwill	0	–724 124
9_ Operating result (EBIT)	–2 458 288	–1 220 094
10_ Income from bringing in of participations	0	1 578 742
11_ Interest income	47 838	206 028
12_ Income from investments and participations	58 287	0
13_ Foreign currency exchange gains/losses	–12 546	3 512
14_ Other income/expenses	–1 965	–3 687
15_ Result before income tax (and minority interest)	–2 366 674	564 501
16_ Income tax (incl. deferred tax)	1 085 172	353 935
17_ Result before minority interest	–1 281 502	918 436
18_ Minority interest	271 220	–477 762
19_ Consolidated net income/loss	–1 010 282	440 674
Net income per share (basic)	–0.08	0.04

Konzernkapitalflussrechnung | Consolidated cash flow statement

		01.01.– 31.03.2002 // EUR	01.01.– 31.03.2001 // EUR
1_ Konzernfehlbetrag	Consolidated loss	–1 010 282	440 674
2_ Anteile anderer Gesellschafter	Minority interest	–271 220	477 762
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	Depreciation on assets	946 054	1 653 752
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	Addition to pension accruals	22 094	21 598
5_ Ertrag aus der Einbringung von Beteiligungen	Income from bringing in participations	0	–1 578 742
6_ Steuerertrag aus Steuerabgrenzung	Income from tax deferrals	–1 308 877	–778 994
7_ Cashflow	Cash flow	–1 622 232	236 050
8_ Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	Increase/decrease in cash flow from operating activities	2 406 407	6 977 902
9_ Mittelabfluss/-zufluss aus Investitionstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from investing activities	–2 760 948	–1 720 899
10_ Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit	Decrease/increase in cash-flow from financing activities	–1 252 665	–231 069
11_ Erhöhung des Finanzmittelbestandes	Increase in cash and cash equivalents	–1 607 206	5 025 934
12_ Finanzmittelbestand 1. Januar	Cash and cash equivalents as at 1 January	36 372 077	29 359 257
13_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestandes	Change in cash and cash equivalents due to consolidated	–4 810 080	1 043 568
14_ Finanzmittelbestand 31. März	Funds as at 31 March	29 954 791	35 428 759

>> **Entwicklung des Eigenkapitals**
Development of Shareholders' Equity

		Stand am Status at 31.03.2001 // EUR	Veränderungen Changes // EUR	Stand am Status at 31.03.2002 // EUR
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	0	12 000 000
Kapitalrücklage	Additional paid-in capital	35 339 700	0	35 339 700
Bilanzgewinn/Bilanzverlust	Retained earnings/accumulated deficit	264 583	-2 927 473	-2 662 890
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	62 561	-4	62 557
Eigenkapital	Shareholders' equity	47 666 844	-2 927 477	44 739 367

>> **Segmentberichterstattung**
Business Segment Report

	Segment Ticketing		Segment Live-Entertainment	
	01.01.– 31.03.2002	01.01.– 31.03.2001	01.01.– 31.03.2002	01.01.– 31.03.2001
// TEUR				
Umsatzerlöse Revenues	4 589	4 389	15 042	22 410
EBITDA	-187	-523	-1 149	958
EBIT	-1 037	-1 513	-1 245	295
Mitarbeiter Employees // Anzahl Qty. (31.03)	219	189	109	101

	Konsolidierung Consolidation		Konzern Group	
	01.01.– 31.03.2002	01.01.– 31.03.2001	01.01.– 31.03.2002	01.01.– 31.03.2001
// TEUR				
Umsatzerlöse Revenues	-281	-245	19 351	26 554
EBITDA	-177	-1	-1 512	433
EBIT	-176	-1	-2 458	-1 220
Mitarbeiter Employees // Anzahl Qty. (31.03)	/	/	328	290

_Kontakt | Contact

CTS EVENTIM AG
Contrescarpe 46
28195 Bremen
Tel. +49 (0)4 21/36 66-1 95
Fax +49 (0)4 21/36 66-2 90

www.eventim.de
investor@eventim.de

>> Unser Service für Investoren

_Finanzdaten im Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-Mail für Aktionärsfragen:
investor@eventim.de
_Investor-Relations-Abteilung:
Tel. +49 (0) 18 05/3 83 68 46

>> Our service for investors

_Financial data on the Internet:
www.eventim.de/investorrelation
_E-mail for shareholder questions:
investor@eventim.de
_Investor Relations Department:
Tel. +49 (0) 18 05/3 83 68 46



Neben dem Schwerpunkt Musik erschließt der Konzern auch zusätzliche Marktsegmente im Sportbereich. Ende Januar konnte mit dem Nationalen Organisationskomitee für die Volleyball-WM der Frauen 2002 eine Kooperationsvereinbarung für den Kartenvorverkauf für die Volleyball-WM 2002 in Deutschland abgeschlossen werden.

Besides music events as a priority field of operation, the Group also taps additional market segments in the sports field. At the end of January, a cooperation agreement was signed with the National Organisation Committee for the 2002 Women's Volleyball World Championships for the sale of tickets to the Volleyball World Championships to be held in Germany in 2002.

