

CTSeventim.AG

6-Monats-Bericht 2001

01.01. – 30.06.2001

2/2001

The lower half of the cover features a complex graphic of numerous thin, yellow, wavy lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized landscape or a data visualization. A large, semi-transparent watermark of the text '2/2001' is overlaid on this graphic.

Kennzahlen

>> zum 30.06.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	30.06.2001	30.06.2000
	// TDM	// TDM
Umsatzerlöse	150.621	39.259
Bruttoergebnis vom Umsatz	20.407	8.401
Personalaufwand	11.521	6.043
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	6.608	383
Abschreibungen	6.586	2.905
Betriebsergebnis // EBIT	22	- 2.522
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit // EBT	4.013	- 2.023
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	187	- 1.973
Cashflow	4.083	- 346
	DM	DM
Ergebnis je Aktie*	0,02	- 0,16
	Anzahl	Anzahl
Anzahl der Mitarbeiter**	305	180
Davon Aushilfen	63	28

* Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

** Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wohl selten ist in den vergangenen Jahren ein Ereignis in der Rock- und Pop-Szene mit so viel Spannung erwartet worden wie die Welttournee des US-Stars Madonna. Die vier Konzerte, die die Amerikanerin Mitte Juni in der Berliner Max-Schmeling-Halle gab, waren ein wirkliches Megaevent – für die Fans, für die Medien und auch für CTS EVENTIM. Unsere Tochtergesellschaft Marek Lieberberg Konzertagentur war der Veranstalter der deutschen Konzerte und CTS verantwortete den gesamten Ticketverkauf.

Die Vermarktung dieses Topereignisses wurde zu einer Bewährungsprobe für die Internetplattform von CTS. Diesen Test hat sie gut bestanden. Noch nie konnten über www.eventim.de so viele Eintrittskarten in einem so kurzen Zeitraum verkauft werden wie für die „Drowned World Tour“ von Madonna. Zu Beginn des Vorverkaufs konnten innerhalb weniger Stunden 40 Prozent der Tickets via Internet abgesetzt werden – ein Beweis für die Leistungsfähigkeit unserer Webplattform und für das Wachstumspotenzial, das dem Onlineticketing innewohnt.

_ Schlüssel Softwarekompetenz Die Madonna-Tour zeigte auf der anderen Seite auch, wie wichtig es ist, über eine leistungsfähige IT-Technologie zu verfügen, die einen schnellen und reibungslosen Verkauf von Eintrittskarten ermöglicht.

Auf diesem Sektor hat sich CTS signifikant verstärkt. Mit der ShowSoft GmbH, Bremen, haben wir von der messerknecht-Gruppe einen der führenden europäischen Anbieter von Software für Eintrittskarten-Management-Systeme zu 100 Prozent übernommen. Die Akquisition, bei der die Due Diligence Anfang Juli erfolgreich abgeschlossen werden konnte, ist ein wichtiger Schritt, um die Technologieführerschaft von CTS im Ticketing langfristig zu sichern. Durch die hoch qualifizierten Mitarbeiter von ShowSoft können wir nun IT-Lösungen verstärkt konzernintern entwickeln. Die Folge: ShowSoft soll dazu beitragen, dass wir die Aufwendungen für die IT-Entwicklung erheblich reduzieren.

Für das Ressort Forschung und Entwicklung konnte Dr. Rainer Bartsch zum 01.08.2001 gewonnen werden. Dieser war bislang

innerhalb der messerknecht-Gruppe IT-Geschäftsführer und Chefentwickler für den Bereich Ticketing. Mit diesen Maßnahmen rüstet sich CTS für technologische Herausforderungen wie etwa das Mobile Ticketing, also Veranstaltungsbuchungen via Handy auf Basis der WAP- und UMTS-Technologie.

_ Kooperationsnetz wird immer dichter Auch im zweiten Quartal hat CTS EVENTIM sein Netz von Partnern für das Entertainmentticketing enger geknüpft.

Ende Mai kam eine Vereinbarung mit „Brigitte-Online“, der Webseite der Frauenzeitschrift Brigitte, zu Stande. Es folgten, teilweise auf exklusiver Basis, Kooperationen unter anderem mit den Entertainmentgrößen Universal Music Deutschland und Sony Music, mit der Vermittlungsplattform „Mitfahrzentrale.de“, dem Musikkanal Goldstar TV und der Zeitschrift „TV Movie“ aus dem Bauer-Verlag. Die bereits bestehende Zusammenarbeit mit dem SevenOne Club & Shop GmbH, einem Unternehmen von ProSieben Sat.1 Media AG, wurde deutlich ausgeweitet: So ist CTS nun exklusiver Partner beim Vertrieb von Eintrittskarten

nicht nur für den Sender ProSieben, sondern auch für die TV-Kanäle Sat.1 und Kabel 1. Und unser Konzernsegment Live-Entertainment konnten wir durch die mehrheitliche Beteiligung an der Dirk Becker Entertainment GmbH mit Sitz in Köln weiter stärken.

Sie sehen: Bei CTS wird mit Hochdruck an der Umsetzung der Vision gearbeitet, auf zwei Feldern die Nummer eins in Europa zu sein – als Freizeit- und Internetportal im Internet und als Konzern der Live-Entertainment-Branche.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus-Peter Schulenberg
Vorstandsvorsitzender CTS EVENTIM AG



Finanzbericht

_ Konzernentwicklung: weitere Akquisitionen

Nach der Übernahme von 50,2 Prozent an den Einzelgesellschaften der ARGO-Gruppe (ARGO Concerts GmbH, Würzburg, ARGO Konzerte Nürnberg GmbH und ARGO Klassik GmbH, Würzburg) im ersten Quartal 2001 wurde das Segment Live-Entertainment auch im zweiten Quartal 2001 durch den Anteilserwerb in Höhe von 73 Prozent an der Dirk Becker Entertainment GmbH, Köln, über die Veranstaltungsholding Medusa erweitert.

Die Dirk Becker Entertainment GmbH wurde im April 2001 neu gegründet und ist als örtlicher Konzertveranstalter überwiegend in Nordrhein-Westfalen tätig. Im zweiten Quartal 2001 konnte die Dirk Becker Entertainment GmbH internationale Stars aus Rock und Pop wie z.B. Chris Rea, Eagles, Mark Knopfler und Bon Jovi präsentieren.

_ Umsatz: Steigerung gegenüber Vorjahreszeitraum um 283 Prozent auf 150,6 Mio. DM

Der Umsatz wurde gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 39,3 Mio. DM auf 150,6 Mio. DM zum 30.06.2001 gesteigert. Der Umsatz (vor Umsatzkonsolidierung zwischen den Segmenten in Höhe von -1,2 Mio. DM) verteilt sich auf die Segmente

Ticketing in Höhe von 16,9 Mio. DM und Live-Entertainment in Höhe von 134,9 Mio. DM. Trotz der saisonal bedingten schwächeren Umsatzerlöse der ersten zwei Quartale im Vergleich zu den umsatzstarken Quartalen des zweiten Halbjahres konnte das zweite Quartal 2001 im Veranstaltungsbereich sehr erfolgreich abgeschlossen werden.

Die Umsatzentwicklung im Bereich Live-Entertainment war außerordentlich geprägt durch die erfolgreichen Open-Air-Festivals Rock am Ring und Rock im Park, das Hurricane Festival sowie die ausverkaufte Madonna-Tournee in Berlin.

Der Umsatz im Ticketing konnte gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 15,4 Mio. DM auf 16,9 Mio. DM (9,7 Prozent) gesteigert werden. Neben dem stetigen Wachstum über die traditionellen Vertriebswege der Vorverkaufsstellen konnten die neuen Vertriebswege Internet und Call-Center überproportional zur Umsatzsteigerung beitragen. Die Potenziale der neuen Vertriebswege konnten jedoch im ersten Halbjahr 2001 noch nicht voll ausgeschöpft werden, da die Effekte der Werbemaßnahmen für den Markenauftritt von EVENTIM erst in den nächsten Quartalen erwartet werden.

_ Internet Im ersten Halbjahr 2001 konnte der Internetumsatz im Vergleich zum Vorjahr um 72 Prozent gesteigert werden. Der Anteil des Internetumsatzes am Gesamtumsatz des Segmentes Ticketing liegt bei rd. 9 Prozent (Vorjahr: 6 Prozent). Die Zugriffe auf das CTS-Internetportal bis zum 30.06.2001 erreichten ein Gesamtvolumen von 3,1 Mio. gegenüber 1,1 Mio. im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

_ Ertragslage: EBITDA auf 6,6 Mio. deutlich positiv Auch im ersten Halbjahr 2001 beeinflusst die starke Entwicklung des Segmentes Live-Entertainment aufgrund der geringen Bruttomarge im Tourneegeschäft die Konzern-Bruttomarge in Höhe von 13,5 Prozent. Mittelfristig wird aufgrund von Synergien im Segment Live-Entertainment eine Verbesserung der Bruttomarge erwartet.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelte sich zum 30.06.2001 mit einem Überschuss von 6,6 Mio. DM (Vorjahr: 0,4 Mio. DM) aufgrund des erfolgreichen Verlaufs des Tourneegeschäfts im zweiten Quartal 2001 deutlich positiv. Die Abschreibungen zum 30.06.2001 in Höhe von insgesamt 6,6 Mio. DM werden durch die auszuweisenden

Firmenwertabschreibungen in Höhe von 2,8 Mio. DM beeinflusst. Der Bereich Ticketing ist maßgeblich durch saisonale Faktoren, erhöhte Personalaufwendungen, Werbemaßnahmen für den Markenaufbau sowie die noch nicht ausgeschöpften Wachstumspotenziale der neuen Vertriebswege belastet.

Das Konzern-EBIT entwickelte sich im ersten Halbjahr 2001 mit 22 TDM gegenüber dem Vorjahres-EBIT in Höhe von –2,5 Mio. DM positiv. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) sowie der Konzernüberschuss wurden im ersten Quartal 2001 positiv durch Erträge aus der Einbringung von Beteiligungen an der ARGO-Gruppe beeinflusst.

Das EBT im ersten Halbjahr wurde auf 4,0 Mio. DM (Vorjahr: –2,0 Mio. DM) verbessert. Das Konzernergebnis zum 30.06. 2001 in Höhe von 0,2 Mio. DM konnte gegenüber dem Vorjahr um 2,2 Mio. DM verbessert werden.

_ Investitionen Im ersten Halbjahr 2001 investierte der CTS-Konzern für Zusatzanwendungen bzw. Verbesserungen der Ticketvertriebssoftware, Hardwareausstattung der angebotenen Vorverkaufslokationen, Internetanwendungen sowie sonstige

immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen einen Betrag von rd. 5,5 Mio. DM. Durch diese Investitionen wird sich die Leistungsfähigkeit der CTS-Gruppe weiter verbessern und der technologischen Weiterentwicklung Rechnung getragen.

_ Marketing Bereits im ersten Quartal 2001 wurde durch eine breit angelegte Werbekampagne der Bekanntheitsgrad der Marke EVENTIM beim Ticketkäufer erhöht. Die Werbekampagne wurde auch im zweiten Quartal 2001 weiterentwickelt. Besonders im zweiten Halbjahr 2001 werden durch die Ausrichtung der Kampagne positive Auswirkungen auf die neuen Ticketvertriebswege Internet und Call-Center erwartet.

_ Personalentwicklung Gegenüber dem Vorjahreszeitraum wurde der Personalbestand von 180 um 125 auf 305 Mitarbeiter (Angaben Personalendstand) zum 30.06.2001 aufgestockt. Insbesondere im Segment Live-Entertainment erhöhte sich durch Akquisitionen der Personalbestand um 99 auf 117 Mitarbeiter zum 30.06.2001. Die Personalaufwendungen im Konzern haben sich gegenüber dem Vorjahr um 5,5 Mio. DM erhöht.

_ Erläuterungen zu den Zahlen Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 30.06.2000 unter Einbeziehung der ab 01.06.2000 konsolidierten Beteiligung an der Marek Lieberberg Konzertagentur im Segment Live-Entertainment.

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern gehalten werden

Mitglieder Vorstand	Anzahl Aktien	Mitglieder Aufsichtsrat	Anzahl Aktien
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender)	8.370.000	Edmund Hug (Vorsitzender)	600
Volker Bischoff	102.000	Dr. Peter Haßkamp	465
Thomas Vogt	350	Dr. Peter Versteegen	0

Bilanz Aktiva (US-GAAP)

>> Konzernbilanz zum 30.06.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	30.06.2001 // DM	31.12.2000 // DM
A// Anlagevermögen		
I Immaterielle Vermögensgegenstände	73.697.995	71.281.115
II Sachanlagen	5.850.408	5.479.243
III Finanzanlagen	3.005.002	1.038.345
	82.553.405	77.798.703
B// Umlaufvermögen		
I Vorräte	27.663.263	5.939.116
II Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	56.350.119	44.260.643
III Wertpapiere	5.000	5.000
IV Liquide Mittel	80.391.793	57.421.716
	164.410.175	107.626.475
C// Rechnungsabgrenzungsposten	1.852.423	188.398
Summe Aktiva	248.816.003	185.613.576

Bilanz Passiva (US-GAAP)

>> Konzernbilanz zum 30.06.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	30.06.2001 // DM	31.12.2000 // DM
A// Eigenkapital		
I Gezeichnetes Kapital (Euro 12.000.000)	23.469.960	23.469.960
II Kapitalrücklage	69.118.445	69.118.445
III Gewinn-/Verlustvortrag	- 344.405	- 4.163.987
IV Konzernüberschuss	187.261	3.819.582
V Konsolidierungsausgleichsposten	122.358	122.370
	92.553.619	92.366.370
B// Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter	11.451.715	8.658.888
C// Rückstellungen	14.095.827	12.330.274
D// Verbindlichkeiten	130.712.000	72.248.287
E// Rechnungsabgrenzungsposten	2.842	9.758
Summe Passiva	248.816.003	185.613.576

Gewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

>> Konzerngewinn- und Verlustrechnung 01.01.– 30.06.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	30.06.2001	30.06.2000
	// DM	// DM
1_ Umsatzerlöse	150.620.658	39.259.183
2_ Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	130.213.578	30.858.341
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	20.407.080	8.400.842
4_ Kosten für Forschung und Entwicklung	237.196	223.633
5_ Vertriebskosten	14.237.000	7.573.523
(davon Firmenwertabschreibung)	2.832.546	758.281
6_ Allgemeine Verwaltungskosten	6.308.134	2.502.345
7_ Sonstige betriebliche Erträge	2.902.348	1.622.686
8_ Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.504.638	2.246.464
9_ Betriebsergebnis (EBIT)	22.460	– 2.522.437
10_ Erträge aus der Einbringung von Beteiligungen	3.087.751	0
11_ Finanzergebnis	903.132	498.956
12_ Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	4.013.343	– 2.023.481
13_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	519.995	– 976.379
14_ Halbjahresüberschuss/-fehlbetrag	3.493.348	– 1.047.102
15_ Ergebnisanteil anderer Gesellschafter	– 3.306.087	– 925.588
16_ Konzernüberschuss/-fehlbetrag	187.261	– 1.972.690

Kapitalflussrechnung

>> Konzernkapitalflussrechnung 01.01.–30.06.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	30.06.2001	30.06.2000
	// DM	// DM
1_ Konzernüberschuss/-fehlbetrag	187.261	– 1.972.690
2_ Anteile anderer Gesellschafter	3.306.087	925.588 *
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	6.585.680	2.905.436
4_ Zuschreibungen auf das Anlagevermögen	– 150.000	0
5_ Zuführung Pensionsrückstellungen	84.484	19.927
6_ Ertrag aus der Einbringung von Beteiligungen	– 3.087.751	0
7_ Steuerertrag aus Steuerabgrenzung	– 2.843.207	– 2.224.542
8_ Cashflow	4.082.554	– 346.281
9_ Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	29.524.743	2.800.142
10_ Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	– 5.985.995	– 31.862.839
11_ Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit	– 2.609.712	72.867.573
12_ Erhöhung des Finanzmittelbestands	20.929.036	43.804.876
13_ Finanzmittelbestand 01.01.	57.421.716	7.878.145
14_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestands	2.041.041	2.355.098 **
15_ Finanzmittelbestand 30.06.	80.391.793	54.038.119

* Die Anteile der Minderheitsgesellschafter am laufenden Ergebnis wurden anders als im Quartalsbericht 02/2000 unter dem Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit (Geschäftstätigkeit i. V.m. Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit) ausgewiesen.

**Die konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestandes wurde unter dem Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit ausgewiesen.

Ausblick

_ Aufbau zur Freizeitmarke CTS EVENTIM hat viel erreicht: Nur eineinhalb Jahre nach dem Gang an den Neuen Markt der Deutschen Börse ist das Unternehmen Deutschlands führendes Ticketing-unternehmen für Kultur- und Sportveranstaltungen und einer der großen Player unter den Anbietern von Live-Entertainment.

Das ist nicht genug: Das Ziel lautet unverändert, Ansprechpartner für die Konsumenten bei allen Formen der Freizeitgestaltung zu sein. Dies setzt den Ausbau der bestehenden Aktivitäten voraus, aber auch die Erschließung neuer Felder.

So wird das Unternehmen die Anstrengungen bei der Vermarktung von Kinokarten, aber auch von Sportereignissen verstärken.

Im Fußballticketing eröffnet die neue Kooperation mit dem TV-Sender Sat.1 weitere neue Möglichkeiten. Weiter oben auf unserer Agenda steht die Ausweitung des internationalen Geschäfts sowohl im Segment Ticketing als auch beim Live-Entertainment.

_ Prognosen für 2001 bekräftigt Aufgrund des Geschäftsverlaufs im ersten Halbjahr geht der CTS-Vorstand für das Gesamtjahr 2001 nach wie vor von einem Konzernumsatz in Höhe von rund 290 Mio. DM aus.

Das wäre ein Plus von über 120 Prozent gegenüber dem Vorjahr (129,6 Mio DM).

>> Unser Service für Investoren:

Finanzdaten im Internet

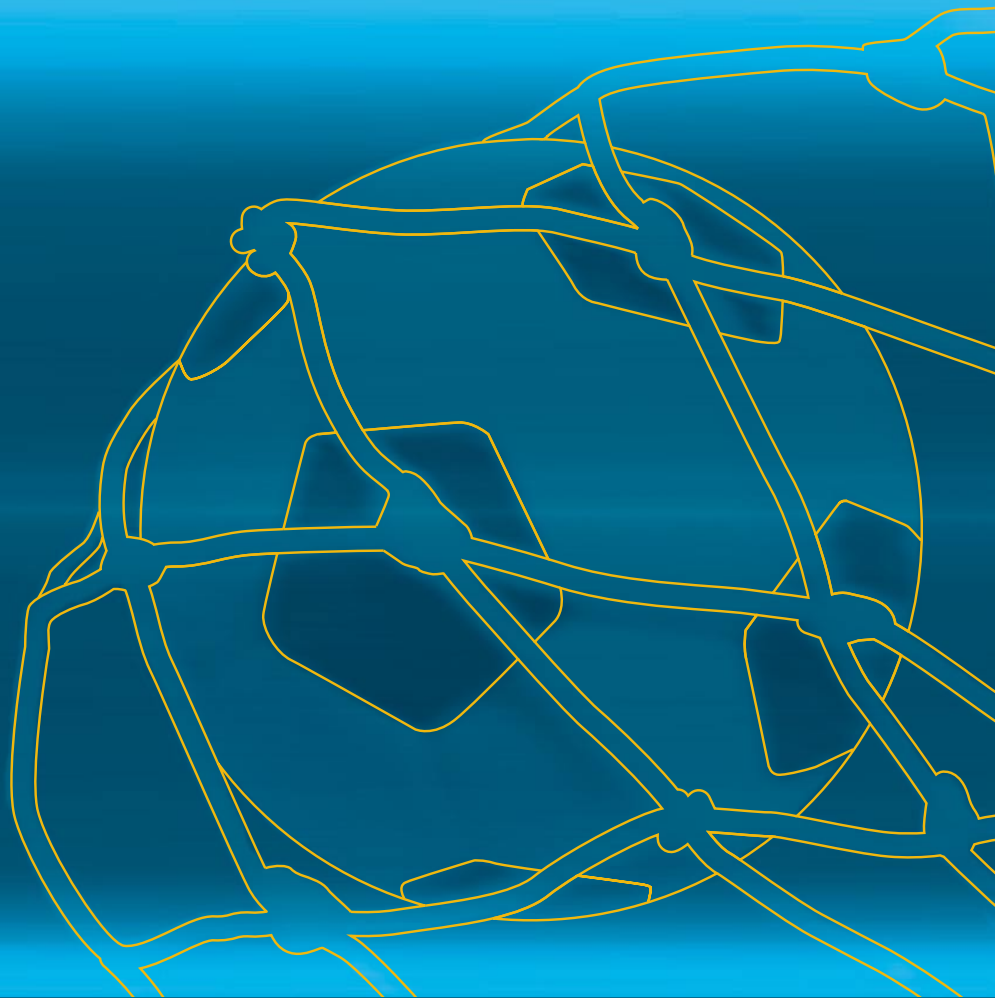
www.eventim.de/investorrelation

E-Mail für Aktionärsfragen

investor@eventim.de

Investor-Relations-Abteilung

Tel. +49-(0)18 05/ 3 83 68 46



CTS EVENTIM AG

München Dingolfinger Straße 6
81673 München
Tel. +49 (0) 89/4 16 00-40
Fax +49 (0) 89/4 16 00-45

Hamburg Süderstraße 79
20097 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/23 74-10 01
Fax +49 (0) 40/23 74-10 05

Berlin Bleibtreustraße 32
10707 Berlin
Tel. +49 (0) 30/88 70 89-0
Fax +49 (0) 30/88 70 89-20

Düsseldorf Königsallee 60 f
40212 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 2 11/8 90 36-75
Fax +49 (0) 2 11/8 90 36-76

www.eventim.de
investor@eventim.de

