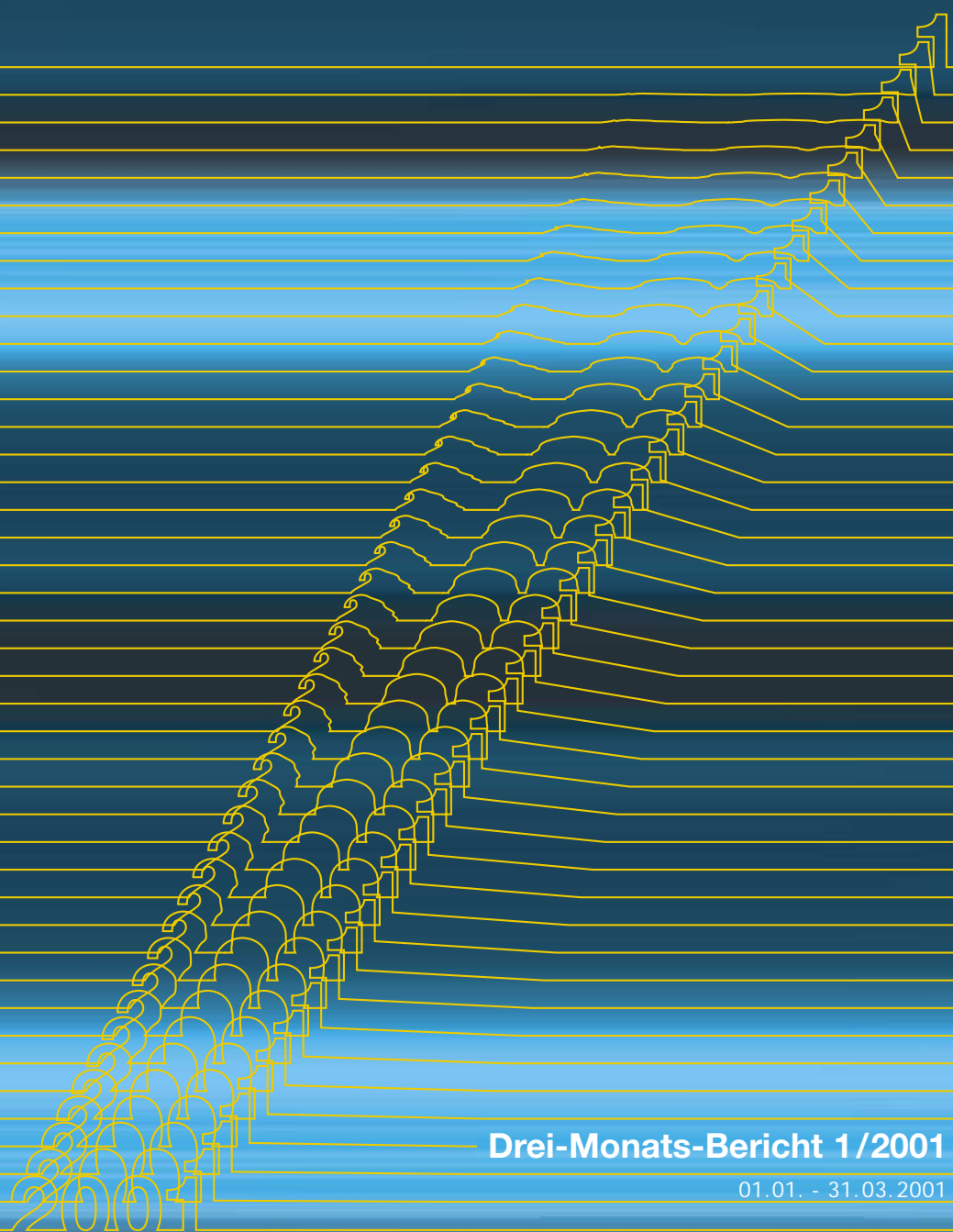


CTSeventim.AG



Drei-Monats-Bericht 1/2001

01.01. - 31.03.2001

Konzernstruktur der CTS EVENTIM AG und ihrer Tochtergesellschaften

>> Stand 31.03.2001



Kennzahlen

>> zum 31.03.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	31.03.2001	31.03.2000*
	// TDM	// TDM
Umsatzerlöse	51.936	7.496
Bruttoergebnis vom Umsatz	7.577	2.527
Personalaufwand	5.234	2.399
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	855	- 1.535
Abschreibungen	3.234	1.184
Betriebsergebnis // EBIT	- 2.379	- 2.719
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit // EBT	1.111	- 2.569
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	862	- 1.394
Cashflow	462	- 1.386
	DM	DM
Ergebnis je Aktie**	0,07	- 0,12
	Anzahl	Anzahl
Anzahl der Mitarbeiter***	290	149
Davon Aushilfen	53	32

* Ohne Segment Live-Entertainment.

** Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

*** Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

es gibt immer wieder Situationen, in denen ein Konzern beweisen kann, dass er den Titel „Marktführer der Branche“ beanspruchen darf. Ein solches Beispiel ist die neue Welt-Tournee des Superstars Madonna. Unsere Konzerngesellschaft Marek Lieberberg in Frankfurt hat Mitte April den Zuschlag für alle Konzerte der Pop-Diva in Deutschland erhalten, CTS verantwortet das gesamte Ticketing. Wieder ein Beweis für die Führungsrolle der CTS EVENTIM AG in der Entertainment-Branche. Aber es gab auch andere prominente Beispiele im ersten Quartal: Marek Lieberberg konnte Verträge im Gesamtvolumen von über 100 Mio. DM abschließen. Zu seinen Top-Stars in diesem Jahr zählen unter anderem der Magier David Copperfield, Sting, Bon Jovi und Depeche Mode: Viele Konzerte der neuen Deutschland-Tour von Depeche Mode waren schon nach wenigen Stunden ausverkauft. Auch das Tanzspektakel „Lord of the Dance“ und die Open-Air-Festivals Rock am Ring und Rock im Park sind echte Publikumsmagneten.

_Ticketing und Entertainment – regional, national und international Tickets und Live-Entertainment – darauf gründet der Erfolg unseres Unternehmens. Wir vertreiben Eintrittskarten und übernehmen die Planung, Organisation und Abwicklung von Konzertveranstaltungen, Konzerttourneen und Open-Air-Festivals. Die Akquisitionen – die Konzertveranstalter Marek Lieberberg, Peter Rieger, Semmel Concerts, Scorpio und ARGO – werden

unsere Marktposition auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene verstärken. Jetzt haben wir noch besseren Zugang zu internationalen Spitzenkünstlern und damit auch die Möglichkeit, das Ticketing für Tourneen außerhalb Deutschlands zu verantworten. Im ersten Quartal 2001 ist es uns außerdem gelungen, unsere Kundenbasis im regionalen Ticketing auszuweiten: Die Übernahme der TSC (Ticket & Touristik-Service-Center) GmbH, eines „Big Player“ unter den regionalen Ticketanbietern demonstriert die Kontinuität und den Elan von CTS und ist ein wichtiger Schritt im Ausbau der Marktführerschaft.

_CTS EVENTIM – ein Multi-Channel-Player CTS hat sich als „Multi-Channel-Player“ einen Namen gemacht. Heute stehen den CTS-Kunden alle Vertriebskanäle von der Vorverkaufsstelle über Call-Center bis zum Internet für den Kauf von Eintrittskarten zur Verfügung. Der Vertriebsweg Internet ist einer der erfolgversprechendsten. Ein aktuelles Beispiel: Für alle Madonna-Konzerte im Juni 2001 wurden etwa 40 Prozent des Ticketkontingents, das CTS exklusiv vermarktet, über das Internet vertrieben. Mit diesem Erfolg hat CTS den endgültigen Durchbruch ihrer Internetplattform erzielt. Darüber hinaus tragen Allianzen mit namhaften Unternehmen dazu bei, die Akzeptanz dieses modernen Verkaufsmediums nachhaltig zu stärken. In den ersten drei Monaten dieses Jahres konnte CTS weitere Erfolge in diesem Segment vermelden: Ein Kooperationsvertrag mit MTV online, einer Sparte des Musiksenders MTV, München, wird positive

Effekte auf die CTS-Onlinepräsenz haben. Unter der Adresse www.mtvhome.de vertreibt CTS Tickets für alle Veranstaltungen aus dem CTS-Programm und ist damit Partner für das Entertainment-Ticketing. Außerdem plant CTS ein bundesweites Netzwerk regionaler Online-Gesellschaften in Zusammenarbeit mit Verlagen. Unter dem Dach einer neuen Holding soll in den nächsten Monaten eine Vielzahl an Regionalgesellschaften entstehen. Erster Kooperationspartner ist der Verlag Rheinische Post in Düsseldorf. Die Verlage liefern Daten über regionale Veranstaltungen und stellen Werbemaßnahmen in ihren Medien zur Verfügung. Im Gegenzug bietet CTS den Verlagen das gesamte Veranstaltungsangebot und die vorhandene Infrastruktur. Das Leistungsspektrum des Online-Netzwerkes ist ganz auf die Bedürfnisse der Internetkunden ausgerichtet: Jeder User erhält über SMS, WAP, oder E-Mail personalisierte Veranstaltungsinformationen.

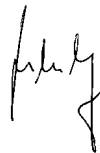
Kooperation mit dem Deutschen Fußball-Bund Auch die Fußballfans dürfen sich freuen: Die CTS-Tochtergesellschaft GSO Gesellschaft für Softwareentwicklung und Organisation mbH hat ihre Partnerschaft mit dem Deutschen Fußball-Bund bis 2003 verlängert. Eintrittskarten für Fußball-Länderspiele können somit auch in den nächsten drei Jahren über die CTS-Vorverkaufsstellen, Call-Center und über das Internet unter der Adresse www.fussball-tickets.de und www.eventim.de gekauft werden. Dies erlaubt schon heute Vorfreude auf die Weltmeister-

schaft 2006 im eigenen Land – wir sind optimistisch, auch hier mit dem DFB eine gute Einigung zu erzielen.

Mit der Maus ins Event – Start einer bundesweiten Werbekampagne Eine bundesweit angelegte Werbekampagne wird die Marke EVENTIM beim Endverbraucher noch deutlicher positionieren. Mit dem Claim „your personal entertainer“ präsentiert sich CTS seit März 2001 als Freizeit-Scout für alle Veranstaltungen. Als Key-Visual dient eine digitalisierte und lebensnah animierte Maus, die die Rolle des Entertainers und persönlichen Freizeitberaters übernimmt. Die Kampagne in Printmedien, im Fernsehen und im Internet erhöht den Bekanntheitsgrad der Marke EVENTIM.

Sehr geehrte Aktionäre, der CTS-Konzern wird auch im Jahr 2001 einen großen Schritt nach vorn machen. Vorstand, Führungskräfte und Mitarbeiter arbeiten an einer Fortsetzung der Erfolge des vergangenen Jahres.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus-Peter Schulenberg
Vorstandsvorsitzender CTS EVENTIM AG

Finanzbericht

_ Konzernentwicklung: erneute Erweiterung des Segments Live-Entertainment Mit der Übernahme von 50,2 Prozent an den Anteilen der Einzelgesellschaften der ARGO-Gruppe (ARGO Concerts GmbH, Würzburg, ARGO Konzerte Nürnberg GmbH, Nürnberg und ARGO Klassik GmbH, Würzburg) wurde das im Geschäftsjahr 2000 durch die Akquisitionen der Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG, Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG, Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH sowie Scorpio Konzertproduktionen GmbH geschaffene Segment Live-Entertainment im ersten Quartal 2001 erweitert. Die Geschäftsanteile der ARGO-Gesellschaften wurden mit notariellen Verträgen vom 05.01.2001 in die Veranstaltungsholding gegen Gewährung neuer Geschäftsanteile eingebracht. Die ARGO-Gruppe wurde im ersten Quartal 2001 voll konsolidiert.

Im Zuge der gemeinsam mit Verlagen geplanten Gründung von regionalen Online-Gesellschaften (z. B. Kooperation mit der Rheinischen Post) wurde mit notarieller Beurkundung vom 26.02.2001 die eventim Online Holding GmbH, Bremen gegründet.

_ Umsatz: starker Anstieg auf 51,9 Mio. DM Der Umsatz wurde gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 7,5 Mio. DM auf 51,9 Mio. DM zum 31.03.2001

um nahezu 600 Prozent gesteigert. Der Umsatz (vor Umsatzkonsolidierung zwischen den Segmenten in Höhe von –0,5 Mio. DM) verteilt sich auf die Segmente Ticketing in Höhe von 8,6 Mio. DM und Live-Entertainment in Höhe von 43,8 Mio. DM.

Aufgrund der saisonalen Schwankungen im Veranstaltungsbereich liegen traditionell die Umsätze der ersten zwei Quartale deutlich unter den umsatzstarken Quartalen des zweiten Halbjahres. Dennoch zeichnete sich im Segment Live-Entertainment durch die „Lord of the Dance“-Veranstaltungen, die nahezu ausverkaufte Roger Whittaker-Tournee sowie die erfolgreiche örtliche Durchführung einer Vielzahl von Veranstaltungen eine gute Geschäftsentwicklung ab.

Im Segment Ticketing steigerte der CTS-Konzern den Umsatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,1 Mio. DM (14,7 Prozent) von 7,5 Mio. DM auf 8,6 Mio. DM. Neben dem soliden Wachstum des Basisgeschäftes über die Vorverkaufsstellen trägt auch die weitere Steigerung der Internetaufträge zur positiven Umsatzentwicklung bei.

_ Internet Im ersten Quartal 2001 konnte der Internetumsatz im Vergleich zum Vorjahr um 111 Prozent gesteigert werden. Der Anteil des Internetumsatzes

am Gesamtumsatz des Segmentes Ticketing liegt bei rd. 7 Prozent (Vorjahr: 4 Prozent). Die Zugriffe auf das CTS-Internetportal bis zum 31.03.2001 erreichten ein Gesamtvolumen von 1,5 Mio. gegenüber 0,5 Mio. im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Ertragslage: EBITDA/EBT positiv Durch die Konsolidierung der Gesellschaften im Segment Live-Entertainment, insbesondere durch die Einbeziehung der ARGO-Gruppe, entwickelt sich der Bereich Live-Entertainment stark überproportional gegenüber dem Ticketing. Dieses führt aufgrund einer geringeren Bruttomarge im Tourneegeschäft zu einer Bruttomarge im Konzern in Höhe von 14,6 Prozent. Mittelfristig wird aufgrund von Synergien im Segment Live-Entertainment eine Verbesserung der Bruttomarge erwartet.

Die Bruttomarge im Segment Ticketing konnte gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 35,5 Prozent verbessert werden (Vorjahr: 33,7 Prozent).

Das Konzern-EBIT im ersten Quartal 2001 in Höhe von -2,4 Mio. DM (Vorjahr: -2,7 Mio. DM) ist maßgeblich durch saisonale Faktoren, erhöhte Personalaufwendungen, Werbemaßnahmen für den Markenaufbau sowie durch zusätzliche Goodwill-Abschreibungen aus Akquisitionen belastet.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelte sich zum 31.03.2001 mit einem Überschuss von 0,9 Mio. DM (Vorjahr: -1.5 Mio. DM) positiv. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) sowie auch der Konzernüberschuss wurden im ersten Quartal 2001 positiv durch Erträge aus der Einbringung von Beteiligungen an der ARGO-Gruppe beeinflusst. Das EBT wurde auf positive 1,1 Mio. DM (Vorjahr: -2,6 Mio. DM) verbessert. Der Konzernüberschuss in Höhe von 0,9 Mio. DM führt zu einem positiven Ergebnis pro Aktie von 0,07 DM.

Investitionen Im ersten Quartal 2001 investierte der CTS-Konzern für Ticketvertriebssoftware, Hardwareausstattung der angebundenen Vorverkaufslokationen, Internetanwendungen und -abrechnungssysteme sowie sonstige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen einen Betrag von rd. 2,9 Mio. DM. Durch diese Investitionen wird sich die Leistungsfähigkeit der CTS-Gruppe weiter verbessern und wird der technologischen Weiterentwicklung Rechnung getragen.

Marketing Strategisches Ziel ist der Ausbau des bereits eingeführten Freizeitportals im Internet zur größten E-Commerce-Plattform für Eventtickets und Entertainment. Mit dem Start einer breit angelegten Werbekampagne am 12.03.2001 für das

Segment Ticketing wurde der Bekanntheitsgrad der Marke EVENTIM beim Ticketkäufer konzentriert. Vor allem im Fernsehen und den Druckmedien wird EVENTIM als Synonym für Freizeit etabliert. EVENTIM wird zur ersten Anlaufstelle für den Konsumenten, wenn es für ihn darum geht, seine Freizeit zu gestalten und die damit verbundenen Informationen über Events und Tickets zu erhalten. Durch die Ausrichtung der Imagekampagne auf die neuen Vertriebswege Call-Center und Internet erwartet der Konzern besonders in diesen Bereichen positive Auswirkungen.

Personalentwicklung Gegenüber dem Vorjahreszeitraum wurde der Personalbestand von 149 um 141 auf 290 Mitarbeiter (Angaben Personalbestand) zum 31.03.2001 aufgestockt. Durch den Geschäftsbereich Live-Entertainment wurden zusätzlich 101 Mitarbeiter in den Konsolidierungs-

kreis aufgenommen. Die Personalaufwendungen im CTS-Konzern haben sich gegenüber dem Vorjahr um 2,8 Mio. DM erhöht.

Erläuterungen zu den Zahlen Die konsolidierten Zahlen des Quartalsabschlusses wurden aus den Einzelabschlüssen entwickelt. Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss ohne Einbeziehung des Segmentes Live-Entertainment. Die Zwischenabschlüsse (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung sowie Cashflow-Rechnung) zum 31.03.2001 der ARGO-Gruppe und der Scorpio Konzertproduktionen GmbH wurden einer Review durch die Central Treuhand AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München, unterzogen. Dabei sind keine Sachverhalte festgestellt worden, die gegen die Ordnungsmäßigkeit der Bilanz, der Gewinn- und Verlustrechnung und der Cashflow-Rechnung sprechen.

>> Finanzdaten im Internet

www.eventim.de/investorrelation

>> E-Mail für Aktionärsfragen
investor@eventim.de

>> Investor-Relations-Abteilung
 Tel. +49-(0)18 05/3 83 68 46

>> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern gehalten werden

Mitglieder Vorstand	Anzahl Aktien	Mitglieder Aufsichtsrat	Anzahl Aktien
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender)	8.370.000	Edmund Hug (Vorsitzender)	600
Volker Bischoff	102.000	Dr. Peter Haßkamp	465
Thomas Vogt	350	Dr. Peter Versteegen	0

Bilanz Aktiva (US-GAAP)

>> Konzernbilanz zum 31.03.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	31.03.2001	31.12.2000
	// DM	// DM
A// Anlagevermögen		
I Immaterielle Vermögensgegenstände	74.636.919	71.281.115
II Sachanlagen	5.776.799	5.479.243
III Finanzanlagen	2.685.263	1.038.345
	83.098.981	77.798.703
B// Umlaufvermögen		
I Vorräte	14.186.520	5.939.116
II Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	59.355.133	44.260.643
III Wertpapiere	5.000	5.000
IV Liquide Mittel	69.292.630	57.421.716
	142.839.283	107.626.475
C// Rechnungsabgrenzungsposten	2.132.949	188.398
Summe Aktiva	228.071.213	185.613.576

Bilanz Passiva (US-GAAP)

>> Konzernbilanz zum 31.03.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	31.03.2001	31.12.2000
	// DM	// DM
A// Eigenkapital		
I Gezeichnetes Kapital (Euro 12.000.000)	23.469.960	23.469.960
II Kapitalrücklage	69.118.445	69.118.445
III Gewinn-/Verlustvortrag	- 344.405	- 4.163.987
IV Konzernüberschuss/-fehlbetrag	861.884	3.819.582
V Konsolidierungsausgleichsposten	122.358	122.370
	93.228.242	92.366.370
B// Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter	10.787.734	8.658.888
C// Rückstellungen	18.762.443	12.330.274
D// Verbindlichkeiten	105.285.534	72.248.287
E// Rechnungsabgrenzungsposten	7.260	9.758
Summe Passiva	228.071.213	185.613.576

Gewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

>> Konzerngewinn- und Verlustrechnung 01.01.-31.03.2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	31.03.2001		31.03.2000*
	// DM		// DM
1_ Umsatzerlöse	51.936.196		7.496.331
2_ Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	44.358.716		4.969.607
3_ Bruttoergebnis vom Umsatz	7.577.480		2.526.724
4_ Kosten für Forschung und Entwicklung	163.720		143.699
5_ Vertriebskosten	6.629.414		3.420.475
(davon Firmenwertabschreibung)	1.416.263		281.103
6_ Allgemeine Verwaltungskosten	3.136.779		910.683
7_ Sonstige betriebliche Erträge	1.132.766		590.384
8_ Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.159.761		1.361.284
9_ Betriebsergebnis (EBIT)	- 2.379.428		- 2.719.033
10_ Erträge aus der Einbringung von Beteiligungen	3.087.751		0
11_ Zinsergebnis	402.956		150.069
12_ Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	1.111.279		- 2.568.964
13_ Außerordentliches Ergebnis	0		0
14_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	- 685.026		- 1.112.118
15_ Quartalsüberschuss/-fehlbetrag	1.796.305		- 1.456.846
16_ Ergebnisanteil anderer Gesellschafter	934.421		- 62.570
17_ Konzernüberschuss/-fehlbetrag	861.884		- 1.394.276

*Ohne Segment Live-Entertainment.

Kapitalflussrechnung

>> Konzernkapitalflussrechnung 01.01.- 31.03. 2001

CTS EVENTIM Aktiengesellschaft, München

	31.03.2001	31.03.2000*
	// DM	// DM
1_ Konzernüberschuss/-fehlbetrag	861.884	– 1.394.276
2_ Anteile anderer Gesellschafter	934.421	– 62.570 **
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	3.234.457	1.183.983
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	42.242	0
5_ Ertrag aus der Einbringung von Beteiligungen	– 3.087.751	0
6_ Steuerertrag aus Steuerabgrenzung	– 1.523.579	– 1.113.325
7_ Cashflow	461.674	– 1.386.188
8_ Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	13.647.590	– 13.157.773 **
9_ Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	– 3.365.786	– 2.634.495
10_ Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit	– 451.931	71.617.632
11_ Erhöhung des Finanzmittelbestands	9.829.873	55.825.364
12_ Finanzmittelbestand 01.01.	57.421.716	7.878.145
13_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestands	2.041.041	0
14_ Finanzmittelbestand 31.03.	69.292.630	63.703.509

* Die Vergleichbarkeit der Vorjahreszahlen ist eingeschränkt, da zum 31.03.2000 noch kein Segment Live-Entertainment bestand.

**Die Anteile der Minderheitsgesellschafter am laufenden Ergebnis wurden anders als im Quartalsbericht 01/2000 unter dem Mittelzufluss/-abfluss aus laufender Geschäftstätigkeit (Geschäftstätigkeit i. V.m. Mittelabfluss/-zufluss aus Finanzierungstätigkeit) ausgewiesen.

Ausblick // CTS EVENTIM: „Your personal entertainer“

_Ausgezeichnete Perspektiven Für das Geschäftsjahr 2001 plant die CTS EVENTIM AG eine Steigerung des Umsatzes um rd. 120 Prozent auf 289 Mio. DM.

_Klare Ziele, erfolgreiche Strategien Alle Unternehmensaktivitäten des Jahres 2001 werden ein Ziel verfolgen: Die CTS-Gruppe will in Europa die Nummer eins im Event- und Entertainmentmarkt werden und sich als die führende Internetplattform für kultur- und sportorientierte Freizeitgestaltung etablieren. Der eingeschlagene Weg hat sich als äußerst erfolgreich erwiesen. Gezielte Akquisitionen und Kooperationen mit starken Partnern in den beiden Segmenten Ticketing und Live-Entertainment haben CTS entschieden vorangebracht. Das verstärkte Engagement im Bereich Internet zeigt eine deutliche Wirkung. Auch 2001 wird der Konzern mit wohl überlegten Entscheidungen neue Meilensteine setzen.

_Ticketing: regional, national, international Das Kerngeschäft, der Vertrieb von Eintrittskarten, wird auch in Zukunft im Fokus der Unternehmensaktivitäten stehen. Die Ausweitung der Kundenbasis im Ticketing wird wie im vergangenen

Geschäftsjahr auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene erfolgen.

_Live-Entertainment: europaweite Expansion Die Eingliederung auch international agierender Konzertagenturen in den CTS-Konzern ermöglicht in Zukunft, europaweit anspruchsvolles Entertainment aus einer Hand anzubieten. Durch Akquisitionen in Deutschland und Europa sowie durch nationale und internationale Kooperationen wird der Marktanteil der CTS-Gruppe weiter wachsen. Auf dem Programm der kommenden Jahre steht die Expansion nach Großbritannien, Tschechien und in die skandinavischen Länder.

_Internet: Vertriebsweg mit großem Potenzial Zum Kauf von Eintrittskarten stehen CTS-Kunden alle Vertriebskanäle von der Vorverkaufsstelle über Call-Center bis hin zum Internet zur Verfügung. Als besonders zukunftssträchtig erweist sich der Vertriebsweg Internet: Die Zugriffe auf die CTS-Homepage haben sich im ersten Quartal 2001 gegenüber dem Vorjahreszeitraum verdreifacht. Weitere Allianzen mit namhaften Unternehmen werden 2001 dazu beitragen, diesen positiven Trend fortzusetzen.



CTS EVENTIM AG

München Dingolfinger Straße 6
81673 München
Tel. +49 (0) 89/4 16 00-40
Fax +49 (0) 89/4 16 00-45

Hamburg Süderstraße 79
20097 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/23 74-10 01
Fax +49 (0) 40/23 74-10 05

Berlin Bleibtreustraße 32
10707 Berlin
Tel. +49 (0) 30/88 70 89-0
Fax +49 (0) 30/88 70 89-20

Düsseldorf Königsallee 60 f
40212 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 2 11/8 90 36-75
Fax +49 (0) 2 11/8 90 36-76

www.eventim.de
investor@eventim.de

